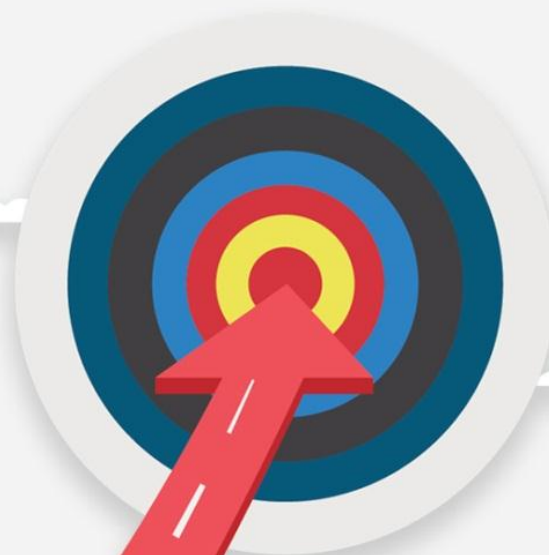


ACTION PLAN

แผนปฏิบัติการ

การทำเรือแห่งชาติไทย

ปีงบประมาณ 2565



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565-2566 ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/มาตรการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน้า
			ปี 2565	ปี 2566	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ						
1	โครงการพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตกเป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal)	ท่าเรือกรุงเทพ	55.840	75.840	131.680	1-1
2	โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าท่าเรือกรุงเทพและศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	ท่าเรือกรุงเทพ	36.000	24.000	60.000	1-5
3	โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อโศก (S1)	ท่าเรือกรุงเทพ	13.050	✓	13.050	1-8
4	แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเรือกรุงเทพ	ท่าเรือกรุงเทพ	0.900	0.900	1.800	1-11
5	แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือกรุงเทพ	ท่าเรือกรุงเทพ	0.500	0.500	1.000	1-13
6	จ้างเหมาเอกชนให้บริการยกขนและเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)	ท่าเรือแหลมฉบัง	124.980	124.980	249.960	1-15
7	โครงการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตร (ท่าเทียบเรือ A)	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	6.000	6.000	1-18
8	โครงการติดตั้งกล้อง CCTV ที่ปั้นจั่นยกตู้สินค้าหน้าท่าชนิดเดินบนราง (QGC 001) (ท่าเทียบเรือ A)	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	6.000	6.000	1-20
9	โครงการจัดหาระบบไฟฟ้าพร้อมปลั๊กตู้เย็นเพิ่มเติมจำนวน 18 ปลั๊ก ภายในบริเวณท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)	ท่าเรือแหลมฉบัง	2.600		2.600	1-22
10	โครงการจ้างออกแบบงานก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม	ท่าเรือแหลมฉบัง	3.400		3.400	1-24
11	โครงการจ้างก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	85.000	85.000	1-26
12	แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	0.300	0.300	0.600	1-28
13	แผนบริหารสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนโครงการท่าเรือแหลมฉบัง ชั้นที่ 1-2 ที่จะหมดสัญญา	ท่าเรือแหลมฉบัง	21.914	✓	21.914	1-30
14	โครงการขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	540.942		540.942	1-36
15	โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ชั้นที่ 3	ท่าเรือแหลมฉบัง	5,882.884	9,410.482	15,293.366	1-39

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565-2566 ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/มาตรการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน้า
			ปี 2565	ปี 2566	รวม	
16	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	276.484	83.850	360.334	1-45
17	โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	774.185	357.002	1,131.187	1-49
18	แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือแหลมฉบัง	ท่าเรือแหลมฉบัง	0.500	0.500	1.000	1-56
19	โครงการปฏิบัติงานขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ กทท.	ฝ่ายการร่อนน้ำ	95.100	95.600	190.700	1-58
20	โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง	สำนักท่าเรือภูมิภาค	✓	✓	-	1-60
21	แผนดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนตู้สินค้าประเภทถ่ายลำ	ท่าเรือแหลมฉบัง	✓	✓	-	1-65
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 1			7,829.579	10,270.954	18,100.533	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนารูถิกและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน						
22	แผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. (PAT Key Account)	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	2.000	1.000	3.000	2-1
23	แผนส่งเสริมการให้บริการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO)	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	0.700	0.700	1.400	2-4
24	การส่งเสริมการให้บริการท่าเทียบเรือชายฝั่ง กทท.	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	✓	✓	0.000	2-7
25	โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท.	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	7.000	7.000	14.000	2-10
26	โครงการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	✓	✓	0.000	2-13
27	การพัฒนาพื้นที่ 17 ไร่ตามแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพ ของ กทท. (ระหว่างรอการแก้ไข พ.ร.บ. การท่าเรือฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทในเครือฯ)	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	10.000	✓	10.000	2-16
28	การพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ของ กทท. บริเวณพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	ฝ่ายพัฒนารูถิกและการตลาด	25.000	15.000	40.000	2-20
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 2			44.700	23.700	68.400	

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565-2566 ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/มาตรการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน้า
			ปี 2565	ปี 2566	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน						
29	โครงการพัฒนาการบริหารการเงินด้านการพยากรณ์ทางการเงินล่วงหน้า เพื่อรองรับแผนการลงทุนในอนาคต	ฝ่ายการเงินและบัญชี	✓		0.000	3-1
30	โครงการพัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริหาร	ฝ่ายการเงินและบัญชี	✓		0.000	3-3
31	โครงการศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาระบบการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ	ฝ่ายการเงินและบัญชี	1.500	8.500	10.000	3-5
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 3			1.500	8.500	10.000	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม						
32	โครงการพัฒนาระบบประตูดัชนีมิติของท่าเรือกรุงเทพ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	220.900	59.100	280.000	4-1
33	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด ระยะที่ 1	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.000		6.000	4-3
34	โครงการพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ Contact Center ของ กทท.	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	8.000	8.000	4-5
35	โครงการพัฒนาการเชื่อมโยง Data Logistic Chain ด้วยระบบ Port Community System	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	244.310	88.840	333.150	4-7
36	การพัฒนาระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออก ประตูดตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออก	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	0.000	4-11
37	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application ของ กทท. เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		0.000	4-13
38	แผนเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้านนวัตกรรม	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	3.679	1.688	5.367	4-15
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 4			474.889	157.628	632.517	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการงานทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ						
39	การนำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	35.518	✓	35.518	5-1
40	โครงการยกระดับขีดความสามารถการบริหารงานทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน (แผนการบริหารอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาว)	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	8.100	✓	8.100	5-6
41	การประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ของ กทท.	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	0.000	5-9
42	การพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	0.000	5-12
43	การพัฒนา Talent Management เพื่อรองรับการบริหารงานในอนาคต	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	0.000	5-14
44	แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กทท.	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	2.000	1.000	3.000	5-16
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 5			45.618	1.000	46.618	

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2565-2566 ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/มาตรการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)			หน้า
			ปี 2565	ปี 2566	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน						
45	แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO26000	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	0.400	0.100	0.500	6-1
46	แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สำนักบรรษัทภิบาล	22.000	22.000	44.000	6-4
47	แผนงานการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) ของ กทท.	สำนักบรรษัทภิบาล	✓	✓	0.000	6-7
48	ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของเรือลากจูง	ฝ่ายบริการท่าและเครื่องมือ ทุนแรง	✓	✓	0.000	6-9
49	แผนการยกระดับการสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มของห่วงโซ่คุณค่าของ กทท. โดยการเปรียบเทียบกับสมรรถนะ (Benchmarking) กับคู่แข่ง/คู่เทียบที่เป็นเลิศทั้งภายใน ประเทศและต่างประเทศ	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร		✓	0.000	6-11
50	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท.	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ และการตลาด	✓	✓	0.000	6-13
51	โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย Smart Community	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ และการตลาด	26.822	191.230	218.052	6-16
52	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ตามมาตรฐานสากล	สำนักบรรษัทภิบาล	✓	✓	0.000	6-21
รวมงบประมาณในกลยุทธ์ที่ 8			49.222	213.330	262.552	
รวม 52 รายการ			8,445.508	10,675.112	19,120.620	

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ คือมีการดำเนินงาน แต่ไม่ใช้งบประมาณ
 เครื่องหมาย * ขอจัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก
 เครื่องหมาย ** อยู่ระหว่างรอผลการศึกษา ยังไม่สามารถระบุจำนวนเงินได้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตกเป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายบัณฑิต สาครวิเศษ (ผู้อำนวยการท่าเรือกรุงเทพ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2490 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะพบว่าระบบโครงสร้างพื้นฐานโรงพักสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีอยู่ส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในพื้นที่เขื่อนฝั่งตะวันตกได้ถูกออกแบบไว้สำหรับการให้บริการบรรทุกขนถ่ายกับสินค้าประเภททั่วไป (Conventional Cargoes) ไม่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบันที่สินค้าส่วนใหญ่จะถูกบรรจุมาในรูปแบบของตู้สินค้า (Containerization) โดยพื้นที่ทั้งหมดบริเวณ ทกท. มีอยู่ประมาณ 2,353 ไร่ เป็นพื้นที่ภายในเขตรั้วศุลกากรที่ใช้สำหรับให้บริการในปัจจุบันประมาณ 856 ไร่ แต่พื้นที่ดังกล่าว ยังไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมและได้มาตรฐานสำหรับระบบงานให้บริการตู้สินค้า ส่งผลทำให้การบริหารจัดการและควบคุมดูแลทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ อันเป็นเหตุให้ ทกท. ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ค่อนข้างสูงและทำให้ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนทางการเงินได้อย่างคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของที่ดิน นอกจากนั้นแล้ว ด้วยเหตุที่กลุ่มผู้บริโภค นิคมอุตสาหกรรม โรงงานและศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่มักระงดตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่งผลทำให้ ทกท. ยังคงมีบทบาทและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากที่ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่าน ทกท. ตลอดจนยังมีบทบาทเพื่อช่วยสนับสนุนระบบ Multimodal หรือการ Shift Mode ทั้งระบบทางถนน ทางราง และทางน้ำซึ่งทำให้อัตราต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของระบบการขนส่งสินค้าอีกด้วย โดยลูกค้ายังคงได้รับประโยชน์จากการที่ไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้นหากเปลี่ยนไปใช้บริการจากท่าเรืออื่น หรือรูปแบบการขนส่งอื่นๆ โดยในส่วนของ ทกท. เอง ยังมีความจำเป็นที่จะต้องรักษาระดับรายได้จากธุรกิจหลักไว้ตลอดจนสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เพียงพอสำหรับดูแลค่าใช้จ่ายบุคลากรทั้งในส่วนของพนักงานปัจจุบันและพนักงานบำนาญจำนวนมาก ประกอบกับในปัจจุบันท่าเรือต่างๆ ทั่วโลกมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กรของตนให้เข้ากับข้อกำหนดภายใต้ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆ จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ทันสมัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานสากล (Clean & Green port) ดังนั้น ทกท. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว กอปรกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร คือ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ซึ่งมีพันธกิจที่สำคัญ คือ พัฒนาศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ในยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ โดยมีเป้าประสงค์คือการพัฒนาท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ซึ่งมีกลยุทธ์ที่จะทำให้ประสบความสำเร็จคือ กลยุทธ์ที่ 1.1 : พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port รวมทั้งช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาท่าเรือสู่การเป็น Green Port Supply Chain

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	ดังนั้นเพื่อให้วิสัยทัศน์ของ ททท. สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งสามารถดำรงขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ททท. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนา ททท. ฝั่งตะวันตกให้มีการใช้งานพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด (สอดคล้องกับโครงการ Smart city ซึ่งมีผลทำให้พื้นที่ปฏิบัติงานของ ททท. ฝั่งตะวันตกลดลง) โดยการนำเอาเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับท่าเรือมาประยุกต์ใช้ในการเคลื่อนย้าย จัดเก็บ รับมอบ ส่งมอบ ตู้สินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการให้บริการ ในรูปแบบการใช้งานระบบกึ่งอัตโนมัติที่ท่าเรือ เพื่อทดแทนระบบปฏิบัติการที่มีอยู่เดิม สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนโยบายขององค์กรตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ ททท. สามารถบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรทั้งหมดที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถบรรทุกจากระยะทางวิ่งที่สั้นลง และสามารถที่จะวางแผนกำหนดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมตลอดจนการให้บริการต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยให้สามารถบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ดี รวมทั้งช่วยให้มีรูปแบบการดำเนินงานและการให้บริการใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน อันจะส่งผลให้ ททท. มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถดำรงบทบาทสำคัญในการสนับสนุนระบบโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ ททท. จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ และการออกแบบเบื้องต้นของท่าเรือฝั่งตะวันตกของท่าเรือกรุงเทพ สำหรับทำการปรับปรุงให้เป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ เพื่อพิจารณาถึงมูลค่าการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านวิศวกรรม รวมถึงผลกระทบด้านบวกและด้านลบที่จะเกิดขึ้นจากโครงการพัฒนาในอนาคต การพัฒนา ททท. สำหรับโครงการท่าเทียบเรือตู้สินค้าทางฝั่งตะวันตกเป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal) โดยมีแนวความคิดให้เป็น Smart Port ให้มีการนำเอาระบบ Semi-Automated Operation ที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในการให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถบริหารพื้นที่ในลานวางตู้สินค้าได้เต็มประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทุ่นแรงได้อย่างเต็มที่ สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถบรรทุกจากระยะทางวิ่งที่สั้นลง นอกจากนั้น ยังเป็นการลดปริมาณรถขนส่งสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าสู่ลานวางตู้สินค้า รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ ททท. ในอนาคตได้อีกด้วย โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการขยายขีดความสามารถในการรองรับตู้สินค้าของ ททท. ลดระยะเวลาเรือคอยเทียบท่า อีกทั้งยังเป็นการรักษาลูกค้าหลัก และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ๆ รวมทั้งสามารถยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล และสร้างความพึงพอใจระดับสูงให้แก่ลูกค้าในอนาคต
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อใช้ประโยชน์พื้นที่ท่าเรือกรุงเทพฝั่งตะวันตกให้ได้รับผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงขึ้น ลดระยะเวลาเรือคอยเทียบท่า สามารถรองรับปริมาณตู้สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ททท. ในอนาคต
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	การพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตกจะมีความยาวหน้าท่าประมาณ 635 เมตร ซึ่งสามารถเทียบเรือแบบ Linear ได้สูงสุด 3 ลำพร้อมกัน ท่าเรือติดตั้งปั้นจั่นยกตู้สินค้าหน้าท่า (Ship-to-Shore Crane: STS) และการพัฒนาลานกองเก็บตู้คอนเทนเนอร์ โดยการใช้เครนเรียงซ้อนอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสามารถในการกองเก็บตู้สินค้า โดย ททท. อยู่ระหว่างการศึกษาออกแบบรายละเอียดโครงการและการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางในการบริหารจัดการโครงการ โดยมีทางเลือกในการบริหารโครงการ ทั้งการดำเนินการเอง/Outsource/ในกรณี ที่ ททท. ไม่มีงบประมาณ เพื่อดำเนินการก่อสร้างเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายองค์กรด้านการลงทุน อาจพิจารณาดำเนินการโดยใช้วิธี PPP ซึ่งในช่วงก่อนจะเริ่มดำเนินโครงการ ททท. จะดำเนินการเตรียมพื้นที่ อาทิ การรื้อย้ายคลังสินค้า เตรียมพื้นที่ลานวางตู้สินค้า รวมทั้งการจัดหาเครื่องมือทุ่นแรงที่จำเป็นเพิ่มเติม ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีเป้าหมาย คือ รักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ที่เคยไปใช้บริการท่าเรือเอกชน รวมถึงลูกค้าที่เคยใช้ ICD ลาดกระบังแต่มีสภาพแออัด ไม่สะดวก เพิ่มพื้นที่รองรับปริมาณตู้สินค้าให้เพียงพอต่อการเติบโตของความต้องการสินค้าและการขยายตัวของ ททท. และปริมาณผลในอนาคต
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566

งบประมาณ	งบทำการ 131.680 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 55.840 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 75.840 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : ออกแบบรายละเอียด (Detail Design) แล้วเสร็จ 50% : รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม EHIA แล้วเสร็จ 10% - ปีงบประมาณ 2566 : จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) และเอกสารประกวดราคาเรียบร้อยแล้วเสร็จ : จัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมแล้วเสร็จ 75%

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาท่าเรือฝั่งตะวันตกเป็นท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automated Container Terminal)																
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ขออนุมัติงบประมาณออกแบบรายละเอียด (Detail Design) และจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม EHIA														-	ท่าเรือกรุงเทพ
2	จ้างออกแบบรายละเอียด (Detail Design)														53.340	
	2.1 ตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน															
	2.2 กำหนดขอบเขตของงาน															
	2.3 ขออนุมัติดำเนินการและจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา															
	2.4 ดำเนินการตามสัญญาได้ 50%															
3	จ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EHIA)														2.500	
	3.1 ตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน															
	3.2 กำหนดขอบเขตของงาน															
	3.3 ขออนุมัติดำเนินการและจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา															
	3.4 ดำเนินการตามสัญญาได้ 10%															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	จ้างออกแบบรายละเอียด (Detail Design)														53.340	ท่าเรือกรุงเทพ	
	- ดำเนินการตามสัญญาได้ 100%																
2	จ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EHIA)														22.500		
	- ดำเนินการตามสัญญาได้ 100%																

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือโท ภัทรวุฒิ กนกวรณกร
 ตำแหน่ง : นายช่างกล ท่าเรือกรุงเทพ
 โทร. : 5808

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือกรุงเทพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้า กทท. และศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายบัณฑิต สาครวิเศษ (ผู้อำนวยการท่าเรือกรุงเทพ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเรือกรุงเทพ (กทท.) ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2490 จนถึงปัจจุบัน โดยพื้นที่ทั้งหมดบริเวณ กทท. มีอยู่ประมาณ 2,353 ไร่ เป็นพื้นที่ภายในเขตรั้วศุลกากรที่ใช้สำหรับให้บริการในปัจจุบันประมาณ 856 ไร่ แต่พื้นที่ดังกล่าว ยังไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมและได้มาตรฐานสำหรับระบบงานให้บริการสินค้า และตู้สินค้า ส่งผลทำให้การบริหารจัดการและควบคุมดูแลทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ อันเป็นเหตุให้ กทท. ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ค่อนข้างสูงและทำให้ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนทางการเงินได้อย่างคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของที่ดิน นอกจากนั้นแล้ว ด้วยเหตุที่กลุ่มผู้บริโภค นิคมอุตสาหกรรม โรงงานและศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่งผลทำให้ กทท. ยังคงมีบทบาทและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และ e-Commerce จำนวนมากที่ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่าน กทท. รวมทั้งกลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider) เช่น ผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder), Custom Broker, Transporter ฯลฯ ที่ยังมีความต้องการในการใช้บริการ กทท. อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดจนยังมีบทบาทเพื่อช่วยสนับสนุนระบบ Multimodal หรือการ Shift Mode ทั้งระบบทางถนน ทางราง และทางน้ำ ซึ่งส่งผลให้สามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของระบบการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ และภาพรวมของประเทศได้อีกด้วย โดยลูกค้ายังคงได้รับประโยชน์จากการที่ไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้นหากเปลี่ยนไปใช้บริการจากท่าเรืออื่น หรือรูปแบบการขนส่งอื่นๆ โดยในส่วนของ กทท. เองนั้น ยังมีความจำเป็นที่จะต้องรักษาระดับรายได้จากธุรกิจหลักไว้ตลอดจนสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เพียงพอสำหรับดูแลค่าใช้จ่ายบุคลากรทั้งในส่วนของพนักงานปัจจุบันและพนักงานบ้านเลขที่จำนวนมาก ประกอบกับในปัจจุบัน ท่าเรือต่างๆ ทั่วโลกมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กรของตนให้เข้ากับข้อกำหนดภายใต้ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆ จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ทันสมัย และได้มาตรฐานสากล (Clean & Green port) ดังนั้น กทท. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว กอปรกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร คือ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ซึ่งมีพันธกิจที่สำคัญ คือพัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ในยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ โดยมีเป้าประสงค์คือ การพัฒนาท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ซึ่งมีกลยุทธ์ที่จะทำให้ประสบความสำเร็จคือ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port โดย กทท. มีความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ที่มีลักษณะเป็นพื้นที่แปลงใหญ่ สามารถรองรับการใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของพื้นที่ดังกล่าวได้ อาทิ Logistics Hub, Distribution Center, Free Zone, Smart Port City และท่าเรือท่องเที่ยว

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	ในการศึกษาออกแบบจะดำเนินการควบคู่กับการออกแบบท่าเรือกรุงเทพฝั่งตะวันตกในลักษณะท่าเรือกึ่งอัตโนมัติ โดยคาดว่าจะพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้า ทกท. และศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center) ขนาดใหญ่ใจกลางกรุงเทพมหานคร และบริเวณทล ส่งผลทำให้ค่าขนส่งสินค้าลดต่ำลง อันจะเป็นผลดีกับผู้ใช้บริการซึ่งจะส่งผลให้การบริหารจัดการขนส่งสินค้า และการให้บริการลูกค้าของ ทกท. เป็นระบบมากขึ้น สามารถจัดระเบียบรถขนส่งสินค้าที่ผ่านเข้าออกในเขต ทกท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการให้บริการของลูกค้ากลุ่ม e-Commerce ซึ่งอยู่ใกล้แหล่งผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและบริเวณทล อีกด้วย
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อใช้ประโยชน์พื้นที่ท่าเรือกรุงเทพฝั่งตะวันตกให้ได้รับผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงขึ้น โดยการพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้า ทกท. และศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ โดยแต่ละโครงการมีประโยชน์ ดังนี้ - Free Zone ที่จะทำให้พื้นที่สำหรับการแยกกระจายสินค้าและการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร - คลังสินค้า Distribution Center จะช่วยให้การบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัยมากขึ้น จะมีพื้นที่สำหรับแยกกระจายสินค้า ทั้งเข้าเก็บในคลังสินค้า (LCL/CFIS) หรือการขนส่งหน้าตู้ (LCL/DD) รวมทั้งการบรรจุตู้สินค้าขาออก สามารถเชื่อมการขนส่งสินค้าหลากหลายรูปแบบทั้งทางราง ทางถนน และเรือชายฝั่งได้อย่างมีประสิทธิภาพไร้รอยต่อ - พื้นที่เชื่อมต่อลานบริหารจัดการรถบรรทุก (Truck Management Area) จะทำให้ ทกท. สามารถจัดการรถบรรทุกที่เข้าใช้บริการ ณ ทกท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถที่จะบริหารตารางเวลาในการเข้ารับสินค้า ลดระยะเวลาการรอคอยตู้สินค้าที่ได้องค์จกผ่านระบบบริหารจัดการ รวมทั้งเชื่อมต่อกับทางด่วน S1 ด้วย
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	พัฒนาพื้นที่ภายในเขตรั้วศุลกากร ทกท. ที่เหลืออยู่ (บริเวณ กปส. 3 ลาน 45 ไร่ โรงพักสินค้าต่างๆ) จากการพัฒนาโครงการ Smart city ของ ทกท. ซึ่งมีผลทำให้พื้นที่ปฏิบัติงานของ ทกท. ฝั่งตะวันตกลดลง โดยดำเนินการเป็นศูนย์กระจายสินค้า ทกท. และศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center) ในรูปแบบธุรกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น ศูนย์กระจายสินค้า ทกท. (Distribution Center) คลังสินค้าขาเข้า-ขาออก (Imported – Exported Warehouse) เขตปลอดภาษี (Free Zone) ศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้งระบบราง ทางถนน และทางน้ำ (Multimodal Transport) ลานบริหารจัดการรถบรรทุก (Truck Management Area) พื้นที่ประตูอัตโนมัติ (Automatic Gate) พื้นที่ปฏิบัติการสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าต่างๆ ดำเนินการศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ การออกแบบเบื้องต้น และผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีทางเลือกในการบริหารโครงการ ทั้งการดำเนินการเอง/ Outsource พนักงาน หรือการให้เอกชนเช่าใช้พื้นที่ ฯลฯ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายองค์การด้านการลงทุน ส่วนในพื้นที่ที่ ทกท. ดำเนินการเองนั้น จะเป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนการลงทุนที่ดี โดยมีเป้าหมาย คือ ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการคลังสินค้า ขยายการให้บริการคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการลูกค้าเดิม คือ ผู้ใช้บริการคลังสินค้าสำหรับแยกกระจายสินค้าประเภท LCL รวมถึงผู้ให้บริการขนส่งและลูกค้ารายใหม่ เช่น กลุ่ม SMEs กลุ่ม e-Commerce หรือกลุ่มลูกค้า Free Zone รวมทั้งลดขั้นตอนการให้บริการของ ทกท. ให้มีระบบในการจัดระเบียบรถขนส่งสินค้า สามารถบริหารจัดการรถขนส่งสินค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เกิดความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	อยู่ระหว่างการศึกษา
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : ศึกษาความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design + FS) แล้วเสร็จ 50% - ปีงบประมาณ 2566 : ศึกษาความเหมาะสมและออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design + FS) แล้วเสร็จ 100% และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝ่ายบริหาร ทกท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้า ทกท. และศูนย์เชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport & Distribution Center)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ขออนุมัติงบประมาณการศึกษา (feasibility study)														36.000	ท่าเรือกรุงเทพ
2	ร่างขอบเขตของงาน (TOR)															
3	ขออนุมัติดำเนินการและจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญา															
4	ดำเนินการตามสัญญาได้ 50%															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ดำเนินการตามสัญญาได้ 100%														24.000	ท่าเรือกรุงเทพ
2	นำผลการศึกษาเสนอผู้บริหาร ทกท. และคณะกรรมการ ทกท.															
3	ขออนุมัติงบประมาณออกแบบ รายละเอียด (Detail Design)															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือโท ภัทธรุฒิ กนกวรรณกร
ตำแหน่ง : นายช่างกล ท่าเรือกรุงเทพ
โทร. : 5808

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อโศก (S1)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายบัณฑิต สาครวิเศษ (ผู้อำนวยการท่าเรือกรุงเทพ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	: ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	: พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	: พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2490 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะพบว่าระบบโครงสร้างพื้นฐาน โรงพักสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีอยู่ส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตนกบินตวันตกได้ถูกออกแบบไว้สำหรับการให้บริการบรรทุกขนถ่ายกับสินค้าประเภททั่วไป (Conventional Cargoes) ไม่สอดคล้องกับยุคสมัยในปัจจุบันที่สินค้าส่วนใหญ่จะถูกบรรจุมาในรูปแบบของตู้สินค้า (Containerization) โดยพื้นที่ทั้งหมดบริเวณ ทกท. มีอยู่ประมาณ 2,353 ไร่ เป็นพื้นที่ภายในเขตนกบินตวันตกที่ใช้สำหรับให้บริการในปัจจุบันประมาณ 856 ไร่ แต่พื้นที่ดังกล่าว ยังไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมและได้มาตรฐานสำหรับระบบงานให้บริการตู้สินค้า ส่งผลทำให้การบริหารจัดการและควบคุมดูแลทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ อันเป็นเหตุให้ ทกท. ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ค่อนข้างสูงและทำให้ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนทางการเงินได้อย่างคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของที่ดิน นอกจากนั้นแล้ว ด้วยเหตุที่กลุ่มผู้บริโภค นิคมอุตสาหกรรม โรงงานและศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่งผลทำให้ ทกท. ยังคงมีบทบาทและเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากที่ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่าน ทกท. ตลอดจนยังมีบทบาทเพื่อช่วยสนับสนุนการ Shift Mode ระบบการขนส่งสินค้าอีกด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้ายังคงได้รับประโยชน์จากการที่ไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้นหากเปลี่ยนไปใช้บริการจากท่าเรืออื่นๆ โดยในส่วนของ ทกท. เองนั้น ยังมีความจำเป็นที่จะต้องรักษาระดับรายได้จากธุรกิจหลักไว้ตลอดจนสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เพียงพอสำหรับดูแลค่าใช้จ่ายบุคลากร ทั้งในส่วนของพนักงานปัจจุบันและพนักงานบำนาญจำนวนมาก ประกอบกับในปัจจุบัน ท่าเรือต่างๆ ทั่วโลกมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กรของตนให้เข้ากับข้อกำหนดภายใต้ระบบมาตรฐานสากลต่างๆ และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานและการให้บริการต่างๆ จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ทันสมัย และได้มาตรฐานสากล ดังนั้น ทกท. จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว กอปรกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กร คือ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ซึ่งมีพันธกิจที่สำคัญ คือพัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ในยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ โดยมีเป้าประสงค์คือการพัฒนาท่าเรือสู่ World Class Gateway Port ซึ่งมีกลยุทธ์ที่จะทำให้ประสบความสำเร็จคือ กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port รวมทั้งช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาท่าเรือสู่การเป็น Green Port Supply Chain อย่างไรก็ตาม การพัฒนาต่างๆ ของ ทกท. จำเป็นที่จะต้องพิจารณาผลกระทบในด้านเศรษฐกิจสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลกระทบทางด้านการคมนาคมขนส่ง ซึ่งหลายฝ่ายอาจมองว่า ทกท. เป็นต้นเหตุที่ทำให้รถติดในเขตเมืองหลวงและเกิดมลพิษทางอากาศ ดังนั้น ทกท. จึงได้มีแนวทางในการลดผลกระทบทางด้านการจราจรของ ทกท. กับระบบเส้นทางสัญจรทางราบ โดยการเชื่อมโยงพื้นที่ ทกท. เข้ากับทางพิเศษบางนา-อโศก (S1) เพื่อให้รถบรรทุกสินค้าสามารถระบายออกสู่เส้นทางพิเศษอื่นๆ โดยรอบได้อย่างรวดเร็ว

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	โดยรูปแบบการพัฒนาโครงการจะเชื่อมโยงกับการปรับปรุงระบบประตูเข้า-ออกท่าเรือกรุงเทพให้มีจำนวนประตูเพียงพอกับรถบรรทุกที่เข้ามาใช้บริการ การร่นระยะประตูเข้า-ออกเพื่อให้มีระยะแถวคอยเพียงพอกับระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่อผ่านประตู ซึ่งจะช่วยให้ลดผลกระทบด้านการจราจร จากแถวคอยทั้งพื้นที่ภายในและภายนอก ทกท. โดยจะมีจุดเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อานนท์ (S1) เพื่อประโยชน์ในการระบายรถบรรทุกขาออกที่มุ่งหน้าออกไปยังทางพิเศษบูรพาวิถีและถนนวงแหวนกาญจนาภิเษกและรถบรรทุกขาเข้าที่มายัง ทกท. โครงการนี้จะลดผลกระทบของการจราจรทางบกบนท้องถนนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ส่งผลให้เกิดการลดมลพิษทางอากาศ รวมทั้งลดระยะเวลาการติดเวลาของรถบรรทุก อันจะเป็นการยกระดับความสุขของประชาชนทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้เป็นอย่างดีทั้งนี้ เส้นทางเชื่อมต่อจะต้องสอดคล้องกับแผนการพัฒนา ทกท. ท่าเรือกรุงเทพฝั่งตะวันตก
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อศึกษาความเหมาะสม ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และออกแบบรายละเอียดโครงการ โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ดังนี้ - ลดผลกระทบของการจราจรทางบกบนท้องถนนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ส่งผลให้มลพิษทางอากาศลดลง - ลดระยะเวลาการติดเวลาของรถบรรทุกที่จะผ่านเข้า-ออก ทกท. - เพิ่มประสิทธิภาพของ ทกท. เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการขนส่งสินค้าในอนาคต
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. ศึกษาความเหมาะสมทางด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ และการเงิน ของโครงการทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อานนท์ (S1) 2. สำรวจและออกแบบเบื้องต้น (Preliminary Design) ของโครงการทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อานนท์ (S1) 3. ศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ของโครงการทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อานนท์ (S1) โดยให้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสนอมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) กำหนด 4. ศึกษาผลกระทบด้านการจราจร (Traffic Impact Assessment) บริเวณโดยรอบพื้นที่ท่าเรือกรุงเทพ เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรบนโครงข่ายถนนในพื้นที่โดยรอบ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการแก้ไขปัญหาการจราจรดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 5. ออกแบบรายละเอียดการก่อสร้าง (Detail Design) และจัดทำเอกสารประกวดราคาโครงการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบทำการ ปีงบประมาณ 2565 = 13.050 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : อยู่ระหว่างการขออนุมัติรายงาน EIA (ความสำเร็จ 50%) : จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) และเอกสารประกวดราคาแล้วเสร็จ 100% : ครม. ให้การอนุมัติดำเนินโครงการ - ปีงบประมาณ 2566 : ได้รับอนุมัติรายงาน EIA : ได้ผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้างและผู้รับจ้างโครงการ : ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อท่าเรือกรุงเทพและทางพิเศษสายบางนา-อาจนรงค์ (S1)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติรายงาน EIA	มี.ค.64													2.975	กทท./กทพ.
2.	ออกแบบรายละเอียดและจัดทำเอกสาร ประกวดราคา	มี.ค.64													10.075	กทพ./กทท.
3.	ขออนุมัติงบประมาณก่อสร้าง															ฝพต.
4.	นำเสนอ ครม. เพื่อขออนุมัติโครงการ															กทพ.
5.	คัดเลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้าง															กทพ.
6.	รับมอบพื้นที่ก่อสร้างจาก กทท.															กทพ./ฝพต.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติรายงาน EIA	มี.ค.64														กทพ
1.	คัดเลือกผู้ให้บริการควบคุมงานก่อสร้าง	เม.ย.65														กทพ
3.	คัดเลือกผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ															กทพ
4.	รับมอบพื้นที่ก่อสร้างจาก กทท.	เม.ย.65														กทพ/กทท.
5.	ก่อสร้างโครงการ															กทพ./กทท.

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือโท ภัทรวุฒิ กนกวรรณการ
ตำแหน่ง : นายช่างกล ท่าเรือกรุงเทพ
โทร. : 5808

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

**ท่าเรือกรุงเทพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1**

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ(International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเรือกรุงเทพ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายโสพันธุ์ มณีโชติ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานสนับสนุน)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ประเทศไทยเป็นสมาชิกขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศโดยกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีเป็นผู้แทนของหน่วยไทยเข้าร่วมประชุมกับ IMO จากนั้น กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีได้ออกประกาศกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีที่ 39/2547 เรื่องประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ โดยให้เรือและท่าเรือภายใต้ข้อบังคับต้องจัดทำรายงานการประเมินการรักษาความปลอดภัยและจัดทำแผนการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ ทกท. เป็นท่าเรือระหว่างประเทศที่มีเรือสินค้าและเรือท่องเที่ยวเข้าออกอยู่เป็นประจำ ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อบังคับขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ หรือ IMO รวมทั้งข้อกำหนดของประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (International Ship and Port Facility Security Code – ISPS Code) โดยให้ท่าเรือที่ให้บริการแก่เรือที่เดินทางระหว่างประเทศต้องมีแผนรักษาความปลอดภัยที่ได้รับรองจากรัฐบาลและมีการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้บริการผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งท่าเรือปลายทางที่จะได้รับความปลอดภัย
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	ผ่านการตรวจประจำปีจากกรมเจ้าท่า
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. สำรวจผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ พนักงาน ทกท. หน่วยงานราชการ ผู้ใช้บริการในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับของ กทท. อย่างเคร่งครัด 2.อบรมให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ทกท. เรื่องรักษาความปลอดภัยเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ ISPS Code 3. ออกตรวจสอบ ตรวจตราพนักงาน รปภ. บริษัทเอกชน ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4. ตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัทเอกชนที่ผ่านมา ให้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาอย่างเคร่งครัด 5. ทำการฝึกซ้อมแผนสถานการณ์จำลอง (Drill Exercise) แก่พนักงาน รปภ. พนักงาน ทกท. และ ผู้ใช้บริการ เป็นประจำ 6. ประเมินมาตรการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2569
งบประมาณ	งบทำการ 1.800 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 0.900 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.900 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า ปีงบประมาณ 2566 : ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ
(International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเรือกรุงเทพ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ฝึกอบรม (Training)														0.900	ฝ่ายบริหารงาน สนับสนุน
2	ฝึกปฏิบัติ (Drill)															
3	ฝึกซ้อมแผน (Exercise)															
4	ตรวจติดตามภายใน															
5	ทบท.รับการตรวจจากกรมเจ้าท่า															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ฝึกอบรม (Training)														0.900	ฝ่ายบริหารงาน สนับสนุน
2	ฝึกปฏิบัติ (Drill)															
3	ฝึกซ้อมแผน (Exercise)															
4	ตรวจติดตามภายใน															
5	ทบท.รับการตรวจจากกรมเจ้าท่า															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายสุชาติ ลิ้มยัง
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองรักษาความปลอดภัย
โทร. : 3718

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือกรุงเทพ
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือกรุงเทพ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายโสพันธุ์ มณีโชติ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานสนับสนุน)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเรือกรุงเทพ (กทท.) ได้นำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System: PSHEMS) ของ กทท. มาใช้ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ภายใน กทท. และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ PSHEMS ระดับที่ 1 มาตั้งแต่ปี 2551 โดยการทำงานต่างๆ ของท่าเรือกรุงเทพจำเป็นต้องมีการพัฒนา และเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพของการให้บริการ ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน รวมถึงสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ คณะกรรมการบริหารระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือท่าเรือกรุงเทพ จึงเห็นควรให้มีการยกระดับมาตรฐานระบบ PSHEMS เป็นระดับที่ 2 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ และให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้การดำเนินงานของท่าเรือ เกิดการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย 2. เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการความปลอดภัยของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับป้องกันเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องทั้งด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษจากการดำเนินงานของท่าเรือสู่สิ่งแวดล้อม 3. เพื่อตระหนักถึงการดำเนินงานในระบบ PSHEMS ของ กทท. ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบ PSHEMS ระดับที่ 2 รวมถึงสอดคล้องกับข้อบังคับระดับประเทศ มาตรฐานและอนุสัญญาระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์ และข้อแนะนำอื่นๆ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. ดำเนินการตรวจติดตามภายในระบบฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตรวจติดตามระบบฯ จากผู้แทน PEMSEA 3. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารระบบฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4. ดำเนินการต่ออายุใบรับรองทุก 3 ปี 5. ดำเนินการปรับปรุงเอกสาร ทบทวนนโยบาย ปีละ 1 ครั้ง 6. อบรมพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบฯ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565 - 2566
งบประมาณ	งบทำการ 1.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 0.500 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.500 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2 ปีงบประมาณ 2566 : ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ
(Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือกรุงเทพ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ดำเนินการทบทวนเอกสารระบบ PSHEMS เกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเอกสารเข้าระบบ OA														1.000 (0.500 ล้านบาท/ปี)	ฝ่ายบริหารงาน สนับสนุน
2	จัดทำแผนการตรวจติดตามภายในและดำเนินการตรวจติดตามภายในระบบ PSHEMS ระดับ 2 และรวบรวมแบบใบแจ้งข้อสังเกตการตรวจติดตาม (Observation) จากกลุ่มผู้ตรวจ															
3	ประสานผู้แทนจาก PEMSEA และรับการตรวจติดตาม PSHEMS Surveillance Audit															
4	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารระบบ PSHEMS เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของระบบ PSHEMS และพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานฯ															
5	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางพัชรี ประทุมราช

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

โทร. : 3032

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	จ้างเหมาเอกชนให้บริการเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) และจ้างเหมาเอกชนให้บริการยกขนตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นท่าเทียบเรือสำหรับให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลณ. โดยปัจจุบันมีขีดความสามารถการดำเนินการยกขนตู้สินค้าที่ประมาณ 220,000 ที.อี.ยู. ต่อปี อย่างไรก็ตามในส่วนของการให้บริการเคลื่อนย้ายตู้สินค้าและบริการยกขนตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) การท่าเรือฯ ไม่ได้ดำเนินการเอง โดยมีรูปแบบการจัดการในลักษณะของการและจ้างเหมาเอกชนเพื่อให้บริการยกขนและเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) โดยมีระยะดำเนินการตามสัญญา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2566 ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานและการประสิทธิภาพต่อการให้บริการสูงสุด
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการยกขนและเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	จ้างเหมาเอกชนเพื่อให้บริการยกขนและเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) โดยมีระยะดำเนินการตามสัญญา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2566
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบทำการ 249.960 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 124.980 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 124.980 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ผู้รับจ้างเอกชนดำเนินงานตามสัญญา ปีงบประมาณ 2566 : ผู้รับจ้างเอกชนดำเนินงานตามสัญญา

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : จ้างเหมาเอกชนให้บริการยกขนและเคลื่อนย้ายตู้สินค้าที่ทำเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานจ้างเหมาเอกชนยกขนตู้สินค้า																
1	ผู้รับจ้างดำเนินการ														37.840	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานจ้างเหมาเอกชนยกขนตู้สินค้า																
1	ผู้รับจ้างดำเนินการ														37.840	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานจ้างเหมาเอกชนเคลื่อนย้ายตู้สินค้า																
1	ผู้รับจ้างดำเนินการ														87.140	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานจ้างเหมาเอกชนเคลื่อนย้ายตู้สินค้า																
1	ผู้รับจ้างดำเนินการ														87.140	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโชน์
ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง
โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตร
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	1. ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นท่าเทียบเรือสำหรับให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลธ. โดยมีเครื้อมือยกขนหลักได้แก่ Quay Side Gantry Crane (QGC) จำนวน 1 คัน Mobile Harbor Crane (MHC) จำนวน 1 คัน และ Rubber Tyred Gantry Crane (RTG) จำนวน 2 คัน โดยจะมีแผนการรับเครื้อมือยกขน RTG ชนิด Hybrid อีกจำนวน 2 คันในปีงบประมาณ 2565 จาก กทท. 2. เนื่องจาก MHC และ RTG นั้นเป็นเครื้อมือยกขนที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงชนิดดีเซลเป็นพลังงานหลัก ซึ่งปัจจุบันมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงรวมกันที่ประมาณ 8,000 ลิตรต่อสัปดาห์ โดยการเติมน้ำมันนั้นดำเนินการโดยส่งน้ำมันจาก ปตท. และรถ ปตท. จะมาเติมที่เครื้อมือยกขนโดยตรง 3. จากการดำเนินการที่ผ่านมาพบปัญหาอุปสรรคได้แก่ 1. รถน้ำมัน ปตท. มีหัวจ่ายชนิดมาตรฐานที่สำหรับจ่ายให้สถานีน้ำมัน ซึ่งเป็นหัวจ่ายแรงดันสูง และเมื่อจ่ายน้ำมันให้กับเครื้อมือยกขนโดยตรงจะทำให้การประมาณการน้ำมันให้เต็มถึงเป็นไปได้อย่าง ทำให้เกิดกรณีน้ำมันไม่เต็มถึงแล้วต้องเติมบ่อย หรือกรณีเติมน้ำมันแล้วน้ำมันล้นออกนอกถัง 2. รถน้ำมันจาก ปตท. นั้นมีเวลาที่มาเติมไม่แน่นอน ทำให้ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้า ซึ่งเป็นการเสียโอกาสในการดำเนินงาน และส่งผลให้การปฏิบัติงานอาจมีความล่าช้าจากแผน 4. ศรฟ.สปก. พิจารณาแล้วการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตร เป็นแนวทางที่จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องการเติมน้ำมันตามข้อ 3 ได้ โดยการใช้รถบรรทุกน้ำมันดังกล่าวสามารถปรับปรุงหัวจ่ายน้ำมันเป็นแบบปั๊มได้ ซึ่งช่วยในการควบคุมปริมาณน้ำมันที่เติม ประกอบกับการมีรถบรรทุกน้ำมัน จะช่วยทำให้การปฏิบัติงานสามารถทำได้คล่องตัว เนื่องจากสามารถเติมน้ำมันในช่วงเวลาที่มีการหยุดพักปฏิบัติงานได้สะดวก ดังนั้น ศรฟ.สปก. เห็นควรให้จัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตร
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงของเครื้อมือยกขนหลักมีประสิทธิภาพ และลดการเกิดการหยุดชะงักการปฏิบัติงานจากการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการจ้างจัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตรและจ้าง outsource เป็นผู้ดำเนินการขับและเติมน้ำมันเชื้อเพลิง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	เมษายน 2565 ถึง เมษายน 2566 (ระยะเวลาการติดตั้ง 120 วัน)
งบประมาณ	งบลงทุนปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 6,000,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการจัดหาผู้ขายได้ ปีงบประมาณ 2566 : รับรถบรรทุกน้ำมันมาใช้งาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการจัดซื้อรถบรรทุกน้ำมันขนาดไม่น้อยกว่า 6,000 ลิตร

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเงื่อนไขคุณสมบัติเฉพาะ/ ขอบเขตงาน														-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา														6.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง
4	ดำเนินการติดตั้งตามสัญญา															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโชน
ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง
โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการติดตั้งกล้อง CCTV ที่ปั้นจั่นยกตู้สินค้าหน้าท่าชนิดเดินบนราง (QGC 001)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามที่ ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นหน่วยงานหนึ่งที่บริหารงานภายใต้ การท่าเรือแห่งประเทศไทย (การท่าเรือฯ) และให้ความสำคัญกับการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่ง ซึ่งจะช่วยให้ระบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบของประเทศไทยโดยภาพรวมมีศักยภาพยิ่งขึ้น โดยการทำเรือฯ ได้ลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) และติดตั้งเครื่องมียกขนหลัก โดยใช้งบประมาณลงทุนรวม ๑,๘๖๔.๑๙ ล้านบาท (หนึ่งพันแปดร้อยหกสิบสี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมทั้งเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ การท่าเรือฯ จะเป็นผู้บริหารและประกอบการท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เอง เนื่องด้วยการติดตั้งกล้อง CCTV ที่ปั้นจั่นยกตู้สินค้าหน้าท่าชนิดเดินบนราง (QGC 001) เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ในการตรวจสอบ กรณีการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน ช่วยดูแลรักษาความปลอดภัยทั้งภายในห้องไฟฟ้า และบริเวณท่าเทียบเรือ และยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรในการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาบันทึกภาพและเก็บข้อมูลทั้งหมดในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Port)
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ 2. เพื่อบันทึกการตรวจสอบและตรวจสภาพตู้สินค้า 3. เพื่อรักษาความปลอดภัยให้เครื่องมือทุ่นแรง เรือ ท่า และอาณานิคมบริเวณหน้าท่าเทียบเรือ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการจ้างเหมานิติบุคคลเข้ามาติดตั้งอุปกรณ์ โดยผู้ใช้งานคือพนักงาน ศรฟ.สปก. และผู้รับจ้างงานจ้างเหมาบริการยกขนตู้สินค้า
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	กุมภาพันธ์ 2565 ถึง มิถุนายน 2566 (ระยะเวลาการติดตั้ง 180 วัน)
งบประมาณ	งบลงทุนปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 6,000,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างได้ ปีงบประมาณ 2566 ดำเนินการติดตั้งระบบแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2565

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการติดตั้งกล้อง CCTV ที่ปิ่นจั่นยกตู้สินค้าหน้าท่าชนิดเดินบนราง (QGC 001)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเงื่อนไขคุณลักษณะเฉพาะ/ ขอบเขตงาน						2.5%	2.5%	2.5%	2.5%					-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560										2.5%	2.5%	2.5%	2.5%		

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา		3%	3%	4%										6.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ดำเนินการติดตั้งตามสัญญา					10%	10%	10%	10%	10%	20%					

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโชน์
ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง
โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการจัดหาระบบไฟฟ้าพร้อมปลั๊กตู้เย็นเพิ่มเติมจำนวน 18 ปลั๊ก ภายในบริเวณท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	1. ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นท่าเทียบเรือสำหรับให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลท. มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่ง คือ Reefer Tower ที่ให้บริการระบบไฟฟ้า กับ ตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) 2. ตามที่ กทท. มีนโยบายให้ ทลท. ดำเนินการจัดเรือชายฝั่งเข้าที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นลำดับแรก และตามมติคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 เห็นชอบแนวทางการจัดเรือชายฝั่งที่ท่าเรือแหลมฉบัง โดยกำหนดให้เรือชายฝั่งที่รับตู้สินค้าขาเข้าต้องมารับตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เท่านั้น ทั้งนี้ ศูนย์พัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง สำนักปฏิบัติการ (ศรฝ.สปก.) ได้คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้าขาเข้าทางเรือชายฝั่งที่ท่าเรือแหลมฉบังในปีงบประมาณ 2563 ที่ประมาณ 265,000 ที.อี.ยู. (ข้อมูลตู้สินค้าขาเข้าทางเรือชายฝั่ง ตุลาคม 2562 ถึง พฤษภาคม 2563 มีจำนวนตู้สินค้าขาเข้าทางเรือชายฝั่ง 183,217 ที.อี.ยู. คิดเป็น 50.76% ของทั้งหมด) โดยมีตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) ที่เข้ามาใช้บริการที่ท่าเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) จะอยู่ที่ประมาณ 6,350 ตู้/ปี คิดเป็นอัตราค่าภาระสำหรับตู้ 20 ฟุต 430 บาท/ตู้/วัน และตู้ 40 ฟุตที่ 700 บาท/ตู้/วัน 3. ขณะนี้ ศรฝ. สปก. อยู่ระหว่างจัดทำมาตรการและกลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) ให้เข้ามาใช้บริการที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) มากยิ่งขึ้น ซึ่งจากข้อมูลที่ผ่านมา มีปริมาณตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) เข้ามาใช้บริการไม่ต่ำกว่า 10 ตู้/วัน หรือในบางวันอาจจะถึงระดับ 60 – 70 ตู้ เมื่อนำปริมาณตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Containers) ไปเทียบกับ ปริมาณปลั๊กไฟที่สามารถให้บริการได้ในแต่ละวัน ส่งผลให้ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ไม่สามารถให้บริการฝากเก็บตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) ได้เพียงพอตามความต้องการของผู้ใช้บริการ เพราะ ตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer Container) จำเป็นต้องใช้ปลั๊กไฟในขณะที่มีการวางกองในลานตู้สินค้า หากจำนวนปลั๊กไฟที่ท่าเทียบเรือชายฝั่งมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ อาจทำให้สินค้าภายในตู้สินค้าห้องเย็น (Reefer) เสียหายได้ ขณะนี้ที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) มี Reefer Tower จำนวนทั้งหมด 4 ชุด แต่มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าและปลั๊กไฟเพียง 3 ชุด ชุดละ 18 ปลั๊ก รวมเป็นจำนวน 54 ปลั๊ก จึงยังเหลือ Reefer Tower อีก 1 ชุด ที่ยังไม่ได้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้า 4. ดังนั้นเพื่อให้การบริการขนส่งตู้สินค้าผ่านท่าเทียบเรือชายฝั่งเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจและพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ ศรฝ.สปก. จึงเห็นควรดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าพร้อมปลั๊กตู้เย็นที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพิ่มเติมจำนวน 18 ปลั๊ก บริเวณท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพื่อให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ โดยเฉพาะปลั๊กไฟสำหรับตู้สินค้าห้องเย็นที่ต้องมีปริมาณเพียงพอต่อการให้บริการ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการขนส่งตู้สินค้าห้องเย็นทางเรือชายฝั่งที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) 2. สร้างความมั่นใจและพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการจ้างเหมานิติบุคคลเข้ามาติดตั้งอุปกรณ์ โดยผู้ใช้งานคือพนักงาน ศรฝ.สปก. และผู้รับจ้างงานจ้างเหมาบริการยกขนตู้สินค้า โดยให้มีการบำรุงรักษาประจำปี ภายหลังการหมดระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	มีนาคม 2564 ถึง มีนาคม 2565 (ระยะเวลาการติดตั้ง 90 วัน)
งบประมาณ	งบลงทุนปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 2,600,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการติดตั้งระบบแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2565

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการจัดหาระบบไฟฟ้าพร้อมปลั๊กตู้เย็นเพิ่มเติมจำนวน 18 ปลั๊ก ภายในบริเวณท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)
--

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเงื่อนไขคุณลักษณะเฉพาะ/ ขอบเขตงาน	เม.ย. – มิ.ย. 64													2.600	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560	ก.ค. – ก.ย. 64														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการติดตั้งตามสัญญา															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโชน์
 ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง
 โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการจ้างออกแบบงานก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	1. ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นท่าเทียบเรือสำหรับให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลฉ. โดยปัจจุบันมีขีดความสามารถการดำเนินการยกขนตู้สินค้าที่ประมาณ 220,000 ที.อี.ยู. ต่อปี 2. ศรฝ.สปก. ได้พิจารณาแล้วพบว่าเนื่องจากการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลฉ. มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ประกอบกับตู้สินค้าขาเข้าโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการฝากเก็บโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่ท่าเทียบเรือระหว่างประเทศที่ประมาณ 3 วัน ทำให้ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) จำเป็นต้องเร่งเคลื่อนย้ายตู้สินค้าจากท่าเทียบเรือระหว่างประเทศมายังท่าเทียบเรือ A ภายใน 3 วัน ในขณะที่ตู้สินค้าขาออกที่ลูกค้ามาส่งนั้นสามารถกองเก็บในลานกองตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่ 3 วันเช่นกัน ทำให้ตู้สินค้าที่เข้ามามีโอกาสเกิดการสะสม ทำให้ลานกองตู้สินค้าเต็ม ส่งผลต่อการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าที่ล่าช้าเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจาก shift ตู้สินค้า 3. เพื่อมิให้การปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A มีความล่าช้า และเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของตู้สินค้าในอนาคต ศรฝ.สปก. จึงเห็นควรให้มีการสร้างลานกองตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A เพิ่มเติม แต่เนื่องจาก ศรฝ.สปก. ไม่มีวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลานกองตู้สินค้า จึงมีความจำเป็นต้องจ้างผู้รับจ้างที่เชี่ยวชาญมาดำเนินการออกแบบให้
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้ได้แบบการก่อสร้าง ข้อกำหนดประกอบแบบ และราคากลาง สำหรับงานก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการจ้างนิติบุคคลที่เชี่ยวชาญมาดำเนินการออกแบบงานก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565 (ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน)
งบประมาณ	งบลงทุนปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 3,400,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการออกแบบงานก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม แล้วเสร็จ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการจ้างออกแบบงานก่อสร้างลานจอดรถสินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเงื่อนไขคุณลักษณะเฉพาะ/ ขอบเขตงาน														3.400	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560															
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการตามสัญญา															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโกชน์

ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง

โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการจ้างก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	1. ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เป็นท่าเทียบเรือสำหรับให้บริการการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลธ. โดยปัจจุบันมีขีดความสามารถการดำเนินการยกขนตู้สินค้าที่ประมาณ 220,000 ที.อี.ยู. ต่อปี 2. ศรฟ.สปก. ได้พิจารณาแล้วพบว่าเนื่องจากการขนส่งตู้สินค้าทางเรือชายฝั่งที่ ทลธ. มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ประกอบกับตู้สินค้าขาเข้าโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการฝากเก็บโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่ท่าเทียบเรือระหว่างประเทศที่ประมาณ 3 วัน ทำให้ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) จำเป็นต้องเร่งเคลื่อนย้ายตู้สินค้าจากท่าเทียบเรือระหว่างประเทศมายังท่าเทียบเรือ A ภายใน 3 วัน ในขณะที่ตู้สินค้าขาออกที่ลูกค้ามาส่งนั้นสามารถกองเก็บในลานกองตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่ 3 วันเช่นกัน ทำให้ตู้สินค้าที่เข้ามามีโอกาสเกิดการสะสม ทำให้ลานกองตู้สินค้าเต็ม ส่งผลต่อการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าที่ล่าช้าเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจาก shift ตู้สินค้า 3. เพื่อให้การปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A มีความล่าช้า และเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของตู้สินค้าในอนาคต ศรฟ.สปก. จึงเห็นควรให้มีการสร้างลานกองตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือ A เพิ่มเติม
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการยกขนตู้สินค้าที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A)
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการจ้างนิติบุคคลที่มาดำเนินการก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	เมษายน 2565 ถึง สิงหาคม 2566 (ระยะเวลาการก่อสร้าง 240 วัน)
งบประมาณ	งบลงทุนปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 85,000,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการหาผู้รับจ้างแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการจ้างก่อสร้างลานกองตู้สินค้า ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เพิ่มเติม

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเงื่อนไขคุณลักษณะเฉพาะ/ ขอบเขตงาน														-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา														85.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง
4	ดำเนินการตามสัญญา															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโกชน์
ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง
โทร. : 22363

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ(International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ประเทศไทยเป็นสมาชิกขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศโดยกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีเป็นผู้แทนของหน่วยไทยเข้าร่วมประชุมกับ IMO จากนั้น กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีได้ออกประกาศกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวีที่ 39/2547 เรื่องประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ โดยให้เรือและท่าเรือภายใต้ข้อบังคับต้องจัดทำรายงานการประเมินการรักษาความปลอดภัยและจัดทำแผนการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ ทกท. เป็นท่าเรือระหว่างประเทศที่มีเรือสินค้าและเรือท่องเที่ยวเข้าออกอยู่เป็นประจำ ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อบังคับขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ หรือ IMO รวมทั้งข้อกำหนดของประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (International Ship and Port Facility Security Code – ISPS Code) โดยให้ท่าเรือที่ให้บริการแก่เรือที่เดินทางระหว่างประเทศต้องมีแผนรักษาความปลอดภัยที่ได้รับรองจากรัฐบาลและมีการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้บริการผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งท่าเรือปลายทางที่จะได้รับความปลอดภัย
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อรักษามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่ได้รับมาตรฐานสากล 2. เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทาง และขั้นตอน ระเบียบการรักษาความปลอดภัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่อคุ้มครอง ป้องกัน และลดอันตรายแก่ชีวิต ทรัพย์สิน และชื่อเสียงภาพลักษณ์ของ กทท. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และปัญหาอุปสรรค เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีแนวทางการปฏิบัติให้ชัดเจนก่อนออกไปปฏิบัติงาน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. สำนักรตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ พนักงาน ศรฝ.สปก.ทลค. ผู้รับจ้าง (Outsource) ผู้ให้บริการในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับของ กทท. อย่างเคร่งครัด 2. อบรมให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) เรื่องรักษาความปลอดภัยเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ ISPS Code 3. ออกตรวจสอบ ตรวจสอบพนักงาน รปภ. ผู้รับจ้าง (Outsource) ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4. ทำการฝึกซ้อมแผนสถานการณ์จำลอง (Drill Exercise) แก่พนักงาน รปภ. พนักงาน ศรฝ.สปก.ทลค. ผู้รับจ้าง (Outsource) และ ผู้ใช้บริการ ตามแผน 5. ประเมินมาตรการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2569
งบประมาณ	งบทำการ 0.600 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 0.300 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.300 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่า ปีงบประมาณ 2566 : ผ่านการตรวจสอบประจำปีจากกรมเจ้าท่าได้รับการต่ออายุหนังสือรับรองฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนการดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ

(International Ship and Port Facility Security : ISPS Code) ของท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ทบทวนปรับปรุงแผนรักษาความปลอดภัยประจำท่าเรือประจำปี														0.300	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ดำเนินการฝึกปฏิบัติและฝึกซ้อมตามแผนประจำปี															
3	ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลภายใน (Internal Audit)															
4	ดำเนินการขอหนังสือรับรองกับกรมเจ้าท่า															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ทบทวนปรับปรุงแผนรักษาความปลอดภัยประจำท่าเรือประจำปี														0.300	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ดำเนินการฝึกปฏิบัติและฝึกซ้อมตามแผนประจำปี															
3	ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลภายใน (Internal Audit)															
4	ดำเนินการขอหนังสือรับรองกับกรมเจ้าท่า															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายกฤษฎา อุดมโชน

ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ

โทร. : 22361

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนบริหารสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชนโครงการ ทลณ. ชั้นที่ 1-2 ที่จะหมดสัญญา
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายเทียนชัย มักเที่ยงตรง (ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสนับสนุน ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามที่ ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) ได้ทำสัญญาเช่าโครงการให้เอกชนร่วมลงทุนบริหารและประกอบการของ ทลฉ. กับภาคเอกชน ประกอบด้วย บริษัท เอเวอร์กรีน คอนเทนเนอร์ เทอร์มินัล (ประเทศไทย) จำกัด (ปี2) (สิ้นสุดสัญญา 31 มีนาคม 2563) โครงการสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการอยู่เรือบริเวณแหลมฉบังของบริษัท ยูนิไทย ชิปปาร์ต แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (สิ้นสุดสัญญา 17 ธันวาคม 2563) บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) (เอ5) (สิ้นสุดสัญญา 30 เมษายน 2564) บริษัท แอลซีบี คอนเทนเนอร์ เทอร์มินัล 1 จำกัด (ปี1) (สิ้นสุดสัญญา 31 ตุลาคม 2565) บริษัท อีสเทิร์นซี แหลมฉบัง เทอร์มินัล จำกัด (ปี3) (สิ้นสุดสัญญา 30 เมษายน 2568) บริษัท ที ไอ พี เอส จำกัด (ปี4) (สิ้นสุดสัญญา 30 เมษายน 2568) บริษัท แหลมฉบัง อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด (ปี5) (สิ้นสุดสัญญา 30 เมษายน 2569) และบริษัท ไทยแหลมฉบัง เทอร์มินัล จำกัด (เอ2) (สิ้นสุดสัญญา 30 กันยายน 2569) นั้น เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 (มีผลบังคับใช้วันที่ 11 มีนาคม 2562) ซึ่งมาตรา 49 ระบุให้ “หน่วยงานเจ้าของโครงการจัดทำแนวทางการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการร่วมลงทุนภายหลังจากสัญญาร่วมลงทุนสิ้นสุดโดยเปรียบเทียบกรณีที่หน่วยงานของรัฐดำเนินการเอง และกรณีที่ให้เอกชนร่วมลงทุนเสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัดอย่างน้อย 5 ปี ก่อนสัญญาสิ้นสุดลง ในกรณีที่รัฐมนตรีเจ้าสังกัดกำหนดให้มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการร่วมลงทุนภายหลังจากสัญญาร่วมลงทุนสิ้นสุดโดยการร่วมลงทุนให้หน่วยงานเจ้าของโครงการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 เสมือนเป็นโครงการร่วมลงทุนใหม่” นอกจากนั้น ในมาตรา 8 ระบุว่า “โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าตั้งแต่ห้าพันล้านบาทขึ้นไปหรือมูลค่าที่กำหนดเพิ่มขึ้นโดยกฎกระทรวง ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ หลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณมูลค่าของโครงการร่วมลงทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด” มาตรา 9 ระบุว่า “โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่าห้าพันล้านบาทหรือต่ำกว่ามูลค่าที่กำหนดเพิ่มขึ้นโดยกฎกระทรวง ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด หากคณะกรรมการเห็นว่าโครงการร่วมลงทุนตามวรรคหนึ่ง เป็นโครงการร่วมลงทุนที่มีความสำคัญหรือสอดคล้องกับแผนการจัดทำโครงการร่วมลงทุนตามมาตรา 12 คณะกรรมการจะกำหนดให้หน่วยงานเจ้าของโครงการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ก็ได้” และในมาตรา 27 ระบุว่า “หน่วยงานเจ้าของโครงการต้องว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการร่วมลงทุนตามมาตรา 22 คุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของที่ปรึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด” กทท. จึงต้องว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อให้การขนถ่ายตู้สินค้าสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามข้อกำหนดพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565 - 2566

งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ 58.648 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2564 = 36.734 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2565 = 21.914 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	<u>ทำเทียบเรือ ปี1 ปี2 ปี3 ปี4 และ เอ5</u> - ปีงบประมาณ 2565 : ได้ผลการศึกษาตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2566 : คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่าง รัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ครม. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ตั้งกรรมการตาม ม. 36 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2567 : ดำเนินการสรรหาเอกชนร่วมลงทุนฯ <u>ทำเทียบเรือ ปี1 และ ปี2</u> - ปีงบประมาณ 2565 : รวค. เห็นชอบแนวทางตามที่ กทท. เสนอ ตามแนวทางตามประกาศโครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท - ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการสรรหาและได้เอกชนร่วมลงทุนฯ <u>ทำเทียบเรือ เอ2 และ ปี5</u> - ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาฯ เพื่อศึกษาแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2566 : รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ครม. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ตั้งกรรมการตาม ม. 36 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2567 : ดำเนินการสรรหาเอกชนร่วมลงทุนฯ <u>โครงการสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการเรือบริเวณแหลมฉบัง</u> - ปีงบประมาณ 2565 : ที่ปรึกษาฯ ดำเนินการศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ดิน : คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบรายงานผลการศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ดิน : ขออนุมัติงบประมาณจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2566 : ที่ปรึกษาฯ จัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2567 : ครม. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 - ปีงบประมาณ 2568 : ตั้งกรรมการตาม ม. 36 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 : ดำเนินการสรรหาเอกชนร่วมลงทุนฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนบริหารสัญญาสัมปทานของผู้ประกอบการทำเทียบเรือเอกชนโครงการ ทลณ. ชั้นที่ 1-2 ที่จะหมดสัญญา

1. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 ของท่าเทียบเรือ ปี1 ปี2 ปี3 ปี4 และ ๑5 (ตาม ม. 22 และ ม. 28)

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	มิ.ย. - ก.ย.64												18.914	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ที่ปรึกษาฯ เริ่มดำเนินการ (ใช้ระยะเวลา 360 วัน) และได้ผลการศึกษาตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562													-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ร.ว.ค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														
3.	ครม. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														
4.	ตั้งกรรมการตาม ม. 36 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														

2. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 ของท่าเทียบเรือ ปี1 และ ปี2 (ตามประกาศ โครงการที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางตามข้อ 5 และ 9 ตามประกาศ โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท	ก.พ. - มี.ค.64													-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	ที่ปรึกษาฯ เริ่มดำเนินการ (ใช้ระยะเวลา 90วัน)	พ.ค. ก.ค.64														
3.	ได้ผลการศึกษาตามข้อ 5 และ 9 ตามประกาศ โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท	ส.ค.64														
4.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตามประกาศ โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท	ก.ย.64														
5.	รวค. เห็นชอบแนวทางตามประกาศ โครงการร่วมลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท															
6.	ดำเนินการสรรหาเอกชนร่วมลงทุนฯ															
7.	รวค. เห็นชอบผลการคัดเลือก															
8.	ลงนามในสัญญา															

3. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 ของท่าเทียบเรือ เอ2 และ บี5 (ตาม ม. 49 และ ม.22)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 49 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	มี.ค.- เม.ย.64													-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 49 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562	พ.ค.-ก.ย.64														
3.	ขออนุมัติงบประมาณจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															
4.	ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาฯ เพื่อศึกษาแนวทางตาม ม. 22 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															
5.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	ครม. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															
3.	ตั้งกรรมการตาม ม. 36 แห่ง พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															

4. การดำเนินการตาม พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 ของโครงการสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการอุ้เรือบริเวณแหลมฉะบั้ง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติงบประมาณจ้างที่ปรึกษาการใช้ประโยชน์ที่ดิน	มี.ย.64													3.000	ท่าเรือ แหลมฉะบั้ง
2.	ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษา	ก.ค. - ก.ย.64														
3.	ที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ดิน															
4.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบรายงานผลการศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ดิน															
5.	ขออนุมัติงบประมาณจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															
6.	ดำเนินการสรรหาที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ปรึกษาฯ จัดทำรายงานผลการศึกษาตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562														-	ท่าเรือ แหลมฉะบั้ง
2.	คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															
3.	รวค. เห็นชอบแนวทางตาม ม. 22 พ.ร.บ. ร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายศัลย์ อุคพัชญ์สกุล

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองแผนงาน

โทร. : 22 135

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การดำเนินโครงการขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นการรักษาระดับของร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) และแอ่งจอดเรือ (Basin) ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) กำหนด เนื่องจาก ทลฉ. มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการให้ความลึกของร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) และแอ่งจอดเรือ (Basin) ให้เป็นไปตามสัญญาลงทุนก่อสร้าง บริหาร และประกอบการท่าเทียบเรือ เรือธง โครงสร้างพื้นฐานท่าเทียบเรือและเครื่องมือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเรือแหลมฉบัง หากร่องน้ำมีความลึกน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เรือบรรทุกสินค้าขนาดใหญ่ก็ไม่สามารถเข้าเทียบท่าได้ตลอดเวลา และเกิดความไม่ปลอดภัยในการเดินเรือผ่านร่องน้ำในท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือแหลมฉบัง การท่าเรือแห่งประเทศไทย มีรายได้จากการเก็บค่าภาระเรือเข้าท่า (PORT DUES) และค่าบริการเรือลากจูง (TUG SERVICE) ปีละประมาณ 900 ล้านบาท การบริหารจัดการท่าเรือแหลมฉบังให้มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และด้านความปลอดภัย เพื่อให้สามารถรองรับเรือสินค้าขนาดใหญ่ (Super Post Panamax Vessel) ที่มีความยาวเกิน 300 เมตร มีระดับการกินน้ำลึกเมื่อบรรจุ 14 เมตรขึ้นไปได้ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า สร้างความมั่นใจ และเป็นแรงจูงใจให้สายเรือต่าง ๆ เข้ามาใช้บริการที่ท่าเรือแหลมฉบังมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การท่าเรือแห่งประเทศไทยมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อรักษาระดับของร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) และแอ่งจอดเรือ (Basin) ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) กำหนด
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ	งบลงทุนรวมทั้งโครงการ 601.047 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2564 = 60.105 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2565 = 540.942 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 100%

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือและแอ่งจอดเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง

1. งานจ้างก่อสร้างขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2564												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา (รวมเสนอ รวค. รับทราบเงื่อนไขการจัดหา)														28.994	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบ กทท. ว่าด้วยการพัสดุ															
3	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ															
4	ขออนุมัติจัดหา															
5	เสนอ รวค. เพื่อรับทราบผู้ชนะ															
6	ลงนามในสัญญา															
7	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาดำเนินการ 300 วัน)															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาดำเนินการ 300 วัน)														260.939	ท่าเรือ แหลมฉบัง

2. งานจ้างก่อสร้างชุดลอกร่องน้ำบริเวณแอ่งจอดเรือที่ 1 (Basin 1) แอ่งจอดเรือที่ 2 (Basin 2)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2564												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนดรายละเอียด และเงื่อนไขการจัดทำ (รวมเสนอ รวค. รับทราบเงื่อนไขการจัดทำ)														31.111	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดทำตาม ระเบียบ กทท. ว่าด้วยการพัสดุ															
3	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ															
4	ขออนุมัติจัดทำ															
5	เสนอ รวค. เพื่อรับทราบผู้ชนะ															
6	ลงนามในสัญญา															
7	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาดำเนินการ 360 วัน)															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาดำเนินการ 360 วัน)														280.003	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวจุฬาลักษณ์ บางโรย
ตำแหน่ง : พนักงานธุรการ 6 กบก.สปก.ทลน.
โทร. : 22208

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ร้อยตำรวจตรี ฤกษ์จำเนียร (ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ปัจจุบันการทำเรือฯ ได้พัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 แล้วเสร็จ โดยท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 1 ประกอบด้วยท่าเทียบเรือชุด A จำนวน 6 ท่า และท่าเทียบเรือชุด B จำนวน 5 ท่า นั้น ได้เปิดให้บริการครบทุกท่าแล้ว ส่วนท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยท่าเทียบเรือชุด C จำนวน 4 ท่า และท่าเทียบเรือชุด D จำนวน 3 ท่า ได้เปิดให้บริการท่าเทียบเรือชุด C ทุกท่าแล้ว คงเหลือแต่ท่าเทียบเรือชุด D เท่านั้นที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างให้แล้วเสร็จและคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี 2564 โดยเมื่อเปิดให้บริการท่าเทียบเรือใน ขั้นที่ 1 และ ขั้นที่ 2 ครบทุกท่าแล้ว ท่าเรือแหลมฉบังจะมีขีดความสามารถในการรองรับตู้สินค้ารวม 11.10 ล้าน ที.อี.ยู. ต่อปี และรองรับการนำเข้าส่งออกสินค้ารถยนต์ได้ 2.0 ล้านคัน ต่อปี อย่างไรก็ตาม การท่าเรือฯ ได้พิจารณาขีดความสามารถของท่าเรือแหลมฉบังที่มีอยู่ เปรียบเทียบกับการพยากรณ์ปริมาณตู้สินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ การท่าเรือฯ จึงได้วางแผนพัฒนาโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการขนส่งสินค้าทางทะเลดังกล่าว โดยจะทำการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตลอดจนโครงข่ายและระบบการขนส่งต่อเนื่องที่จำเป็นต่างๆ ในเขตพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบังที่จะเชื่อมต่อกับภายนอก ให้เพียงพอและพร้อมที่จะรองรับการขยายตัวของปริมาณเรือสินค้าประเภทต่างๆ ให้ทันท่วงทีเพื่อมิให้ประสบปัญหาความแออัดและไม่ให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจส่วนรวมและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศให้มากขึ้น และได้บรรจุโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 อยู่ในโครงการสำคัญของ EEC และมีนโยบายให้ท่าเรือแหลมฉบังปรับแบบศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ของ ท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ให้รองรับตู้สินค้าได้สูงสุด 4 ล้าน ที.อี.ยู. ต่อปี จากเดิมที่ออกแบบให้รองรับเพียง 1.00 ล้าน ที.อี.ยู.ต่อปี เพื่อเพิ่มปริมาณสัดส่วนการขนส่งทางรางขึ้นเป็นร้อยละ 30 และเพิ่มระบบการจัดการขนส่งตู้สินค้าแบบอัตโนมัติ (Automation) ดังนั้น ท่าเรือแหลมฉบังจึงต้องทำการศึกษาทบทวนความเหมาะสม ด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ การเงิน สิ่งแวดล้อม รวมถึงการออกแบบโครงการท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 เพื่อให้สามารถรองรับการขนส่งตู้สินค้าผ่านท่า และรับตู้สินค้าผ่านทางรถไฟได้ตามที่กำหนด รวมถึงให้เพิ่มระบบจัดการขนส่งตู้สินค้าแบบอัตโนมัติ (Automation) ในรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP) เมื่อการก่อสร้าง ทลธ. ขั้นที่ 3 แล้วเสร็จคาดว่า ทลธ. จะมีวิสัยความสามารถรับตู้สินค้าผ่านท่ารวมกันได้ประมาณปีละ 18.00 ล้าน ที.อี.ยู. ต่อปีและรองรับปริมาณตู้สินค้าทางรถไฟ 6 ล้าน ที.อี.ยู. ต่อปี ทลธ. มีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิธีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง Corporate Social Responsibility (CSR) หรือความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับความคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึง ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนโดยรอบ ทลธ. รวมถึงการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข

วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอีกทางหนึ่ง และเพื่อให้มีท่าเทียบเรือรองรับความต้องการการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถรองรับปริมาณตู้สินค้าที่จะเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่าวิสัยสามารถในปัจจุบัน เนื่องจากการกำหนดวิสัยความสามารถในการรองรับปริมาณตู้สินค้าของท่าเทียบเรือต่างๆ ในโครงการท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 มีขีดความสามารถในการรองรับ ตู้สินค้ารวมกัน 11.10 ล้าน ที.อี.ยู./ปี หากคิดตัวเลขที่ระดับ 75% ของวิสัยสามารถรวม 8.325 ล้าน ที.อี.ยู./ปี เมื่อนำตัวเลขคาดการณ์อัตราการขยายตัวปริมาณตู้สินค้าประมาณ 5% จะพบว่าท่าเรือแหลมฉบังจำเป็นต้องเปิดท่าเทียบเรือท่าแรกในโครงการท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 ในปีงบประมาณ 2568
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการโดยให้เอกชนเป็นผู้บริหารและประกอบการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ในส่วน กทท. ลงทุนปีงบประมาณ 2562-2568
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ 114,046.93 ล้านบาท งบทำการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 - ล้านบาท งบลงทุนที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 = 5,882.884 ล้านบาท และ 2566 = 9,410.482 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 - คณะกรรมการกทท. อนุมัติผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคาร ท่าเทียบเรือ ระบบถนน และระบบสาธารณูปโภค - ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 1) งานก่อสร้างทางทะเล และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี - คณะกรรมการ กทท. อนุมัติผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 3) งานก่อสร้างระบบรถไฟ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ ปีงบประมาณ 2566 - ก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 1) งานก่อสร้างทางทะเล และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคารฯ แล้วเสร็จ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 3) - งานก่อสร้างระบบรถไฟ และงานก่อสร้างโครงการฯ (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ แล้วเสร็จตามแผนก่อสร้างประจำปี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3

1. งานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ส่วนที่ 1) งานก่อสร้างงานทะเล

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2564											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 48 เดือน พ.ค.64-พ.ค.68)													17.840	ผู้รับผิดชอบ
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 48 เดือน พ.ค.64-พ.ค.68)													4,819.250	ท่าเรือ แหลมฉบัง
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 48 เดือน พ.ค.63-พ.ค.68)													7,650.980	ท่าเรือ แหลมฉบัง

2. งานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ส่วนที่ 2) งานก่อสร้างอาคาร ท่าเทียบเรือ ระบบถนน และระบบสาธารณูปโภค

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตาม พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ.2560 และลงนามในสัญญา													750.041	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 48 เดือน ม.ค.65-ธ.ค.68)														
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 48 เดือน ม.ค.65-ธ.ค.68)													141.229	ท่าเรือ แหลมฉบัง

3. งานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ส่วนที่ 3) งานก่อสร้างทางรถไฟ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ													-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560														
3.	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา														
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 24 เดือน ต.ค.65-ธ.ค.67)													346.150	ท่าเรือ แหลมฉบัง

4. งานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 (ส่วนที่ 4) งานจ้างเหมาสร้างเครื่องจักรฯ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา													-	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560														
3.	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา														
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4.	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างตามแผนงาน (ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 36 เดือน ต.ค.65-ก.ย.68)		←											958.530	ท่าเรือ แหลมฉบัง

5. งานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4) และงานจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	งานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4)													176.305	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	งานจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4)													12.288	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	งานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4)													176.305	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2.	งานจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างก่อสร้าง (ส่วนที่ 1-4)													12.288	

6. งานรื้อย้ายสายเคเบิลใต้น้ำ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	งานรื้อย้ายสายเคเบิลใต้น้ำ														125.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	งานรื้อย้ายสายเคเบิลใต้น้ำ														125.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือเอก นทีรัฐ หมีนศรี

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองการช่าง

โทร. : 22 244

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ด้วยท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) เป็นท่าเรือขนส่งสินค้าหลักของประเทศไทย มีการขนส่งสินค้า ปีละไม่ต่ำกว่า 7.5 ล้าน ที.อี.ยู. ซึ่งการขนส่งสินค้าระหว่างท่าเรือกับผู้ประกอบการ โรงงานผู้ผลิต หรือศูนย์กระจายสินค้า นั้น ยังคงเป็นในรูปแบบการขนส่งด้วยรถบรรทุกทางถนนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่ง ทลฉ. จำเป็นต้องมีโครงสร้างสาธารณูปโภคด้านถนน ไฟฟ้า และลานจอดรถบรรทุกที่มีความพร้อมในการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันถนนและลานจอดรถบรรทุกภายใน ทลฉ. ยังเป็นพื้นประเภทแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (หรือโดยทั่วไปเรียกว่าถนนลาดยาง) ซึ่งมีความสามารถในการรับน้ำหนักได้ไม่เกิน 10 ตัน/ตารางเมตร และเมื่อมีการใช้งานโดยรถบรรทุกตู้สินค้าหนักจำนวนมาก ก็จะทำให้ถนนมีการชำรุดเร็วยิ่งขึ้น กอง การช่าง สำนักปฏิบัติการ ทลฉ. จึงมีแนวคิดในการปรับปรุงพื้นถนน ลานจอดรถบรรทุก และลานรถไฟฟ้า C จากประเภทแอสฟัลต์ติกคอนกรีต เป็นคอนกรีตเสริมเหล็กความหนา 28 เซนติเมตร ซึ่งจะมีความสามารถรองรับน้ำหนักไม่น้อยกว่า 3,800 ตัน/ตารางเมตร มีความทนทานสูงขึ้น มีความคุ้มค่าในการใช้งานระยะยาวที่มากกว่าแบบเดิม อีกทั้งยังช่วยลดจำนวนครั้งในการซ่อมแซมถนนที่ชำรุด ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ และปัญหาจราจรติดขัดอันเนื่องมาจากการปิดซ่อมแซมได้อีกด้วย
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อปรับปรุงโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านถนนและระบบไฟฟ้าของท่าเรือแหลมฉบังให้มีความพร้อมต่อการใช้งานในปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพความพร้อมเพียงพอต่อการแข่งขันในระดับโลก
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) จะดำเนินการจ้างเหมาผู้รับจ้างงานก่อสร้าง งานระบบไฟฟ้าเข้ามาดำเนินการตามแผนงานในแต่ละปีงบประมาณ โดยระหว่างดำเนินการต้องมีการวางแผนการจราจร แผนระบบไฟฟ้าเป็นหลัก รวมถึงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ 863.534 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565-2566 = 360.334 ล้านบาท) งบลงทุนปีงบประมาณ 2565-2566 = 360.334 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 276.484 และปีงบประมาณ 2566 = 83.850 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างและดำเนินการตามแผนก่อสร้างประจำปีได้แล้วเสร็จ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของท่าเรือแหลมฉบัง

1. ปรับปรุงพื้นลานจอดรถบรรทุก 70 ไร่ พร้อมสร้างห้องน้ำ จำนวน 1 หลัง (ระยะที่ 2)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ	มี.ค.-มิ.ย.64													80.760	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดทำระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.64														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

2. ปรับปรุงถนนหน้าท่าผู้ประกอบการฝั่ง C ท่าเรือแหลมฉบัง จากถนนแอสฟัลท์ติกส์เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหนา 28 เซนติเมตร

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ	มี.ค.-มิ.ย.64													97.296	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดทำระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.64														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

3. จ้างเหมาเปลี่ยนสายเคเบิลไฟฟ้าแรงสูงใต้ดินพร้อมอุปกรณ์การจ่ายไฟฟ้าจากสถานีไฟฟ้าย่อย 4 ไปยังสถานีไฟฟ้า 115 เควี (ทดแทน)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ	มี.ค.-มิ.ย.64													98.428	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.64														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

4. ปรับปรุงถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีตเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหนา 28 เซนติเมตร จาก 4 แยกไฟแดงหน้าอาคารบริหาร ทลธ. ถึงรอยต่อถนนคอนกรีตไปประตูตรวจสอบ 3 และ
ปรับปรุงถนนบริเวณข้างบริษัท KRC (พื้นที่โซน 2)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ	มี.ค.-มิ.ย.65													50.000	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.65														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

5. เปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้าโครงการ ทลฉ. ชั้นที่ 2 จำนวน 54 เครื่อง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา	มี.ค.-มิ.ย.64													27.600	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.64														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

6 . เปลี่ยนตู้เมนไฟฟ้าแรงต่ำ อาคารบ้านพักพนักงาน ทลฉ. อาคาร 1-5 พร้อมสายเมน

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบก่อสร้าง/กำหนด รายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา	มี.ค.-มิ.ย.65													6.250	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค.-ก.ย.65														
3	ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา															
4	ดำเนินการก่อสร้าง/รอรับของและตรวจรับ															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือเอก นทริรัฐ หมั่นศรี
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองการช่าง
โทร. : 22 244

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟท่าเรือแหลมฉบัง (SRTO)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิรัช พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	รายงานการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิเคราะห์ โครงการและออกแบบรายละเอียดสำหรับก่อสร้างโครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟท่าเรือแหลมฉบัง ในส่วนของการลงทุนจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับยกหรือเคลื่อนย้ายตู้สินค้าในโครงการ ระยะที่ 1 ระบุว่าท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ลงทุนจัดซื้อรถคานเคลื่อนที่ชนิดเดินบนราง (Rail Mounted Gantry Crane : RMG) จำนวน 2 ตัว รถคานเคลื่อนที่ชนิดล้อยาง (Rubber Tyred Gantry Crane : RTG) จำนวน 1 คัน และซ่อมท่ารถคานเคลื่อนที่ชนิดล้อยาง (Rubber Tyred Gantry Crane : RTG) ที่มีอยู่เดิมจำนวน 3 คัน ส่วนระยะที่ 2 ระบุว่าลงทุนจัดซื้อรถคานเคลื่อนที่ชนิดเดินบนราง (Rail Mounted Gantry Crane : RMG) จำนวน 2 คัน รถคานเคลื่อนที่ชนิดล้อยาง (Rubber Tyred Gantry Crane : RTG) จำนวน 4 คัน การลงทุนในระยะที่ 2 กทท. ต้องลงทุนในปี 2564-2565 โดย กทท. ได้เสนอขออนุมัติโครงการฯ ต่อคณะรัฐมนตรี และได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือยกขนหลักตามกรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในการจัดซื้อเครื่องมือในระยะที่ 1 เรียบร้อยแล้ว การประกาศเชิญชวนผู้ยื่นข้อเสนอ “ร่วมลงทุน” โครงการสรรหาเอกชนเพื่อร่วมลงทุนเป็นผู้ประกอบการบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ไอซีดี) ที่ลาดกระบัง กำหนดให้ใช้บริการขนส่งทางรถไฟระหว่างสถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ไอซีดี) ที่ลาดกระบังกับท่าเรือแหลมฉบัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณตู้สินค้าผ่านเข้า-ออก สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ไอซีดี) ที่ลาดกระบังกับท่าเรือแหลมฉบัง ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปี สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ไอซีดี) ที่ลาดกระบังมีปริมาณตู้สินค้าผ่านปีละ 1,400,000 ที.อี.ยู. และขีดความสามารถในการรองรับตู้สินค้าได้ 2,000,000 ที.อี.ยู./ปี โดยจะมีปริมาณตู้สินค้าที่ขนส่งมาจากไอซีดีมายังโครงการในปริมาณ 700,000 ที.อี.ยู./ปี และ 1,000,000 ที.อี.ยู./ปี ตามลำดับ อีกทั้งยังมีการใช้บริการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟสายตะวันออก (มาบตาพุด) ประมาณ 400,000 ที.อี.ยู. สายอีสานประมาณ 175,200 ที.อี.ยู. และสายใต้ประมาณ 58,400 ที.อี.ยู. โครงการฯ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2561 พบว่ามีข้อจำกัดของการใช้เครื่องมือที่มีอยู่ในระยะที่ 1 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องหยุดการปฏิบัติงานของเครื่องมือเพื่อบำรุงรักษาเครื่องมือให้เป็นไปตามแผนงานการซ่อมบำรุง รวมทั้งในกรณีที่เกิดการชำรุดในขณะปฏิบัติงาน ซึ่งทั้ง 2 เหตุผลจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในภาพรวมจนทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่วางไว้

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	เพื่อให้โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (Single Rail Transfer Operator : SRTO) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง มีความพร้อมในการรองรับการขนส่งตู้สินค้าที่มาจากทางรถไฟ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าขึ้น – ลงจากแคร่รถไฟ เห็นควรดำเนินการจัดหาเครื่องมือยกขนหลักของโครงการในระยะที่ 1 ได้แก่ ช่อม RTG เก้าที่ชำรุดจำนวน 3 ตัว และจัดหาเครื่องมือยกขนหลักของโครงการในระยะที่ 2 เพิ่มเติมประกอบด้วยรถคานเคลื่อนที่ชนิดเดินบนราง (Rail Mounted Gantry Crane : RMG) จำนวน 2 คัน และรถคานเคลื่อนที่ชนิดล้อยาง (Rubber Tyred Gantry Crane : RTG) จำนวน 4 คัน จากการที่ กทท. ได้กำหนดรูปแบบการบริหารจัดการโครงการโดย กทท. จะเป็นผู้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และบริหารประกอบการเองนั้น แต่เนื่องจากบุคลากรตามโครงสร้างของโครงการฯ มีไม่เพียงพอในการดำเนินการ จึงจำเป็นต้องจ้างเหมาเอกชนบริหารจัดการตู้สินค้า และจ้างเหมาเอกชนเคลื่อนย้ายตู้สินค้านระหว่างศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟและท่าเทียบเรือที่ศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อรองรับปริมาณตู้สินค้าทางรถไฟที่คาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นปัจจุบันโครงการ SRTO มี RMG จำนวน 2 คัน และ RTG จำนวน 1 คัน ซึ่งไม่เพียงพอกับปริมาณ ตู้สินค้าทางรถไฟที่จะเพิ่มมากขึ้นถึง 2 ล้าน ที.อี.ยู./ปี การเพิ่มจำนวนเครื่องมือทุ่นแรงจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของโครงการฯ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. เป็นผู้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือยกขนหลักทั้งหมด และจ้างเหมาเอกชนบริหารจัดการตู้สินค้า และเอกชนเคลื่อนย้ายตู้สินค้านระหว่างศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟและท่าเทียบเรือที่ศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง และดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารภาครัฐ พ.ศ.2560
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565 - 2566
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ 3,959.362 ล้านบาท (งบประมาณรวม ปี 2565-2566 = 1,131.107 ล้านบาท) งบทำการปีงบประมาณ 2565-2566 = 348.392 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565-2566 = 174.196 ล้านบาท/ปี) งบลงทุนปีงบประมาณ 2565-2566 = 782.715 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 599.959 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2566 = 182.756 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : 1. ดำเนินการซ่อมทำ RTG และติดตั้งได้แล้วเสร็จ 2. ดำเนินการติดตั้ง RMG จำนวน 2 คัน และ RTG จำนวน 4 คัน แล้วเสร็จตามแผนประจำปี 3. เอกชนดำเนินการเคลื่อนย้ายตู้สินค้า และบริหารจัดการตู้สินค้า 4. ลงนามในสัญญา และดำเนินการติดตั้งสายเคเบิลไฟฟ้าแรงต่ำใต้ดินพร้อมอุปกรณ์เครื่องมือทุ่นแรงภายในโครงการฯ ได้แล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 : 1. ดำเนินการติดตั้ง RMG จำนวน 2 คัน และ RTG จำนวน 4 คัน แล้วเสร็จ 2. เอกชนดำเนินการเคลื่อนย้ายตู้สินค้า และบริหารจัดการตู้สินค้า

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการศูนย์การขนส่งผู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง (SRT0)

1. งานจ้างเหมาซ่อมทำรถคานเคลื่อนที่ยกตู้สินค้าชนิดล้อยาง (RTG) ที่ชำรุด จำนวน 3 ตัว

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ	มี.ค.64													-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	เม.ย.64														
3.	คณะกรรมการฯ พิจารณาผลฯ	พ.ค.64														
4.	ขออนุมัติผู้ชนะต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ															
5.	เสนอ รวค. เพื่อทราบผลผู้ชนะ	มิ.ย.64														
6.	ลงนามในสัญญา	ก.ค.64													44.991	
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาดำเนินการ 240 วัน)	ส.ค.64														

2. งานจ้างเหมาสร้างรถคานเคลื่อนที่ยกตู้สินค้าชนิดเดินบนราง (RMG : FULLY ELECTRIC) จำนวน 2 คัน และจ้างเหมาสร้างรถคานเคลื่อนที่ยกตู้สินค้าชนิดล้อยาง (RTG) จำนวน 4 คัน

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา (รวมขั้นตอนเสนอ รวค. เพื่อทราบเงื่อนไขการจัดหา)	พ.ค. - มิ.ย.64													-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค. - ก.ย.64														
3.	คณะกรรมการฯ พิจารณาผลฯ															
4.	ขออนุมัติผู้ชนะต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ															
5.	เสนอ รวค. เพื่อทราบผลผู้ชนะ				...											
6.	ลงนามในสัญญา															
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ ระยะเวลาดำเนินการ (450 วัน)														548.268	

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ ระยะเวลาดำเนินการ (450 วัน)														182.756	ท่าเรือแหลมฉบัง

3. งานจ้างเหมาเอกชนให้บริการเคลื่อนย้ายตู้สินค้าภายในโครงการฯ และท่าเทียบเรือ และจ้างเหมาบริการจัดการตู้สินค้า รวมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ภายในโครงการฯ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา (รวมขั้นตอนเสนอ รวค. เพื่อทราบเงื่อนไขการจัดหา)	พ.ค. - มิ.ย.64													-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	ก.ค. - ก.ย.64														
3.	คณะกรรมการฯ พิจารณาผลฯ															
4.	ขออนุมัติจัดหาต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ															
5.	เสนอ รวค. เพื่อทราบผลผู้ชนะ															
6.	ลงนามในสัญญา															
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาการจ้าง 5 ปี)														174.196	

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลาการจ้าง 5 ปี)														174.196	ท่าเรือแหลมฉบัง

4. จัดหาสายเคเบิลไฟฟ้าแรงต่ำใต้ดิน พร้อมอุปกรณ์ สำหรับเครื่องมือหุ่นแรงภายในโครงการศูนย์การขนส่งสินค้าทางรถไฟ ที่ท่าเรือแหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดหา (รวมขั้นตอนเสนอ รวค. เพื่อทราบเงื่อนไขการจัดหา)	พ.ค. - ส.ค.64													-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560															
3.	คณะกรรมการฯ พิจารณาผลฯ															
4.	ขออนุมัติจัดหาต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ															
5.	เสนอ รวค. เพื่อทราบผลผู้ชนะ	ก.ย.64														
6.	ลงนามในสัญญา														6.700	
7.	ผู้รับจ้างดำเนินการฯ (ระยะเวลา 120 วัน)															

5. กทท. ร่วมกับ ปตท. ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการศึกษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าในท่าเรือแหลมฉบัง

- การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการศูนย์ซ่อมและขนถ่ายตู้สินค้าบริเวณพื้นที่โครงการ SRT0 (สำรอง)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเบื้องต้น (รูปแบบการดำเนินการ รูปแบบธุรกิจ ผลตอบแทนการลงทุน แผนการดำเนินการ)	ตค.63												0.030	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ส่งเสริมการตลาด														
3.	คณะทำงาน และคณะผู้บริหารเห็นชอบผลการศึกษาเบื้องต้น														
4.	เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และเสนอคณะกรรมการ กทท.														

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5.	ส่งเสริมการตลาด													0.050	ท่าเรือแหลมฉบัง
6.	การศึกษาความเป็นไปได้ในรายละเอียดของโครงการ														
7.	คณะผู้บริหารเห็นชอบผลการศึกษา														
8.	เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และเสนอคณะกรรมการ กทท.														
9.	ดำเนินการก่อสร้าง														

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายพิสิษฐ์ วงษ์ตางตา

ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 12 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง

โทร. 22 471

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

**ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1**

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือแหลมฉบัง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวีรชาติ พุทธิรักษา (ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port.
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามที่ ทลช. ได้นำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ (Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) มาใช้ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ภายใน ทลช. และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ PSHE MS มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2551 โดยการดำเนินงานต่างๆ ของท่าเรือแหลมฉบังจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพของการให้บริการ ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน รวมถึงสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ ดังนั้นโครงการ PSHEMS จึงถือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานของท่าเรือแหลมฉบังมีความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานสากล จึงเห็นควรให้มีการยกระดับมาตรฐานระบบ PSHEMS เป็นระดับที่ 2 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ให้บริการ และให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้การดำเนินงานของท่าเรือ เกิดการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย 2. เพื่อพัฒนาทักษะการจัดการความปลอดภัยของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับป้องกันเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องทั้งด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษจากการดำเนินงานของท่าเรือสู่สิ่งแวดล้อม 3. เพื่อตระหนักถึงการดำเนินงานในระบบ PSHEMS ของ กทท. ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบ PSHEMS ระดับที่ 2 รวมถึงสอดคล้องกับข้อบังคับระดับประเทศ มาตรฐานและอนุสัญญาระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์ และข้อแนะนำอื่นๆ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. ดำเนินการตรวจติดตามภายในระบบฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตรวจติดตามระบบฯ จากผู้แทน PEMSEA 3. ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารระบบฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4. ดำเนินการต่ออายุใบรับรองทุก 3 ปี 5. ดำเนินการปรับปรุงเอกสาร ทบทวนนโยบาย ปีละ 1 ครั้ง 6. อบรมพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบฯ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565 - 2566
งบประมาณ	งบทำการ 1.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 0.500 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.500 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2 ปีงบประมาณ 2566 : ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนการพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมท่าเรือ
(Port Safety, Health and Environmental Management System : PSHEMS) ของท่าเรือแหลมฉบัง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ดำเนินการทบทวนเอกสารระบบ PSHEMS เกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำเอกสารเข้าระบบ OA														1.000 (0.500 ล้านบาท/ปี)	ท่าเรือ แหลมฉบัง
2	จัดทำแผนการตรวจติดตามภายในและดำเนินการตรวจติดตามภายในระบบ PSHEMS ระดับ 2 และรวบรวมแบบใบแจ้งข้อสังเกตการตรวจติดตาม (Observation) จากกลุ่มผู้ตรวจ															
3	ประสานผู้แทนจาก PEMSEA และรับการตรวจติดตาม PSHEMS Surveillance Audit															
4	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารระบบ PSHEMS เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของระบบ PSHEMS และพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานฯ															
5	ผ่านการตรวจติดตามเพื่อรักษามาตรฐานระบบ PSHEMS level 2															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางจิรนนท์ กองจินดา

ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดตรวจสอบสินค้า 2 ผจส.กทท.ทลฉ.

โทร. : 22 243

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การปฏิบัติงานขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	เรือเอก สุชัย แสงแสงสีรุ้ง (ผู้อำนวยการฝ่ายการร่องน้ำ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการด้านการขนส่งสินค้าทางน้ำ จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมท่าเรือและการเดินเรือ ซึ่งมีความสำคัญต่อการสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศ ดังนั้น การรักษาระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดเวลา ทำให้เรือขนส่งสินค้าสามารถเดินเรือผ่านร่องน้ำมายังท่าเรือ เพื่อดำเนินกิจกรรม ขนส่ง ขนถ่าย หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออกได้อย่างสะดวก ต่อเนื่อง และปลอดภัย
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อรักษาระดับความลึกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ กทท. ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดเวลา
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ฝ่ายการร่องน้ำ (ฝน.) เป็นผู้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนโดยใช้กลุ่มเรือขุดประจำที่ (Stationary Dredgers) เป็นเรือขุดการขุดลอกทางเดินเรือท่าเรือกรุงเทพ (Fairway) และใช้กลุ่มเรือสันดอน (Trailing Suction Hopper Dredgers) เป็นเรือขุดลอกร่องน้ำสันดอนเจ้าพระยา (Bangkok bar channel) และร่องน้ำทางเดินเรือท่าเรือแหลมฉบัง (Fairway)
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบทำการ 190.700 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 95.100 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 95.600 ล้านบาท) - งบประมาณประจำปี 190.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 95.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 95.000 ล้านบาท) - งบทำการเพิ่มเติม สำหรับพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีงบประมาณ 2565 = 0.100 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.600 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565-2566 : การขุดลอกร่องน้ำสันดอนเจ้าพระยา (Bangkok bar channel) ให้ได้เกณฑ์ความลึกตามมาตรฐาน : การขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ท่าเรือกรุงเทพให้ได้เกณฑ์ความลึกตามมาตรฐาน (-8.5 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ) : การขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ท่าเรือแหลมฉบังให้ได้เกณฑ์ความลึกตามมาตรฐาน (ชั้นที่ 1, 2 = - 16 MSL) (60 % ของพื้นที่ร่องน้ำทางเดินเรือ)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการปฏิบัติงานขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือ (Fairway) ภายในอาณาบริเวณ กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประชุมและรวบรวมข้อมูลจัดทำแผน														95.000	ฝ่ายการร่อนน้ำ
2	กำหนดเรือขุดลอกตามแผนครั้งที่ 1															
3	ตรวจสอบการขุดลอกจากแผนที่สำรวจ															
4	กำหนดเรือขุดลอกตามแผนครั้งที่ 2															
5	ประชุมสรุปผลดำเนินการ															
6	ฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานความปลอดภัย และขั้นสูงของพนักงานประจำเรือ														0.100	ฝ่ายการร่อนน้ำ/ ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประชุมและรวบรวมข้อมูลจัดทำแผน														95.000	ฝ่ายการร่อนน้ำ
2	กำหนดเรือขุดลอกตามแผนครั้งที่ 1															
3	ตรวจสอบการขุดลอกจากแผนที่สำรวจ															
4	กำหนดเรือขุดลอกตามแผนครั้งที่ 2															
5	ประชุมสรุปผลดำเนินการ															
6	ฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานความปลอดภัย และขั้นสูงของพนักงานประจำเรือ														0.100	ฝ่ายการร่อนน้ำ/ ฝ่ายบริหาร
7	ฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานการขุดลอก และการใช้เครื่องมือในการขุดลอกจาก ต่างประเทศ														0.500	ทรัพยากรบุคคล

ผู้ประสานงาน : ร้อยตำรวจโท อำนาจ อ่อนกลิ่น

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองการขุดลอก

โทร. : 5261

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางจิตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ 1.1	พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 มีมติรับทราบผลการศึกษาความเหมาะสมในรายละเอียดของรูปแบบการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชุมพร - ระนอง และพื้นที่สุราษฎร์ธานี - นครศรีธรรมราช ตามที่ สศช. เสนอ ทั้งนี้ ภายใต้ผลการศึกษาความเหมาะสมในรายละเอียดของรูปแบบการพัฒนาดังกล่าว มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงคมนาคม (คค.) ภายใต้แผนปฏิบัติการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน พ.ศ. 2562-2565 และมีโครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการตลาดของท่าเรือระนองรองรับกลุ่ม (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation :BIMSTEC) ของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) วงเงินงบประมาณ 5,471 ล้านบาท เป็นโครงการจำเป็นเร่งด่วนที่ส่งผลสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืนและมีความพร้อมดำเนินการได้ทันทีในปี 2562 (Quick win) บรรลุอยู่ด้วย กทท. ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง (ทรน.) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี และสั่งการของปลัดกระทรวงคมนาคมในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ โดยแบ่งกิจกรรม/ลำดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ทรน. ในปีงบประมาณ 2562-2567 เป็น 3 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ (1) การปรับปรุงซ่อมแซมท่าเทียบเรือที่ 1-2 (2) การติดตั้งยกกันกระแทกท่าเทียบเรือที่ 1-2 และ (3) การก่อสร้างท่าเทียบเรือที่ 3 และลานวางตู้สินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ 1-2 กทท. ได้ดำเนินการโดยมอบหมายให้ฝ่ายการช่าง (ฝช.) จัดเจ้าหน้าที่วิศวกรที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบวิศวกรรมควบคุมประเภทวิศวกร สาขาวิศวกรรมโยธา เพื่อเข้ามาทำการสำรวจความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัยในการให้บริการของท่าเทียบเรือ ทรน. ตามระเบียบและประกาศของกรมเจ้าท่า เนื่องจาก ทรน. มีอายุการใช้งานค่อนข้างมาก และ กทท. ได้เข้ามาบริหารอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลให้โครงสร้างของท่าเรือและส่วนต่างๆเกิดความเสียหาย ทั้งนี้ ฝช. และ สทภ. ได้ดำเนินการจ้างผู้รับจ้างมาสำรวจ ตรวจสอบสภาพทางกายภาพโครงสร้างท่าเทียบเรือ และโครงการอาคาร ทรน. พร้อมขอเสนอแนวทางการแก้ไขแล้ว ซึ่งจากผลการสำรวจและประเมินความแข็งแรงโครงสร้างท่าเทียบเรือที่ 1-2 พบว่าเกิดความเสียหาย เนื่องจากการแตกร้าวและชำรุด ความชื้นเข้าสู่ชั้นเหล็กเสริมก่อให้เกิดสนิม มีผลต่อการรับน้ำหนักโครงสร้างจึงต้องดำเนินการซ่อมแซมความเสียหาย โครงสร้างท่าเทียบเรือทั้ง 2 ท่า เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงได้มีข้อสรุปให้ดำเนินการปรับปรุงท่าเทียบเรือที่ 1 เพื่อซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดและเพิ่มขีดความสามารถให้ท่าเทียบเรือสามารถรองรับเรือบรรทุกสินค้าที่มีขนาด 12,000 DWT. (จากเดิม 500 GT หรือ 1,000 DWT.) ได้ พร้อมทั้งเปลี่ยนยกกันกระแทกให้มีขนาดใหญ่ขึ้น (จำนวน 35 ชุด) สำหรับท่าเทียบเรือที่ 2 จะดำเนินการซ่อมแซมโครงสร้างที่ชำรุด และเปลี่ยนยกกันกระแทกในส่วนที่ชำรุด (จำนวน 2 ชุด) เพื่อให้มีความปลอดภัยในการรองรับเรือบรรทุกสินค้าขนาด 12,000 DWT. ได้ โดยทั้ง 2 โครงการได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2562-2563

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	สำหรับกิจกรรมที่ 3 การก่อสร้างท่าเทียบเรือที่ 3 และลานวางตู้สินค้าเป็นโครงการที่เสริมสร้างศักยภาพของท่าเทียบเรือและยกระดับการให้บริการของ ทรณ. ในระยะยาว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรองรับต่อการขยายตัวในส่วนของอุตสาหกรรมท่าเรือ โลจิสติกส์ และการค้าระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาโครงการดังกล่าว ยังเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญในการส่งเสริมให้ ทรณ. สามารถเป็นประตูการค้าหลักทางชายฝั่งทะเลอันดามัน เชื่อมโยงการขนส่งสินค้าสู่กลุ่มประเทศ BIMSTEC ตลอดจนตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor : SEC) ของประเทศ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้ ทรณ. เป็นท่าเรือที่มีมาตรฐาน สามารถตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐในการพัฒนาประเทศ และสนับสนุนการเป็นประตูการค้าหลักทางด้านชายฝั่งทะเลอันดามันและกลุ่มประเทศ BIMSTEC 2. ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของเจ้าหน้าที่และบุคคลอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงานในท่าเทียบเรือ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. เป็นผู้ดำเนินการโครงการโดยการจ้างบริษัทผู้รับเหมามาดำเนินงานตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดทำแบบก่อสร้าง / กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการจัดทำ 2. ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 3. ขออนุมัติจัดหาและทำสัญญา 4. ดำเนินการก่อสร้าง / รอรับของ และตรวจรับ 5. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือที่ 3 และลานวางตู้สินค้า ปีงบประมาณ 2564 : บริษัทที่ปรึกษาฯ ดำเนินการสำรวจออกแบบ (Detail Design) และศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการพัฒนาศักยภาพท่าเรือระนอง แล้วเสร็จ : ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมติดตั้งเครื่องมือทุนแรงบางส่วนแล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี - ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการรับรองผลการศึกษผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาศักยภาพท่าเรือระนอง โดย สผ. แล้วเสร็จ และเสนอของบประมาณในการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ - ปีงบประมาณ 2565-2566 : จัดทำร่างขอบเขตงานจ้างการก่อสร้างระยะที่ 1 (งานก่อสร้างลานวางตู้สินค้าบริเวณท่าเทียบเรือที่ 1 และ 2, งานก่อสร้างด่านตรวจสอบสินค้า (Gate), และงานก่อสร้างอาคารปฏิบัติการ) และงานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง ระยะที่ 1 พร้อมทั้งดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างและที่ปรึกษาควบคุมงานแล้วเสร็จ - ปีงบประมาณ 2566 : ขอจัดสรรงบประมาณจัดซื้อเครื่องมือทุนแรงแล้วเสร็จ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของท่าเรือระนอง

1. โครงการก่อสร้างลานวางตู้สินค้าบริเวณท่าเทียบเรือที่ 1 และ 2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2564												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งานจ้างที่ปรึกษาสำรวจออกแบบ (Detail Design) พร้อมศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนาศักยภาพท่าเรือระนอง																
1	จัดทำร่างขอบเขตงานจ้างและ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และทำ สัญญา	ก.ค. – ก.ย. 63													54.998	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง
2	ดำเนินการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม															
3	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ			5.499		5.499		8.249		8.249		8.249	13.749	5.499		
จัดซื้อพร้อมติดตั้งเครื่องมือทุ่นแรง																
1	จัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญา	ก.ค. – ก.ย. 63													135.514	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง
2	ดำเนินการติดตั้งเครื่องมือทุ่นแรง															
3	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ			15.000		15.000		20.000		20.000		15.000	20.000	30.514		

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
นำเสนอโครงการต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินโครงการ																
1	นำเสนอผลการศึกษาลผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EIA) และรายละเอียดงาน ก่อสร้าง (Detail Design) ต่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอของบประมาณในการ ดำเนินโครงการ และจัดทำร่างขอบเขต งานก่อสร้างโครงการพัฒนา ทรน.														-	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง
ขอจัดสรรงบประมาณก่อสร้าง พร้อมร่างขอบเขตงานจ้างผู้รับจ้างและที่ปรึกษาควบคุมงาน																
1	ขอจัดสรรงบประมาณงานก่อสร้าง ระยะที่ 1														-	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง
2	ร่างขอบเขตงานจ้างการก่อสร้าง ระยะที่ 1 พร้อมดำเนินการจัดจ้าง ผู้รับจ้างงานก่อสร้างระยะที่ 1						---	---	---	---	---	---	---	---		
3	ร่างงานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง ระยะที่ 1 พร้อมดำเนินการจัดจ้าง ที่ปรึกษาควบคุมงานฯ						---	---	---	---	---	---	---	---		

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ขอจัดสรรงบประมาณก่อสร้าง พร้อมร่างขอบเขตงานจ้างผู้รับจ้างและที่ปรึกษาควบคุมงาน																
1	ขอจัดสรรงบประมาณงานก่อสร้าง ระยะที่ 1														-	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง
2	ร่างขอบเขตงานจ้างการก่อสร้าง ระยะที่ 1 พร้อมดำเนินการจัดจ้าง ผู้รับจ้างงานก่อสร้างระยะที่ 1															
3	ร่างงานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง ระยะที่ 1 พร้อมดำเนินการจัดจ้าง ที่ปรึกษาควบคุมงานฯ															
จัดซื้อพร้อมติดตั้งเครื่องมือทุนแรง																
1	ขอจัดสรรงบประมาณซื้อเครื่องมือ ทุนแรง														-	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค / ฝ่ายการช่าง

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางฐิตา พยัคฆ์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการท่าเรือภูมิภาค
โทร. : 5421

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

ท่าเรือแหลมฉบัง
ยุทธศาสตร์ที่ 1

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนตู้สินค้าประเภทถ่ายลำ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ผู้อำนวยการ ท่าเรือแหลมฉบัง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ
กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตู้สินค้าถ่ายลำเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเพิ่มปริมาณตู้สินค้าของท่าเรือแหลมฉบัง โดยจะทำให้สายการบินเรือสามารถสร้าง Network Connectivity ได้ และใช้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นทางเลือกในการเปลี่ยนถ่ายตู้สินค้าไปยังท่าเรือปลายทาง ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้ใช้บริการในการลดระยะเวลาขนส่งและต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งยังส่งผลดีในระยะยาวต่อท่าเรือแหลมฉบังในเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งที่ผ่านมา พบว่า ตู้สินค้าถ่ายลำ (Transshipment) ผ่านท่าเรือแหลมฉบังมีสัดส่วนเพียง 1% ดังนั้น หากมีการกำหนดค่าภาระที่ชัดเจนของการให้บริการสินค้าถ่ายลำ การขยายเวลาเกี่ยวค่าฝากเก็บตู้สินค้าถ่ายลำ และการผ่อนปรนกฎ ระเบียบที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ ก็จะเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญที่จะทำให้ปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำและตู้สินค้านำผ่านท่าเรือแหลมฉบังเพิ่มสูงขึ้น
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อให้ท่าเรือแหลมฉบังมีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อเป็นการยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port และพัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบ โลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. กำหนดค่าภาระสำหรับกิจกรรมการถ่ายลำตู้สินค้าเป็นการเฉพาะให้เป็นค่าภาระอัตราเดียว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถคำนวณต้นทุนกิจกรรมการขนถ่ายตู้สินค้าถ่ายลำได้ง่ายขึ้น 2. ขยายระยะเวลาการฝากเก็บตู้สินค้าถ่ายลำ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับตู้สินค้าฝากเก็บให้นานกว่าตู้สินค้า นำเข้า/ส่งออก 3. ให้มีการศึกษาการถ่ายลำตู้สินค้าภายในท่าเทียบเรือต่างๆ ในทวีปเอเชีย (Intra-Asia) โดยศึกษาจากต้นแบบของผู้ประกอบการสายเรือ ที่การถ่ายลำตู้สินค้านี้ระหว่าง Intra-Asia มากที่สุดและใช้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือถ่ายลำ เห็นควรศึกษาต้นทุนและระยะเวลารวมของการถ่ายลำตู้สินค้านี้ระหว่างท่าเทียบเรือต่างๆ ของ Intra-Asia รวมถึงข้อจำกัดของการขนส่งแบบถ่ายลำระหว่างท่าเรือต่างๆ โดยใช้ ท่าเรือแหลมฉบังเป็นศูนย์กลาง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565 - 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : 1. กำหนดค่าภาระของกิจกรรมถ่ายลำเป็นการเฉพาะ 2. ศึกษาผลกระทบ และความเป็นไปได้ของการขยายเวลาเกี่ยวค่าฝากเก็บตู้สินค้าถ่ายลำ ปีงบประมาณ 2566 : 1. ผ่อนปรนกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนผู้สินค้าประเภทถ่ายลำ

1. กำหนดค่าภาระของกิจกรรมถ่ายลำเป็นการเฉพาะ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปี 64	—											-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ศึกษาเพื่อกำหนดค่าภาระของกิจกรรมถ่ายลำเป็นการเฉพาะ														

2. ศึกษาผลกระทบ และความเป็นไปได้ของการขยายเวลายกเว้นค่าฝากเก็บผู้สินค้าถ่ายลำ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2565											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปี 64	—											-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ศึกษาผลกระทบ และความเป็นไปได้ของการขยายเวลายกเว้นค่าฝากเก็บผู้สินค้าถ่ายลำ														

3. ผ่อนปรนกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปี 65	—											-	ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ศึกษาผลกระทบจากการผ่อนปรนกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข														

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายอรรถน์ ดันติเวชกุล

ตำแหน่ง : พนักงานการสินค้า 10 สำนักปฏิบัติการ ท่าเรือแหลมฉบัง

โทร. 038-409471

ยุทธศาสตร์ที่ 2

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. (PAT Key Account)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เขียวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.1	ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ด้วยปัจจุบัน กทท. มีส่วนแบ่งการตลาดของ กทท. (Market Share) ในภาพรวมที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง เป็นผลจากการแข่งขันการให้บริการท่าเทียบเรือในประเทศที่รุนแรงเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายขีดความสามารถในการรองรับตู้สินค้าและการตอบสนองลูกค้าที่รวดเร็วของท่าเรือเอกชนรายใหม่ จนเกิดการแย่งชิงลูกค้ารายใหญ่ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งด้านราคา คุณภาพการให้บริการ และสิทธิพิเศษต่าง ๆ แก่ลูกค้าของคู่แข่ง ทำให้ กทท. จำเป็นต้องรักษาลูกค้ารายสำคัญ (PAT Key Account) รายเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยจัดทำแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. พัฒนาแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยเฉพาะการบริหารกลุ่มลูกค้ารายสำคัญของ กทท. (PAT Key Account) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน 2. รักษาส่วนแบ่งการตลาดของ กทท. ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 3. ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการเอง ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดทำแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. จะดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษา
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบทำการ 3.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 2.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 1.000 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565-2566 ดำเนินการสำเร็จตามแผน 100%

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. (PAT Key Account)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการลูกค้ารายสำคัญของ กทท.														2.000	คณะทำงานฯ
2.	จัดทำแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. รายกลุ่มลูกค้า - ทบทวนและคัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ - คัดเลือกพนักงาน บริหารลูกค้ารายสำคัญ - กำหนดสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ - กำหนดเป้าหมายและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ															คณะทำงานฯ ร่วมกับที่ปรึกษาฯ
3.	พิจารณาแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2565															คณะทำงานฯ
4.	รวบรวมฐานข้อมูลลูกค้า พนักงาน เข้าระบบสารสนเทศ ด้านลูกค้าและการตลาดของ กทท.															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
5.	ดำเนินการตามแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2565															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด
6.	บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2565															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
7.	สรุปประเมินผลและวิเคราะห์ความพึงพอใจ การบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำปี และรายงานผล ต่อฝ่ายบริหาร กทท.															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. – ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566											ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ทบทวนแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. รายกลุ่มลูกค้า - ทบทวนและคัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ - ทบทวนพนักงาน บริหารลูกค้ารายสำคัญ - ทบทวนสิทธิประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ - ทบทวนเป้าหมายและแผนการบริหาร ลูกค้ารายสำคัญ													1.000	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ
2.	ทบทวนแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2566														
3.	รวบรวมฐานข้อมูลลูกค้า พนักงาน เข้าระบบ สารสนเทศด้านลูกค้าและการตลาดของ กทท.														ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
4.	ดำเนินการตามแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2566														ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด
5.	บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนบริหาร ลูกค้ารายสำคัญของ กทท. ประจำปี 2566														ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
6.	สรุปประเมินผลและวิเคราะห์ความพึงพอใจ การบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำปีและรายงาน ผลต่อฝ่ายบริหาร กทท.														ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุนนาค

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด

โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนส่งเสริมการให้บริการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เขียวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.1	ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ปัจจุบันโครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (Single Rail Transfer Operator : SRTO) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง มีความพร้อมในการรองรับการขนส่งตู้สินค้าที่มาจากทางรถไฟ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าขึ้น-ลงจากแคร่รถไฟ ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการให้ความสนใจเข้าใช้บริการการขนส่งทางรถไฟมากขึ้นตามลำดับ โดยการเลือกใช้บริการขนส่งตู้สินค้าที่มาจากทางรถไฟ มีหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจของลูกค้า ได้แก่ แผนการเดินทางบนรถไฟ และการปฏิบัติงานยกขนตู้สินค้าขึ้น-ลงแคร่รถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) แผนการขนส่งของผู้ประกอบการไอซีดี และผู้ให้บริการขนส่งทางรถไฟรายอื่น ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเป้าหมายสัดส่วนปริมาณการใช้บริการที่ กทท. ได้กำหนดไว้ ในการนี้ แผนส่งเสริมการให้บริการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) เป็นการดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสร้างการรับรู้ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่วยดึงดูดผู้ใช้บริการรายใหม่ และสนับสนุนพัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. การตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้บริการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) เพิ่มสูงขึ้นและเป็นไปตามเป้าหมายที่ กทท. กำหนด 2. สนับสนุนการขนส่งสินค้าหลายรูปแบบ เพื่อลดต้นทุนการขนส่งสินค้า 3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ กทท.
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรถไฟแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการไอซีดี ลาดกระบัง และผู้ให้บริการขนส่งทางรถไฟรายอื่นๆ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบทำการ 1.400 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 0.700 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 0.700 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 100% และมีปริมาณตู้สินค้าผ่าน SRTO จำนวน 362,400 TEUs - ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 100% และมีปริมาณตู้สินค้าผ่าน SRTO จำนวน 366,000 TEUs

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนส่งเสริมการให้บริการขนส่งผู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ลงพื้นที่เพื่อศึกษาดูงานการดำเนินงานของโครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งสินค้าทางรถไฟ (SRTO) เพื่อรวบรวมประเด็นปัญหาและความต้องการของลูกค้า														0.700	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด
2.	ประชุมร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อเจรจาขอขยายกรอบเวลาส่วนลดอัตราค่าระวางการขนส่งผู้สินค้า คอนเทนเนอร์ระหว่างสถานีบรรจและแยกสินค้ากล่อง ลาดกระบัง หรือ ไอซีดี ลาดกระบังกับ ท่าเรือแหลมฉบัง															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด/ ท่าเรือแหลมฉบัง
3.	ประชุมร่วมกับสายเรือ ผู้ประกอบการไอซีดี ลาดกระบัง และผู้ให้บริการขนส่งทางรถไฟ เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการ															
4.	รวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อจัดทำแผนส่งเสริมการให้บริการขนส่งผู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ร่วมกับ ทลธ. และเสนอ ขอความเห็นชอบต่อฝ่ายบริหาร กทท.															
5.	ดำเนินการตามแผนส่งเสริมฯ ที่ได้รับความเห็นชอบ															
6.	ติดตามผลและรายงานผลต่อผู้บริหารตามสายงาน															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. – ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนองความต้องการและวางแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าที่ดีกับลูกค้า (CRM)														0.700	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด/ ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ประชุมร่วมกับสายเรือ ผู้ประกอบการไอซีดี ลาดกระบัง และผู้ให้บริการขนส่งทางรถไฟ เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการ															
3.	การรับฟังลูกค้าผ่านกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ประจำปี - เข้าเยี่ยมสวัสดิ์ปีใหม่ ๒๕๖๖ กับผู้ใช้บริการ - เข้าพบผู้ใช้บริการ - กิจกรรมสัมมนาลูกค้าหรือเจรจาธุรกิจ (Coffee/Lunch talk)															
4.	บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารเข้าระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดของ กทท.															
5.	พัฒนาแผนการตลาดเพื่อรองรับกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต															
6.	ดำเนินการตามแผนการตลาดฯ															
7.	ติดตามผลและรายงานผลต่อผู้บริหารตามสายงาน															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุณนาค
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด
 โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนส่งเสริมการให้บริการท่าเทียบเรือชายฝั่ง กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชี่ยวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.1	ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	เนื่องจาก กทท. ให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาการขนส่งสินค้าทางน้ำภายในประเทศซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นการเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางลำน้ำภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันปริมาณตู้สินค้าขนส่งทางเรือชายฝั่งที่ท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ กทท. มีการพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่งท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือท่าเทียบเรือชายฝั่ง A ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่รองรับการปฏิบัติงาน เพิ่มศักยภาพการขนส่งตู้สินค้าทางน้ำเส้นทางระหว่าง ท่าเรือกรุงเทพ-ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเทียบเรือชายฝั่ง การส่งเสริมการขนส่งสินค้าชายฝั่งโดยผ่านแผนส่งเสริมการตลาดดังกล่าว โดยหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายที่มีบทบาทสำคัญ คือ กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งในลำน้ำเจ้าพระยา ที่จะต้องดำเนินการจัดทำกิจกรรม/กลยุทธ์ด้านการตลาดร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้บริการท่าเทียบเรือชายฝั่งของ กทท. เพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างแรงจูงใจและปรับปรุงระบบการให้บริการให้มีความยืดหยุ่น ให้สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ใช้บริการหันมาเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากทางถนนเป็นทางน้ำ ดังนั้น การขยายการให้บริการเพื่อเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าด้วยเรือลำเลียงและชายฝั่งฯ มายัง ททท. จะเป็นอีกหนึ่งการขับเคลื่อนให้การขนส่งสินค้าทางน้ำภายในประเทศเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับการให้บริการชายฝั่งของ ททท. และ ทลธ. เชื่อมโยงกับท่าเรือชายฝั่งทางภาคใต้และภาคเหนือ อีกทั้งสอดคล้องกับภารกิจของแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2565-2569 ในการพัฒนาองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อส่งเสริมการขนส่งสินค้าทางน้ำภายในประเทศและสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ Logistics Cost ของประเทศไทยลดลง โดยการ Shift Mode การขนส่งสินค้าจากระบบถนนที่มีต้นทุนโดยรวมที่สูงมาเป็นการขนส่งทางน้ำโดยเรือเดินทะเลชายฝั่งและเรือลำเลียงที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่า 2. การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจและการขยายการให้บริการใหม่ๆ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการเอง โดยการจัดทำแผนส่งเสริมการตลาด การวางแผนแนวทางลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย พิจารณาความร่วมมือทางธุรกิจในลักษณะเป็นพันธมิตรธุรกิจกับผู้ประกอบการสายเรือ Feeder และผู้ประกอบการเรือ Barge
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการสำเร็จตามแผน 100% - ปีงบประมาณ 2565 : ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเทียบเรือชายฝั่ง 20G จำนวน 145,000 TEUs / ท่าเทียบเรือชายฝั่ง A จำนวน 215,000 TEUs - ปีงบประมาณ 2566 : ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเทียบเรือชายฝั่ง 20G จำนวน 147,500 TEUs / ท่าเทียบเรือชายฝั่ง A จำนวน 222,000 TEUs

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนส่งเสริมการให้บริการทำเทียบเรือชายฝั่ง กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ศึกษาต้นทุนการขนส่งสินค้าทางเรือชายฝั่ง เพื่อ กำหนดอัตราค่าภาระ - รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์แล้วเสร็จ - นำเสนอผลการศึกษาฝ่ายบริหาร กทท. และ คณะกรรมการ กทท. - ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอัตราค่าบริการ - ประกาศอัตราค่าบริการ (ฉบับปรับปรุง)	พ.ค.-ก.ย.													-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ท่าเรือกรุงเทพ/ ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ประชุมหารือกับหน่วยงาน ททท./ทลช. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หารือแนวทางส่งเสริมการ ใช้บริการทำเทียบเรือชายฝั่ง กทท. (ททท.+ทลช) เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้า															
3.	ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดในลักษณะการ เจรจาธุรกิจ/ ประชุมหารือ/ Business Matching/ Focus Group กับคู่ความร่วมมือ หรือพันธมิตรอื่นๆ ที่มีศักยภาพ															
4.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดย ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Social Media /Website															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. – ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดในลักษณะ การเจรจาธุรกิจ/ ประชุมหารือ/ Business Matching/ Focus Group กับคู่ความร่วมมือ หรือพันธมิตรอื่นๆ ที่มีศักยภาพ														-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด/ ท่าเรือกรุงเทพ/ ท่าเรือแหลมฉบัง
2.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Social Media /Website															ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุณนาค

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด

โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชี่ยวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.1	ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการบริหารกิจการท่าเรือระหว่างประเทศและท่าเรือภายในประเทศ โดยบริหารกิจการท่าเรือหลักของประเทศ 2 แห่ง คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งได้รับนโยบายให้บริหารจัดการท่าเรือภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง เพื่อสนองนโยบายด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดย กทท. มีหน้าที่ในการให้บริการด้านเรือสินค้า และตู้สินค้า และอำนวยความสะดวกด้านการค้า ตลอดจนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศทางด้านการขนส่งทางน้ำ เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าและการขนส่งให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น กทท. จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการใช้บริการท่าเรือที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท. จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติทั้งหมดของบริการ การเข้าใจความปรารถนาของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งโอกาสด้านการตลาดในอนาคต กทท. จึงได้มีการจัดทำโครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงระดับความพึงพอใจ รวมทั้งทราบปัญหาในการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยนำผลการสำรวจ วิจัยฯ ที่ได้เป็นข้อมูลในการโครงการปรับปรุง/พัฒนาการให้บริการ กทท. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ระดับความพึงพอใจ และระดับความไม่พึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับจากการสำรวจในแต่ละปี ถือเป็นปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของ กทท. เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจให้สามารถครองใจลูกค้าได้ แต่ที่ผ่านมา ผลสำรวจ วิจัยฯ เกี่ยวกับความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ กทท. ยังไม่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของแต่ละท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. เท่าที่ควร ดังนั้น ผลจากการสำรวจความพึงพอใจฯ ควรจะนำมาเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการของ กทท. อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กทท. จะต้องตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อาทิ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ลูกค้า ชุมชนรอบท่าเรือ ผู้บริหาร พนักงานการทำงานฯ ลูกจ้าง (Outsource) ฯลฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ กทท. การถ่ายทอด การสื่อสารและการปฏิบัติของผู้นำองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ รวมถึงการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า 2. เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจลูกค้าให้เป็นไปตามระดับคะแนนเป้าหมายของ กทท.

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. จัดทำ TOR และนำเสนอผู้บริหารให้ ความเห็นชอบ พร้อมทั้งขอจัดสรรงบประมาณการจัดจ้างฯ 2. ขออนุมัติจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง 3. ที่ปรึกษาเสนอแผนการดำเนินงาน และร่างแบบสอบถาม 4. ที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ กทท. 5. ที่ปรึกษารวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจ 6. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการสำรวจตามจำนวนงวดงานที่กำหนด 7. จัดบรรยายสรุปผลการสำรวจฯ ให้คณะ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ ไม่น้อยกว่า 100 คน 8. สรุปผลความพึงพอใจลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท.
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบทำการ 14.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 7.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 7.000 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : ความพึงพอใจลูกค้าของ กทท. ระดับ 3.90 - ปีงบประมาณ 2566 : ความพึงพอใจลูกค้าของ กทท. ระดับ 4.00

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565-2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดทำ TOR และนำเสนอผู้บริหารให้ความ เห็นชอบ														14.000 (ปี 65 = 7.000, ปี 66 = 7.000)	ฝ่ายพัฒนารูทกิจ และการตลาด
2.	ขอจัดสรรงบประมาณการจัดจ้าง															
3.	ขออนุมัติจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง															
4.	ที่ปรึกษาเสนอแผนการดำเนินงาน และ ร่างแบบสอบถาม															
5.	ที่ปรึกษาฯลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ กทท.															
6.	ที่ปรึกษารวบรวมและวิเคราะห์ผลการสำรวจ															
7.	ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการสำรวจ ฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)															
8.	ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษา ฉบับสมบูรณ์ (Final report)															
9.	จัดบรรยายสรุปผลการสำรวจฯ ให้ คณะผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ ไม่น้อยกว่า 100 คน															
10.	สรุปผลความพึงพอใจลูกค้า และผู้มี ส่วนได้เสีย กทท. เสนอคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร กทท.															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุนนาค
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด
โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชี่ยวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.1	ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลักเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการบริหารกิจการท่าเรือระหว่างประเทศและท่าเรือภายในประเทศ โดยบริหารกิจการท่าเรือหลักของประเทศ 2 แห่ง คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งได้รับนโยบายให้บริหารจัดการท่าเรือภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง เพื่อสนองนโยบายด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดย กทท. มีหน้าที่ในการให้บริการด้านเรือสินค้า และตู้สินค้า และอำนวยความสะดวกด้านการค้า ตลอดจนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศทางด้านการขนส่งทางน้ำ เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าและการขนส่งให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น กทท. จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการใช้บริการท่าเรือที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท. จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติทั้งหมดของบริการ การเข้าใจความปรารถนาของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งโอกาสด้านการตลาดในอนาคต กทท. จึงได้มีการจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงระดับความพึงพอใจ รวมทั้งทราบปัญหาในการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยนำผลการสำรวจ วิจัยฯ ที่ได้เป็นข้อมูลในการโครงการปรับปรุง/พัฒนาการให้บริการ กทท. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ระดับความพึงพอใจ และระดับความไม่พึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับจากการสำรวจในแต่ละปี ถือเป็นปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของ กทท. เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจให้สามารถครองใจลูกค้าได้ แต่ที่ผ่านมา ผลสำรวจ วิจัย เกี่ยวกับความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ กทท. ยังไม่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวของแต่ละท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. เท่าที่ควร ดังนั้น ผลจากการสำรวจความพึงพอใจฯ ควรจะนำมาเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการของ กทท. อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กทท. จะต้องตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อาทิ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ลูกค้า ชุมชนรอบท่าเรือ ผู้บริหาร พนักงานการทำงาน ลูกจ้าง (Outsource) ฯลฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ กทท. การถ่ายทอด การสื่อสารและการปฏิบัติของผู้นำนองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ รวมถึงการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า 2. เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจลูกค้าให้เป็นไปตามระดับคะแนนเป้าหมายของ กทท.

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. ฝพต. จัดทำสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. เพื่อรับทราบ 2. ฝพต. ส่งต่อมติฝ่ายบริหาร กทท. พร้อมประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า ไปยังศูนย์ EVM ทกท. ทลฉ. และสายงานสนับสนุนของ กทท. 3. ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงานมายัง ฝพต. 4. ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงานมายัง ฝพต. 5. ฝพต. รวบรวมผลการดำเนินงานการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. จากศูนย์ EVM ที่เกี่ยวข้อง เสนอฝ่ายบริหาร กทท. (รายปี) เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมในการดำเนินงานของ กทท.
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน 100% - ปีงบประมาณ 2565 : ความพึงพอใจลูกค้าของ กทท. ระดับ 3.90 - ปีงบประมาณ 2566 : ความพึงพอใจลูกค้าของ กทท. ระดับ 4.00

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน		ปีงบประมาณ 2565-2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ฝพต. จัดทำสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. เพื่อรับทราบ															-	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด
2.	ฝพต. ส่งต่อมติฝ่ายบริหาร กทท. พร้อมประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า ไปยังศูนย์ EVM ทกท. ทลธ. และฝ่ายสนับสนุน																
3.	ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงาน มายัง ฝพต.																ศูนย์ EVM ทกท., ทลธ. และสายงานสนับสนุนของ กทท.
4.	ฝพต. ติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. โดยรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ (รายไตรมาส)																ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด
5.	ฝพต. รวบรวมผลการดำเนินการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. จากศูนย์ EVM ที่เกี่ยวข้อง เสนอฝ่ายบริหาร กทท. (รายปี) เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมในการดำเนินงานของ กทท.																

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุนนาค

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด

โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

รายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การพัฒนาพื้นที่ 17 ไร่ตามแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพของ กทท. (ระหว่างรอการแก้ไข พ.ร.บ. การท่าเรือเพื่อจัดตั้งบริษัทในเครือฯ)												
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชียวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร												
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน												
กลยุทธ์ 2.2	พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม												
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	กทท. มีพื้นที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพ จำนวน 2,353.2 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ในเขตรั้วศุลกากรที่ใช้ในกิจการท่าเรือกรุงเทพ จำนวน 943.2 ไร่ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40) และพื้นที่นอกเขตรั้วศุลกากร จำนวน 1,410 ไร่ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60) โดยแบ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้ในกิจการท่าเรือ จำนวน 117.86 ไร่ พื้นที่หน่วยงานรัฐ ขอใช้ 217.92 ไร่ พื้นที่หน่วยงานรัฐขอเช่าใช้ประโยชน์ 160.26 ไร่ พื้นที่เอกชนเช่าเชิงพาณิชย์ 516.49 ไร่ พื้นที่ชุมชน 197.3 ไร่ และพื้นที่ทางสัญจร จำนวน 199.54 ไร่ ทั้งนี้ หากนำพื้นที่มาคิดผลตอบแทนจะเห็นได้ว่า มีพื้นที่ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 1,619.95 ไร่ และพื้นที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน 733.25 ไร่ ที่ผ่านมา กทท. ได้คำนึงถึงศักยภาพและความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์พื้นที่นอกเขตรั้วศุลกากรท่าเรือกรุงเทพ ให้ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม โดยได้มีการปรับอัตราราคาเช่าและค่าธรรมเนียมใหม่ให้มีความสอดคล้องกับมูลค่าของทรัพย์สินที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จึงทำให้ กทท. มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เฉพาะพื้นที่นอกเขตรั้วศุลกากรท่าเรือกรุงเทพเพิ่มขึ้น ดังนี้ <table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>2559</td><td>2560</td><td>2561</td><td>2562</td><td>2563</td></tr><tr><td>ROA (%)</td><td>1.53</td><td>1.54</td><td>1.56</td><td>1.69</td><td>2.85</td></tr></table> ปัจจุบัน กทท. มีแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่โดยการจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อบริหารสินทรัพย์ของ กทท. เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มรายได้จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อมูลค่าที่ดินตามกลไกราคาตลาด ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการแก้ไข พ.ร.บ. การท่าเรือฯ เพื่อให้บริษัทในเครือสามารถนำพื้นที่ไปพัฒนาเชิงพาณิชย์โดยไม่ติดข้อกฎหมายตามขอบเขตวัตถุประสงค์ของ กทท. (โดยมีระยะเวลาประมาณ 2 ปี) ซึ่งภายหลังจากการแก้ไข พ.ร.บ. การท่าเรือฯ แล้วเสร็จ กทท. จะดำเนินการเสนอขอจัดตั้งบริษัทในเครือตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนดต่อไป ดังนั้น ในระหว่างรอการจัดตั้งบริษัทในเครือ จึงมีแผนที่จะนำพื้นที่แปลงใหญ่ที่มีศักยภาพ คือ พื้นที่ 17 ไร่(บริเวณด้านข้างตึก กทท.) ซึ่งปัจจุบันเป็นพื้นที่ว่างเปล่าไม่มีผู้เช่าใช้สามารถนำมาพัฒนาได้ จึงนำมาเป็นพื้นที่นำร่องในการเปิดประมูลเพื่อสรรหาเอกชนมาพัฒนาโครงการตามแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพของ กทท. เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม โดยการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์มาวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนการให้เช่า เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการให้เช่าสินทรัพย์ในอัตราที่สมเหตุสมผลเป็นไปตามกลไกตลาด พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและกำหนดเงื่อนไขในการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่ดังกล่าว	ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562	2563	ROA (%)	1.53	1.54	1.56	1.69	2.85
ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562	2563								
ROA (%)	1.53	1.54	1.56	1.69	2.85								

วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อนำพื้นที่ไปพัฒนาหารายได้เพิ่มให้กับองค์กรระหว่างรอการแก้ไข พ.ร.บ. การทำเรือฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทในเครือฯ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- ปีงบประมาณ 2565 - 2566 : จ้างที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์มาวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนการให้เช่า เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการให้เช่าสินทรัพย์ในอัตราที่สมเหตุสมผลเป็นไปตามกลไกตลาด พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและกำหนดเงื่อนไขในการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่ - ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการคัดเลือกเอกชนเพื่อมาพัฒนาโครงการ โดยวิธีการประมูล
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบทำการ 10.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 10.000 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : คณะกรรมการ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบการรายงานการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนการให้เช่า และการกำหนดเงื่อนไขการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่ ปีงบประมาณ 2566 : ได้เอกชนที่ผ่านการคัดเลือกโดยวิธีประมูลมาลงนามในสัญญาเพื่อมาพัฒนาโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การพัฒนาพื้นที่ 17 ไร่ตามแผนแม่บท (Master Plan) การพัฒนาพื้นที่บริเวณท่าเรือกรุงเทพของ กทท. (ระหว่างรอการแก้ไข พ.ร.บ. การท่าเรือฯ เพื่อจัดตั้งบริษัทในเครือฯ)

ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างฯ 2560														10.000	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด
1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้างที่ปรึกษา (TOR) และขออนุมัติงบประมาณ															
1.2 คณะกรรมการฯ จัดทำร่างขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้างที่ปรึกษา (TOR)															
1.3 ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างฯ 2560															
1.4 ที่ปรึกษาลงนามในสัญญาจ้าง															
2. ที่ปรึกษาดำเนินการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการพัฒนาพื้นที่ ก่อนเปิดให้เอกชนเช่าโดยวิธีการประมูล พร้อมจัดทำรายละเอียดประกอบการประมูล															
2.1 ส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report)							...								
2.2 ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)															
2.3 ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)															
3. กทท. รับมอบรายงานการวิเคราะห์ผลตอบแทนฉบับสมบูรณ์															
4. คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. เห็นชอบรายงานการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการพัฒนาพื้นที่ และการกำหนดเงื่อนไขการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่															
5. คณะกรรมการ กทท. เห็นชอบรายงานการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการพัฒนาพื้นที่และการกำหนดเงื่อนไขการสรรหาเอกชนมาเช่าพื้นที่															

ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. การคัดเลือกเอกชนมาพัฒนาโครงการโดยวิธีการประมูล														-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการรับและเปิดซองประมูล/ คณะกรรมการพิจารณาผลการประมูล															
1.2 ปิดประกาศประมูลโดยเปิดเผย หรือส่งประกาศไปยังผู้มี อาชีพเกี่ยวกับงานประมูลโดยตรง พร้อมส่งรายละเอียด ประกอบการประมูลไปพร้อมกัน															
1.3 ชี้แจงหรือให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประมูล															
1.4 คณะกรรมการรับและเปิดซองประมูล															
1.5 คณะกรรมการพิจารณาผลการประมูล															
1.6 ประกาศผลการประมูล															
2. เอกชนที่ได้รับการคัดเลือกลงนามในสัญญาเพื่อมา พัฒนาโครงการ															
3. เอกชนเริ่มพัฒนาโครงการ															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาววรารณ วังศิริ
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาธุรกิจ
 โทร. : 5309

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ของ กทท. บริเวณพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชี่ยวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 2.3	สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ในปี 2561 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้มีการจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) เพื่อไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค โดยทบทวนโครงการ Dry Port ในภาพรวมของประเทศว่าพื้นที่ใดมีความเหมาะสมในการจัดตั้งท่าเรือบก สำหรับรองรับรวบรวม และกระจายสินค้า รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการ ซึ่งจากผลการศึกษา ที่ปรึกษา (บริษัท เอเอ็มพี คอนซัลแตนท์ จำกัด) ได้มีการจัดลำดับพื้นที่และความเป็นไปได้ในการพัฒนา Dry Port รวมถึงการเปิดให้บริการ Dry Port ดังนี้ ลำดับที่ 1 ท่าบลดอนทราย และตำบลหนองตีนนก อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2567 ลำดับที่ 2 ท่าบลม่วงหวาน อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น และตำบลลูกจิก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2568 ลำดับที่ 3 ท่าบลเขาทอง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เปิดให้บริการในปี พ.ศ. 2570 ในการนี้ ในปี 2562 สนข. ได้มีการศึกษาโครงการพัฒนาสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์รองรับ EEC โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเหมาะสมทางวิศวกรรม เศรษฐกิจ การเงิน และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (หรือ ICD ฉะเชิงเทรา) เพื่อรองรับการรวบรวมและกระจายสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือและประเทศกัมพูชาผ่านจังหวัดสระแก้ว และเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าเข้าสู่พื้นที่ EEC และ 3 ท่าเรือ (ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ และท่าเรือมาบตาพุด) รวมทั้งส่งเสริมบทบาทให้พื้นที่ EEC เป็นประตูการค้าของกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม 2. เพื่อจัดทำแบบเบื้องต้น (Preliminary Design) สถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา 3. เพื่อศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม โดยภาครัฐและรูปแบบการให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุน รวมถึงศึกษารูปแบบการบริหารจัดการแบบไร้รอยต่อ (Seamless Operation) ระหว่างสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และท่าเรือหลัก 3 แห่ง (ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ และท่าเรือมาบตาพุด) เพื่อเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการในอนาคตต่อไป ดังนั้น ในปี 2563 สนข. จึงได้เสนอแผนพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. วันที่ 5 ตุลาคม 2563 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ได้เสนอแนวทางการเชื่อมโยงท่าเรือแหลมฉบังกับนานาชาติต่อคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2563 โดยมีนายรัฐมนตรีเป็นประธาน ซึ่งมีมติให้ คค. โดย กทท. ร่วมกับ สกพอ. วางแผนเร่งรัดให้โครงการท่าเรือบก (Dry Port) แล้วเสร็จภายในปี 2567 เพื่อให้ทันต่อการสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 และนำเสนอกรม. ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 โดยที่ประชุมมีมติรับทราบผลการประชุม กพอ. ครั้งที่ 4/2563

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	2. วันที่ 9 ตุลาคม 2563 สนช. ได้เสนอผลการศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค ต่อคณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ (กบส.) ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2563 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการของแผนพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ตามที่ คค. เสนอ และมอบหมายให้ คค. ดำเนินการจัดทำภาพรวมแนวทางการพัฒนาโครงข่ายการขนส่งสินค้าที่เชื่อมโยงกันในแต่ละรูปแบบการขนส่งต่อไป 3. วันที่ 25 ธันวาคม 2563 ในคราวประชุม กบส. ครั้งที่ 2/2563 มีมติรับทราบ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมติคณะกรรมการ กบส. ครั้งที่ 1/2563 และสำหรับการพัฒนาท่าเรือบก มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมหารือกับกรมศุลกากร การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกันเพื่อรองรับการพัฒนาท่าเรือบก เพื่อให้ดำเนินการตามมติข้างต้น ในปี 2564 กทท. ได้ดำเนินการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) บริเวณพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ของ คค. สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาประกอบการเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามกรอบของแผนแม่บทการพัฒนาท่าเรือบกของ คค. ต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อให้การพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) บริเวณจังหวัดฉะเชิงเทราเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถเปิดให้บริการได้ในปีงบประมาณ 2569
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- ปีงบประมาณ 2565 : จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ (Information Operation : IO) : ออก พ.ร.ฎ. เว้นคืนที่ดิน ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. 2562 : จ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์โครงการ และเสนอโครงการตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และกระบวนการ ในการร่วมลงทุนกับเอกชนหรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม : จ้างที่ปรึกษาจัดทำร่างประกาศเชิญชวน /ร่างเอกสารการคัดเลือกเอกชน/ร่างสัญญาร่วมลงทุน/ประเมินข้อเสนอของเอกชน/สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ คกก. คัดเลือกในขั้นตอนการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม - ปีงบประมาณ 2566 : จ้างสำรวจและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินฯ ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ. 2562 : การดำเนินการคัดเลือกเอกชนตามขั้นตอนการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนตาม ประกาศคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบทำการ 40.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 25.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 15.000 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : จัดทำประชาพิจารณ์แล้วเสร็จ : สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) เสนอร่าง พ.ร.ฎ. เว้นคืนต่อ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) และ ครม. : ครม. พิจารณานอมนิติรายงานการศึกษาโครงการร่วมลงทุนกับเอกชน : จัดทำร่างขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้างที่พิจารณาร่างประกาศเชิญชวน/ร่างเอกสารการคัดเลือกเอกชน/ร่างสัญญาร่วมลงทุนแล้วเสร็จ - ปีงบประมาณ 2566 : ออก พ.ร.ฎ. เว้นคืนฯ และที่ปรึกษาสำรวจอสังหาริมทรัพย์และจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินแล้วเสร็จ : กทท. ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับเอกชนที่ได้รับการคัดเลือก

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) ของ กทท. บริเวณพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ (Information Operation : IO) 1.1 ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR และขออนุมัติงบประมาณ 1.2 คณะกรรมการฯ จัดทำร่าง TOR 1.3 ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างฯ 2560 1.4 ที่ปรึกษาลงนามในสัญญาจ้าง 1.5 ที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งจัดทำประชาพิจารณ์กับผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน	ก.ค. 64 ส.ค. - ก.ย. 64													5.000	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด
2	ดำเนินการเวนคืนที่ดินตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการเวนคืนและการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์ พ.ศ.2562 2.1 ร่าง พ.ร.ฎ. เวนคืนฯ 2.2 เสนอ ร่าง พ.ร.ฎ. เวนคืนฯ ต่อคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. ให้ความเห็นชอบ 2.3 เสนอร่าง พ.ร.ฎ. เวนคืนฯ ต่อ คค. ให้ความเห็นชอบ 2.4 กองอุธรณ์ เสนอร่าง พ.ร.ฎ. เวนคืนต่อ รวค. ให้ความเห็นชอบ														-	

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	3.3 เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงาน การศึกษาฯ															ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และ การตลาด
	3.4 เสนอโครงการตามขั้นตอนของ ประกาศคณะกรรมการนโยบายฯ															
	3.4.1 จัดทำหนังสือเสนอรายงาน การศึกษาฯ ต่อ อทร. เพื่อลง นามเสนอ คค. สำนักงานฯ สศช. สคร. และหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง										...					
	3.4.2 หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง จัดส่งความเห็นให้ กทท. และ สำนักงานฯ ภายใน 15 วันนับ จากได้รับรายงานการศึกษาและ วิเคราะห์โครงการฯ										...					
	3.4.3 กทท. เสนอรายงานการศึกษา และวิเคราะห์โครงการฯ ความเห็นของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง และเอกสารอื่นที่ เกี่ยวข้อง ต่อสำนักงานฯ (PPP) ภายใน 15 วัน นับจากได้รับ ความเห็นครบถ้วน											...				
	3.4.4 สำนักงานฯ (PPP) เสนอ คณะกรรมการนโยบายฯ เพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ หลักการของโครงการฯ ภายใน 15 วันนับแต่วันที่ได้รับ รายงานและเอกสารครบถ้วน												...			

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	3.5 คณะกรรมการนโยบายฯ เห็นชอบ หลักการของโครงการฯ 3.5.1 กทท. นำเสนอและชี้แจง รายงานการศึกษาและ วิเคราะห์โครงการฯ ต่อ คณะกรรมการนโยบายฯ 3.5.2 คณะกรรมการนโยบายฯ เห็นชอบหลักการของโครงการฯ 3.6 สำนักงานฯ เสนอโครงการต่อ ครม. เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ												...			ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และ การตลาด
4	การดำเนินการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน 4.1 จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำร่างประกาศ เชิญชวน /ร่างเอกสารการคัดเลือก เอกชน/ร่างสัญญาร่วมลงทุน/ ประเมินข้อเสนอของเอกชน/ สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ กกก. คัดเลือก 4.1.1 ขออนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการร่าง TOR และ ขออนุมัติงบประมาณ 4.1.2 คณะกรรมการฯ จัดทำร่าง ขอบเขตโดยละเอียดของงาน จ้างที่ปรึกษาฯ (TOR) 4.1.3 ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างฯ 2560														5.000	

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2	การดำเนินการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ														-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และ การตลาด
2.1	จ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำร่างประกาศ เชิญชวน /ร่างเอกสารการคัดเลือก เอกชน/ร่างสัญญาร่วมลงทุน/ ประเมินข้อเสนอของเอกชน/ สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ คกก. คัดเลือก															
2.1.1	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างฯ 2560															
2.1.2	ที่ปรึกษาลงนามในสัญญาจ้าง															
2.1.3	ที่ปรึกษาจัดทำร่างประกาศ เชิญชวน/ร่างเอกสารการคัดเลือก เอกชน/ร่างสัญญาร่วมลงทุน															
2.2	คัดเลือกเอกชนตามประกาศ คณะกรรมการนโยบายฯ															
2.2.1	คณะกรรมการนโยบายฯ แต่งตั้ง คกก. คัดเลือก			...												
2.2.2	คกก. คัดเลือกดำเนินการ พิจารณาให้ความเห็นชอบร่าง ประกาศเชิญชวน ร่างเอกสาร การคัดเลือกเอกชน และร่าง สัญญาร่วมลงทุน ก่อนการ ประกาศเชิญชวน						...									
2.2.3	กทท. ประกาศเชิญชวน ภายหลังจากคณะกรรมการ นโยบายฯ ให้ความเห็นชอบ หลักการของโครงการฯ						...									

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	2.2.4 กก. คัดเลือก ดำเนินการ - คัดเลือกเอกชน เจริญ และ จัดทำร่างสัญญาร่วมลงทุน กับเอกชนที่ได้รับคัดเลือก - เรียกให้ กทท. หรือเอกชน เข้าชี้แจงหรือจัดส่งข้อมูล หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง - พิจารณาดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2.2.5 กทท. จัดส่งร่างสัญญาร่วม ลงทุนให้สำนักงานอัยการสูงสุด ตรวจสอบพิจารณา (เมื่อ กทท. ได้ผล การคัดเลือกเอกชน ผลการเจรจา และร่างสัญญาร่วมลงทุนกับ เอกชนที่ได้รับคัดเลือกแล้ว) 2.2.6 สำนักงานอัยการสูงสุดแจ้งผล การตรวจสอบพิจารณาให้ กทท. ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ ได้รับร่างสัญญาร่วมลงทุน 2.2.7 กทท. เสนอผลการคัดเลือก เอกชน ผลการเจรจา และร่าง สัญญาร่วมลงทุนที่ผ่านการตรวจ พิจารณาของสำนักงานอัยการ สูงสุดแล้ว ต่อสำนักงานฯ (PPP) เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายฯ พิจารณาภายใน 3 วันนับแต่ วันที่ได้รับร่างสัญญาร่วม ลงทุนจากสำนักงานอัยการ สูงสุด							■■■■■								ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และ การตลาด
									■■■■■							
										■■■■■						
											■■■■■	■■■■■				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	2.2.8 สำนักงานฯ (PPP) เสนอ คณะกรรมการนโยบายฯ พิจารณาผลการคัดเลือกเอกชน ผลการเจรจา และร่างสัญญา ร่วมลงทุนฯ												■ ■ ■			ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ และ การตลาด
	2.2.9 คณะกรรมการนโยบายฯ พิจารณาผลการคัดเลือก เอกชน ผลการเจรจา และ ร่างสัญญาร่วมลงทุนภายใน 15 วันนับแต่วันที่ได้รับผล การคัดเลือกเอกชนฯ												■ ■ ■			
	2.2.10 กทท. ลงนามในสัญญา ร่วมลงทุนกับเอกชนที่ได้รับ คัดเลือก												■ ■ ■ ■ ■			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาธุรกิจ
 โทร. : 5309

ยุทธศาสตร์ที่ 3

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 3

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาการบริหารการเงินด้านการพยากรณ์ทางการเงินล่วงหน้า เพื่อรองรับแผนการลงทุนในอนาคต
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิวัฒน์ อะมริต (ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงิน การลงทุนที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1	วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การพัฒนาการดำเนินงานภายใต้ภารกิจตามกลยุทธ์ต่างๆ ของการทำเรือฯ มีโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากและโครงการส่วนใหญ่ใช้งบ ประมาณของการทำเรือฯ มีจำนวนเงินรวมหลายพันล้านบาท โดยโครงการ ต่าง ๆ ไม่ได้พิจารณาถึงความจำเป็นเร่งด่วน ความคุ้มค่าและความต่อเนื่องของแต่ละโครงการ ซึ่งถ้า ดำเนินการในเวลาเดียวกันจะเกิดวิกฤตทางการเงินกับการทำเรือฯ รวมทั้งกระแสเงินสดหมุนเวียนในอนาคตจะมีไม่เพียงพอ การทำเรือฯ จำเป็นต้องหาเงินจากแหล่ง เงินภายนอก เพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ และใช้หมุนเวียนภายในองค์กร ดังนั้นโครงการพัฒนาการบริหารการเงิน ด้านการพยากรณ์ทางการเงินล่วงหน้าเพื่อรองรับ แผนการลงทุนในอนาคต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อสร้างทีมงานให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการพยากรณ์ทางการเงิน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องบน พื้นฐานที่เชื่อถือได้ในการนำเสนอผู้บริหารสำหรับการตัดสินใจลงทุนในอนาคต รวมทั้งการหาแหล่งเงินทุนที่ให้ประโยชน์สูงสุดและมีความเสี่ยงต่ำที่สุด
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อคาดการณ์สถานะการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ และกระแสเงินสดของการทำเรือฯ ในอนาคต และเป็นการพัฒนาทักษะพนักงานของฝ่ายการเงินและ บัญชี
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- หลังจากจัดทำโปรแกรมการพยากรณ์ทางการเงินด้วย Excel บางส่วน แล้วนำมาทดลองใช้จัดทำงบกระแสเงินสดเพื่อนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน และนำผลที่ได้รับมา ปรับปรุงโปรแกรมการพยากรณ์ทางการเงินพร้อมทั้งจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอผู้บริหารตามสายงานให้ความเห็นชอบ - สื่อสารถ่ายทอดโปรแกรมการพยากรณ์ทางการเงินด้วย Excel ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง และนำโปรแกรมพยากรณ์ทางการเงินมาใช้งาน ประเมินผลการใช้งานของ โปรแกรม หากพบปัญหาดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมพยากรณ์ทางการเงิน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ได้โปรแกรมการพยากรณ์ทางการเงินด้วย Excel และนำโปรแกรมพยากรณ์ทางการเงินมาใช้งาน ประเมินผลการใช้งานของโปรแกรม หากพบ ปัญหาดำเนินการปรับปรุงโปรแกรมพยากรณ์ทางการเงิน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาการบริหารการเงินด้านการพยากรณ์ทางการเงินล่วงหน้า เพื่อรองรับแผนการลงทุนในอนาคต

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	นำโปรแกรมพยากรณ์ทางการเงินมาใช้ งาน โดยทดลองใช้จัดทำงบกระแสเงิน สดเพื่อนำเสนอผู้บริหารทุกเดือนพร้อม ทั้งประเมินผลการใช้งานของโปรแกรม															ฝ่ายการเงิน และบัญชี
2	จัดทำคู่มือปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอ ผู้บริหารตามสายงานให้ความเห็นชอบ															
3	สื่อสารถ่ายทอด วิธีการใช้งาน โปรแกรมการพยากรณ์ทางการเงิน ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางธัญญา วิสัยรัตน์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองบัญชีการเงิน
โทร. : 5502

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 3

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริหาร
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิวัฒน์ อมริต (ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงิน การลงทุนที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1	วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการในสังกัดกระทรวงคมนาคม ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในส่วนการสร้างรายได้ โดยนำผลกำไรส่งรัฐและเป็นกลไกสร้างความสำคัญในการแข่งขันของประเทศ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรมุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้าน โลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573 ได้นำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Economic Value Management : EVM) มาใช้ตั้งแต่ ปี 2553 และได้มีการปรับปรุงภายใต้โครงสร้างองค์กร เมื่อปี 2555 โดยคงหลักการและเกณฑ์การปันส่วนตามเดิม โดย กทท. ได้แบ่งการบริหารงานตามระบบ EVM มีการแบ่งออกเป็น 3 ศูนย์ คือ ศูนย์ EVM ท่าเรือกรุงเทพ ศูนย์ EVM ท่าเรือแหลมฉบัง และศูนย์ EVM สายงานสนับสนุนของ กทท. ฝ่ายการเงินและบัญชี (ผง.) เห็นถึงความสำคัญ จึงได้ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบระบบบัญชีการเงินและระบบ บัญชีบริหาร เพื่อมาช่วยในการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานในด้านบัญชีการเงิน และบัญชีบริหาร รวมถึงการออกแบบรายงานต่างๆ ทางการเงินได้อย่างถูกต้อง ตรงตามเป้าหมาย สามารถลดเวลาการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ปฏิบัติ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อมาช่วยในการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานในด้านบัญชีการเงิน และบัญชีบริหาร รวมถึงการออกแบบรายงานต่างๆ ทางการเงินได้อย่างถูกต้อง ตรงตามเป้าหมาย สามารถลดเวลาการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ปฏิบัติ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- ผง. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมศึกษากิจกรรมการให้บริการเพื่อเปรียบเทียบฐานข้อมูลรายได้ กับ ค่าใช้จ่าย ให้แยกตามประเภทของศูนย์ต้นทุน หรือประเภทของอัตราค่าภาระ และสามารถใช้อ้างอิงข้อมูลดังกล่าวเป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินผลโครงการลงทุนได้ต่อไป - ผง. กับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผทส.) เพื่อให้พิจารณาข้อมูลในระบบสารสนเทศของ กทท. รวมทั้งข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่สัมพันธ์กับรายได้และค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารจัดการร่วมกันในการพัฒนาระบบงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในอนาคตต่อไป - กำหนดหลักเกณฑ์การประมวลผลด้านรายรับ รายจ่ายของโครงการลงทุนที่ต้องติดตาม ในระบบ SAP - การตั้งศูนย์ต้นทุนหรือ CODE สำหรับโครงการลงทุนที่สำคัญเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลโครงการลงทุนนั้นๆ ได้
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ : - ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2564 : ได้โมเดลของการปันส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายบริการทางการเงินใหม่ของหน่วยงานทั้งหมดของ กทท. และได้โมเดลเพื่อใช้วัดผลและประเมินโครงการลงทุน ถูกต้องตรงตามประเด็นความเห็นของผู้บริหารของ กทท. - ปีงบประมาณ 2565 : ประเมินผลการใช้งานตามระบบที่ได้ออกแบบไว้และปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริหารระยะที่ 3

(ปรับปรุงและพัฒนาระบบ IT ของการระบุนายได้-ค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน ตามที่ได้ออกแบบไว้)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ฝง. ฝทส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาระบบ IT ของ การระบุนายได้-ค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน โดยเรียงตามหน่วยงานดังนี้															ฝ่ายการเงิน และบัญชี / ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
	1.1 ฝบส./ทกท.															
	1.2 ฝน.															
	1.3 ฝพต./สทภ.															
	1.4 สายงานสนับสนุน															
2	จัดทำรายงานการระบุนายได้-ค่าใช้จ่าย ของหน่วยงาน ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอบถามความถูกต้องเพื่อใช้ประโยชน์ใน การบริหารต่อไป															
โครงการพัฒนาระบบบัญชีเพื่อการบริหารระยะที่ 4 : - ประเมินผลการใช้งานระบบที่ได้ออกแบบไว้และปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์																
3	ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (หากพบปัญหา หรืออุปสรรค) ของรายงานการจำแนก รายได้-ค่าใช้จ่ายของหน่วยงานที่ได้จัดทำ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน															ฝ่ายการเงิน และบัญชี / ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวรรณสิริ ทองคำ
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองบริการค่าภาระเงินเชื่อ
โทร. : 5640

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 3

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิวัฒน์ อมริต (ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงิน การลงทุนที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 3.1	วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ฝ่ายการเงินและบัญชีเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ ของการทำเรือฯ โดยได้รับมอบหมายในการพัฒนาโครงการการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและบริหารจัดการองค์กร ด้วยการศึกษารูปแบบหรือแนวทางสากลในการบริหารจัดการการเงินและบัญชี การวางแผนและควบคุมการใช้งบประมาณ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีการปรับปรุงกระบวนการแบบบูรณาการที่เหมาะสมในการให้บริการของการทำเรือฯ และบริษัทในเครือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการบริการรวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการศึกษารายละเอียดในการบริหารจัดการการเงินและบัญชี และการควบคุมการใช้งบประมาณ มีการเปรียบเทียบแนวทาง วิธีการทั้งในและต่างประเทศ การใช้ระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะที่เป็นสากล เพื่อนำเสนอรูปแบบระบบการบริการที่มีการบูรณาการในการวางแผนและการจัดการ การลดผลกระทบจากขั้นตอนการบริการที่อาจเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการประมาณการงบประมาณในการพัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการบริหารจัดการการเงินและบัญชี และการควบคุมการใช้งบประมาณ รวมถึงเพื่อการให้บริการแบบอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มีมาตรฐานเป็นสากล ส่งผลให้การดำเนินการบริหารองค์กร การวางแผนการเงินและบัญชี ขั้นตอนการตัดสินใจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ : 3.1 วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและบริหารจัดการองค์กร ด้วยการศึกษารูปแบบหรือแนวทางสากลในการบริหารจัดการการเงินและบัญชี การวางแผนและควบคุมการใช้งบประมาณ รวมถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีการปรับปรุงกระบวนการแบบบูรณาการที่เหมาะสมในการให้บริการของการทำเรือฯ และบริษัทในเครือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพในการบริการรวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. ตั้งคณะทำงานศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ 2. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ : 10.00 ล้านบาท งบทำการปีงบประมาณ 2565 : 1.50 ล้านบาท งบทำการปีงบประมาณ 2566 : 8.50 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ได้ที่ปรึกษางานจ้าง การศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ ปีงบประมาณ 2566 : ได้ขอบเขตงานของการศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การศึกษาออกแบบระบบงานการพัฒนาบูรณาการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะ

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำคำขอตั้งงบประมาณเพื่อมาดำเนินการจ้างที่ปรึกษา															ฝ่ายการเงิน และบัญชี
2	จัดทำบันทึกตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (TOR)															
3	จัดทำขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด (TOR) และขอความเห็นชอบ (TOR)															
4	จัดจ้างที่ปรึกษาฯ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560															
5	การดำเนินงานของที่ปรึกษาฯ (ระยะเวลาการศึกษาฯ 360 วัน)														1.5	

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	การดำเนินงานของที่ปรึกษาฯ (ต่อ) (ระยะเวลาการศึกษาฯ 360 วัน)														8.5	ฝ่ายการเงิน และบัญชี
2	นำผลการศึกษาฯ ที่ได้ ประชุมหารือร่วมกับ ผทส. เพื่อดำเนินการพัฒนาในระบบ IT ต่อไป															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวิชัย หทัยวุฒิปันธ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักบัญชี

โทร. : 5504

ยุทธศาสตร์ที่ 4

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบประตูอัตโนมัติของท่าเรือกรุงเทพ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิรัช ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามแผนวิสาหกิจของการท่าเรือแห่งประเทศไทย มีเป้าหมายในการก้าวไปสู่การเป็นท่าเรือระดับโลก (World Class Port) ยกระดับการให้บริการ โดยการพัฒนาพื้นฐานในการปฏิบัติงานต่างๆ ของท่าเรือกรุงเทพ (กทท.) ให้เป็นระบบท่าเรืออัตโนมัติ (Automation Port) ที่มีมาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรในการแข่งขันในธุรกิจท่าเรือ ระบบประตูอัตโนมัติ (Gate Automation) เป็นระบบงานหนึ่งที่เป็นพื้นฐานของระบบท่าเรืออัตโนมัติ โดยจะติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ณ ประตูเข้า-ออก จุดต่าง ๆ ของท่าเรือกรุงเทพ เพื่อใช้ในการตรวจสอบบุคคลและยานพาหนะที่ผ่านเข้าออกเขตรั้วศุลกากรตามมาตรฐานความปลอดภัย ISPS CODE นอกจากนี้ระบบมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของ กทท. เช่น ระบบ e-Payment, ระบบ CTMS, ระบบ VCMS เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการตรวจสอบข้อมูลสินค้า/ตู้สินค้าที่มากับยานพาหนะ และตรวจสอบยานพาหนะที่เข้ามารับสินค้า/ตู้สินค้า รวมถึงการตรวจสอบการชำระเงินค่ายานพาหนะผ่านท่า ค่าภาระสินค้า/ตู้สินค้าขาเข้าและขาออกโดยอัตโนมัติ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้ กทท. มีระบบประตูอัตโนมัติใช้งานในการควบคุมการผ่านเข้า-ออกประตูตรวจสอบที่มีมาตรฐานสากล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของแผนวิสาหกิจของ กทท. ในการเป็นท่าเรือระดับโลก (World Class Port) 2. บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบต่างๆ ของ กทท. เช่น ระบบ CTMS, VCMS , e-payment เป็นต้น เพื่อใช้ในการตรวจสอบข้อมูลโดยอัตโนมัติ ทำให้เกิดความรวดเร็ว และลดข้อผิดพลาด 3. ลดขั้นตอนและลดเวลาในการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) 4. ยกระดับการรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISPS CODE และสามารถลดเวลาในการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ลงได้ 5. ช่วยลดข้อผิดพลาดจากการคีย์ข้อมูลตู้สินค้าที่ผิดพลาด โดยใช้ระบบตรวจสอบอัตโนมัติแทน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ มีดังนี้ 1. กทท. จะดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบประตูอัตโนมัติของท่าเรือกรุงเทพตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 2. การบริหารโครงการอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ Project Management Office (PMO) ของ กทท. เพื่อบริหารจัดการโครงการทั้งในช่วงการวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบ การพัฒนา และการนำระบบออกใช้งาน 3. การดำเนินงานต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาออกแบบระบบเพื่อให้ระบบมีความสอดคล้องกับความต้องการ

ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	มิถุนายน 2562 - มกราคม 2566
งบประมาณ	งบประมาณ ปี 2565 : 220,900,000.- บาท งบประมาณ ปี 2566 : 59,100,000.- บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2564 : ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 แล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2565-2566 : พัฒนาโปรแกรม ทดสอบระบบ ฝึกอบรมการใช้งานระบบ นำระบบออกใช้งาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบประตูดิจิทัลของท่าเรือกรุงเทพ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบระบบ														280.000	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวณิชย์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. : 3270, 3163

e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด ระยะที่ 1								
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิรัช ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม								
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร								
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ในปัจจุบันธุรกิจท่าเรือมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการท่าเรือรายใหม่ก้าวเข้าสู่ตลาด จึงมีการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและลูกค้าระหว่างกัน การกำหนดยุทธศาสตร์การตลาด การวางแผนส่งเสริมการตลาด และการบริหารจัดการด้านการตลาด จึงมีความสำคัญและท้าทายผู้ประกอบการท่าเรือในการรักษาลูกค้าไว้ พร้อมทั้งหาโอกาสที่จะเพิ่มลูกค้าในอนาคตหรือสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การบริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้และผลกำไรให้กับองค์กรได้ดียิ่งขึ้น ท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการท่าเรือ มีการจัดแบ่งกลุ่มการบริการและกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>การบริการหลัก</th><th>กลุ่มของลูกค้า</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">การให้บริการขนถ่ายสินค้า / ตู้สินค้า</td><td>สายเรือและตัวแทนสายเรือ</td></tr> <tr> <td>เจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า และตัวแทนเจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า</td></tr> <tr> <td rowspan="2">การให้บริการพื้นที่</td><td>ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชน</td></tr> <tr> <td>ผู้เช่าพื้นที่</td></tr> </tbody> </table> โดยมีระบบสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้บริการของลูกค้า เช่น ข้อมูลการใช้บริการเรือ สินค้า ตู้สินค้า การเข้าใช้พื้นที่ของลูกค้าจึงจำเป็นต้องนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาสารสนเทศสำหรับการตลาด เพื่อสร้างมุมมองที่ตอบสนองและสนับสนุนสำหรับให้หน่วยงานการตลาดของ กทท. ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าตามกลุ่มลูกค้าและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์การบริการหลักได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถนำผลการวิเคราะห์มากำหนดยุทธศาสตร์การตลาด จัดทำแผนการตลาด เพื่อกำหนดทิศทางการตลาด หาโอกาสทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	การบริการหลัก	กลุ่มของลูกค้า	การให้บริการขนถ่ายสินค้า / ตู้สินค้า	สายเรือและตัวแทนสายเรือ	เจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า และตัวแทนเจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า	การให้บริการพื้นที่	ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชน	ผู้เช่าพื้นที่
การบริการหลัก	กลุ่มของลูกค้า								
การให้บริการขนถ่ายสินค้า / ตู้สินค้า	สายเรือและตัวแทนสายเรือ								
	เจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า และตัวแทนเจ้าของสินค้า/ตู้สินค้า								
การให้บริการพื้นที่	ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือเอกชน								
	ผู้เช่าพื้นที่								
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อนำข้อมูลการให้บริการเรือ สินค้า ตู้สินค้า การเข้าใช้พื้นที่ และข้อมูลอื่นๆ ที่ กทท. จัดเก็บรวบรวมไว้แล้วในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาทำการจัดทำสารสนเทศและวิเคราะห์ตามมุมมองของการตลาดได้อย่างเหมาะสม								
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฟทส.) และหน่วยงานการตลาดของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ร่วมกันกำหนดรูปแบบของระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด พร้อมจัดทำรายละเอียดงบประมาณ จัดทำร่างขอบเขตงาน(TOR) จัดหาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด - ดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 - การบริหารโครงการอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ Project Management Office (PMO) ของ กทท. เพื่อบริหารจัดการโครงการทั้งในช่วงการวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบ การพัฒนาและการนำระบบออกใช้งาน - การดำเนินงานมีหน่วยงานการตลาดของ กทท. เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาออกแบบระบบเพื่อให้ระบบมีความสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน								

ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2564-2565
งบประมาณ	งบลงทุน 6.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2564 : ผทส. และหน่วยงานการตลาดของการท่าเรือแห่งประเทศไทยร่วมกันกำหนดรูปแบบของระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด พร้อมจัดทำ รายละเอียดงบประมาณ จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) จัดหาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาดแล้วเสร็จ 100% และดำเนินการจัดจ้าง จนได้ผู้รับจ้าง ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาดแล้วเสร็จ 100% พร้อมนำระบบออกใช้งาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด ระยะที่ 1

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2564												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	แต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) ระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด															ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	คณะกรรมการร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR) ระบบสารสนเทศสำหรับการตลาด ดำเนินการจัดทำร่าง TOR															
3.	ขออนุมัติและดำเนินการจัดหาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560															
4.	ขออนุมัติผู้ชนะการเสนอราคา															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5.	ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบระบบ														6.000	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวิชย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โทร. : 3270, 3163
e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ Contact Center ของการทำเรือแห่งประเทศไทย
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวิรัช ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.1	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหน่วยงานที่ให้บริการท่าเรือผู้สินค้าและให้สัมปทานท่าเรือผู้สินค้า ซึ่งลูกค้าของ กทท. นั้น เป็นเอกชน ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการท่าเรือเอกชนมีจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับ กทท. การดำเนินการทางธุรกิจต่างๆ หรือการพัฒนาเปลี่ยนแปลงนั้น มีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การเก็บข้อมูลลูกค้ารวมถึงความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าจึงมีความสำคัญ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงบริการเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ กทท. จึงมีความจำเป็นที่ต้องนำระบบ CRM (Customer Relationship Management) มาใช้งานเพื่อใช้ในการให้บริการและเก็บความต้องการของลูกค้า
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	- เพื่อให้ กทท. มีระบบ CRM (Customer Relationship Management) - เพื่อให้ กทท. สามารถนำข้อมูลลูกค้าจากระบบ CRM (Customer Relationship Management) มาใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงบริการ - เพื่อให้ กทท. มีระบบฐานข้อมูลของลูกค้าที่ถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่าง กทท. กับลูกค้า และสามารถใช้ในการวิเคราะห์วางแผนปรับปรุงกระบวนการให้บริการของ กทท. ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. จะดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ Contact Center ของการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อการเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อการพัฒนาบริการ และการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาด้านการตลาด (Marketing) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2566-2567
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งสิ้น 19,000,000 บาท งบประมาณต่อเนื่องปี 2566-2567 ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 8,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 11,000,000 บาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ดำเนินการของงบประมาณ และขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ.2560 จนได้ผู้ชนะการเสนอราคา และจัดทำสัญญา ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) แล้วเสร็จ 60% ปีงบประมาณ 2567 : กทท. มีระบบ CRM (Customer Relationship Management) มาใช้เพื่อการเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อการพัฒนาบริการ และการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาด้านการตลาด (Marketing)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ Contact Center ของการทำเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขอจัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ 2566															ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
2.	ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่าง ขอบเขตของงาน (TOR)															
3.	ร่างขอบเขตของงาน (TOR)															
4.	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560															
5	ขออนุมัติผู้ชนะการเสนอราคา และจัดทำ สัญญา															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566 - 2567												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบระบบ (ต.ค. 65 – มี.ค.67)														19.000	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวิชฐ์ ศรีภิญโญวนิชย์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โทร. : 3270, 3163
e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การพัฒนาการเชื่อมโยง Data Logistic Chain ด้วยระบบ Port Community System
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ท่าเรือชั้นนำในระดับ World Class เช่น ประเทศเยอรมัน เบลเยียม จีน สิงคโปร์ เป็นต้น ล้วนพัฒนาและนำระบบ Port Community System มาใช้บูรณาการในกิจกรรมโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางน้ำทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งการทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้ประกาศวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573 (To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030)” ประกอบกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นในการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยี Digital เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน จึงมีความจำเป็นที่ กทท. ต้องพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) มาใช้งานระบบ Port Community System (PCS) เป็นระบบงานหนึ่งที่นำเทคโนโลยี Digital มาใช้ในการบริหารจัดการด้านข้อมูลจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (Big Data) โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการในกิจกรรมโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งระบบ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ (G2G) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การส่งออก การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกิจกับภาครัฐ (B2G) รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกิจกับภาครัฐกิจ (B2B) ในลักษณะของ e-Logistics Platform ที่เป็นมาตรฐานสากลให้ภาครัฐกิจสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับทุกหน่วยงานที่อยู่ต่างระบบได้โดยอัตโนมัติแบบไร้รอยต่อ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในทุกๆ ขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมถึงด้านกระบวนการต่างๆ ในการนำเข้า ส่งออก นอกจากนี้ ระบบ PCS ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างประเทศ เช่น การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบังไปยังท่าเรือต้นทางและท่าเรือปลายทาง ณ ต่างประเทศ เป็นต้น ข้อมูลในกิจกรรมโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งระบบซึ่งเป็นผลการดำเนินงานทั้งในอดีตและปัจจุบันซึ่งเป็น Big Data จะถูกนำมาวิเคราะห์ (Data Analytics) และคาดการณ์เชิงสถิติ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำสารสนเทศสำหรับผู้บริหารในการวางแผนในการบริหารด้านต่างๆ ทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านการเงินและด้านการตลาดและลูกค้าต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยการนำเทคโนโลยี Digital เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยนำระบบ Port Community System (PCS) มาใช้ในการบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการในกิจกรรมโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางน้ำตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งระบบ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกับภาครัฐ (G2G) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การส่งออก การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกิจกับภาครัฐ (B2G) รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกิจกับภาครัฐกิจ (B2B) ในลักษณะของ e-Logistics Platform ที่เป็นมาตรฐานสากลให้ภาครัฐกิจสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับทุกหน่วยงานที่อยู่ต่างระบบได้โดยอัตโนมัติแบบไร้รอยต่อ เพื่อช่วยลดต้นทุน ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในทุกๆ ขั้นตอนของการดำเนินงาน

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ มีดังนี้ 1. กทท. จะดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาระบบ Port Community System (PCS) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 โดยศึกษารวบรวมความต้องการจากผู้ให้บริการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยงกับระบบ National Single Window (NSW) การเชื่อมโยงการขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ รวมถึงศึกษาระบบ PCS ที่ใช้งานอยู่ในท่าเรือของต่างประเทศ โดยศึกษาข้อดี ข้อเสีย และเปรียบเทียบกับ การปฏิบัติงานและภารกิจของ กทท. ดำเนินการกำหนดความต้องการของระบบ PCS ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของ กทท. จัดทำแผนการดำเนินการพัฒนา ระบบ PCS ของการทำเรือฯ รวมถึงจัดทำขอบเขตข้อกำหนดการจ้างพัฒนาระบบ PCS 2. กทท. จะดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบ Port Community System ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 3. การบริหารโครงการอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ Project Management Office (PMO) ของ กทท. เพื่อบริหารจัดการโครงการทั้งในช่วงการวิเคราะห์ความต้องการการออกแบบ การพัฒนา และการนำระบบออกใช้งาน 4. การดำเนินงานต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) เช่น กรมศุลกากร กรมเจ้าท่า การรถไฟแห่งประเทศไทย ตัวแทนเจ้าของเรือ ตัวแทนผู้นำเข้าส่งออก เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาออกแบบระบบเพื่อให้ระบบมีความสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน										
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	มิถุนายน 2562 - มกราคม 2567										
งบประมาณ	<table> <tr> <td>งบประมาณ ปี 2562 – 2563</td><td>25,000,000.- บาท</td></tr> <tr> <td>งบประมาณ ปี 2564</td><td>44,420,000.- บาท</td></tr> <tr> <td>งบประมาณ ปี 2565</td><td>244,310,000.- บาท</td></tr> <tr> <td>งบประมาณ ปี 2566</td><td>88,840,000.- บาท</td></tr> <tr> <td>งบประมาณ ปี 2567</td><td>66,630,000.- บาท</td></tr> </table>	งบประมาณ ปี 2562 – 2563	25,000,000.- บาท	งบประมาณ ปี 2564	44,420,000.- บาท	งบประมาณ ปี 2565	244,310,000.- บาท	งบประมาณ ปี 2566	88,840,000.- บาท	งบประมาณ ปี 2567	66,630,000.- บาท
งบประมาณ ปี 2562 – 2563	25,000,000.- บาท										
งบประมาณ ปี 2564	44,420,000.- บาท										
งบประมาณ ปี 2565	244,310,000.- บาท										
งบประมาณ ปี 2566	88,840,000.- บาท										
งบประมาณ ปี 2567	66,630,000.- บาท										
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	งบประมาณ ปี 2562 - 2563 : ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา และดำเนินการศึกษาและออกแบบ ระบบ Port community System แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2563 : ดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบ Port community System แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2564 : ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 แล้วเสร็จ 100% และผู้รับจ้างออกแบบ Detail Design แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2565 : พัฒนาโปรแกรม Module Vessel, Container & Cargo , Customs แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2566 : พัฒนาโปรแกรม Module Hinterland, PCS Intelligence แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2567 : พัฒนาโปรแกรม Module Import, Export, Banking แล้วเสร็จ 100%										

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การพัฒนาการเชื่อมโยง Data Logistic Chain ด้วยระบบ Port Community System

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2563					ปีงบประมาณ 2564										ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ		
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
1.	ขอจัดสรรงบประมาณปีงบ 2564 เพิ่มเติม																		44.420	ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
	1.1 เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. เพื่อขอความเห็นชอบการขอ จัดสรรงบประมาณ																			
	1.2 เสนอคณะกรรมการบริหารจัดการ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ กทท. เพื่อขอความเห็นชอบการขอ จัดสรรงบประมาณ																			
	1.3 เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อขอ ความเห็นชอบการขอจัดสรรงบประมาณ																			
	1.4 เสนอสํานักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ																			
2.	ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนด ร่างขอบเขตของงาน (TOR)																			
3.	ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบ Port Community System																			
4.	คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา ระบบ Port Community System ประชุมและมอบนโยบายการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขต ของงาน (TOR) นำไปดำเนินการ																			

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2563					ปีงบประมาณ 2564										ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ		
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
5.	ร่างขอบเขตของงาน (TOR)																			ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ
6.	สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย																			
7.	ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.2560																			
8.	ขออนุมัติผู้ชนะการเสนอราคา																			

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2567											ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		
9.	ดำเนินการตามสัญญาและส่งมอบระบบ													399.780	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวณิชย์
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
 โทร. : 3270, 3163
 e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออก ณ ประตูตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออก
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของ กทท. ได้มอบนโยบายการพัฒนาวัฒนธรรมกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของ กทท. โดยให้พิจารณาเสนอ Quick Win Project เพื่อนำระบบ ICT มาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยเสริมสร้างวัฒนธรรมกระบวนการทำงานใหม่ๆ ให้สามารถลดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กทท. การนำระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออก ณ ประตูตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออก เป็น Quick Win Project ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฟทส.) ท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) และฝ่ายการเงินและการบัญชี (ฝง.) ในการปรับปรุงการจัดเก็บค่ายานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระสินค้าขาออก ซึ่งเดิมมีการจัดเก็บค่ายานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระสินค้าขาออก ณ ประตูตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออกโดยใช้พนักงานในการจัดเก็บเป็นเงินสดจากรถบรรทุกตู้สินค้าที่จะนำตู้สินค้ามาบรรทุกขึ้นเรือ ซึ่งการจัดเก็บเป็นเงินสดทำให้เกิดความล่าช้าในการรับเงิน ทอนเงิน และการจัดพิมพ์ใบกำกับภาษีอย่างย่อ ทำให้เกิดความคับคั่งของรถบรรทุกที่ติดล้นออกไปภายนอกท่าเรือ ทำให้เกิดปัญหาการจราจรทั้งภายในและภายนอกท่าเรือ ซึ่งการพัฒนาจะปรับปรุงรูปแบบการให้บริการของ กทท. โดยผู้ส่งออกหรือตัวแทนผู้ส่งออกสามารถเข้ามาทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อชำระค่ายานพาหนะผ่านทางท่า และค่าภาระสินค้าขาออกผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ล่วงหน้าก่อนรถบรรทุกตู้สินค้าผ่านเข้าประตูตรวจสอบของ ทกท. ซึ่งระบบดังกล่าวมีการเชื่อมโยงเพื่อตัดเงินผ่านธนาคารต่างๆ ที่ผู้ใช้บริการมีบัญชีธนาคารได้โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ การปรับปรุงการให้บริการดังกล่าวได้มีการปรับเปลี่ยนควมรวมค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่า ซึ่งจัดเก็บตามประเภทของรถและค่าภาระสินค้าขาออก ซึ่งจัดเก็บตามประเภทและขนาดของตู้สินค้า มาจัดเก็บรวมกันเป็นอัตราเดียวโดยแยกตามประเภทและขนาดของตู้สินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการที่จะใช้หมายเลขตู้สินค้าในการอ้างอิงการในระบบจัดเก็บเงินแบบ e-Payment และใช้หมายเลขตู้สินค้าในการตรวจสอบการชำระเงินฯ พร้อมกับการตรวจสอบ e-Matching ข้อมูลใบกำกับภาษีสินค้าขาออกเพื่อตรวจสอบ Green Line และ Red Line เมื่อรถบรรทุกผ่านประตูตรวจสอบของท่าบริการตู้สินค้า 1 และท่าบริการตู้สินค้า 2
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออก โดยลดเวลา แรงงาน ค่าใช้จ่ายในกระบวนการและลดปัญหาการจราจรทั้งภายในและภายนอก กทท.

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	- ททท. ฟทส. และ ฟง. ร่วมพิจารณาเพื่อกำหนดกระบวนการทำงานที่เหมาะสม โดยการนำระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออกสำหรับรถบรรทุกตู้สินค้าที่ผ่านเข้าประตูตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออก รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าภาระที่เกี่ยวข้อง - ททท. ฟทส. และ ฟง. จัดประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ให้บริการ) เพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจในกระบวนการทำงานที่จะปรับเปลี่ยนใหม่ รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น - ฟทส. ดำเนินการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ทดสอบ ทดลองการใช้งาน - ฟง. เสนอขออนุมัติแก้ไขอัตราค่าธรรมเนียม และค่าภาระที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับการนำมาใช้ในกระบวนการ - นำระบบออกใช้งาน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2561 - 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2561 : เตรียมความพร้อมของระบบ ได้แก่การพัฒนากระบวนการ การปรับแก้ไขค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการทราบ แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2562 : นำระบบออกใช้งาน แล้วเสร็จ 100% ปีงบประมาณ 2563 : ลดการใช้เอกสารใบกำกับภาษีอย่างย่อ 10% ปีงบประมาณ 2564 : ลดการใช้เอกสารใบกำกับภาษีอย่างย่อ 30% ปีงบประมาณ 2565 : ลดการใช้เอกสารใบกำกับภาษีอย่างย่อ 50% ปีงบประมาณ 2566 : ลดการใช้เอกสารใบกำกับภาษีอย่างย่อ 100%

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบ e-Payment มาใช้จัดเก็บค่าธรรมเนียมยานพาหนะผ่านทางท่าและค่าภาระตู้สินค้าขาออก ณ ประตูตรวจสอบสินค้าเขื่อนตะวันออก

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รับข้อมูล VOC ของผู้ให้บริการ นำมาปรับปรุงระบบ e-Payment															ฟทส.

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวณิช
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
โทร. : 3270, 3163
e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application ของการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายวริษฐ์ ศรีภิญโญวิชย์ (ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) มีภารกิจสำคัญตามนโยบายรัฐบาลที่จะต้องดำเนินการต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสู่การเป็นท่าเรืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Port) เพื่อเกิดความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถบริหารงานเชิงรุกพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง การดำเนินการเพื่อเผชิญกับความท้าทายเหล่านี้ โดยการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลด้วยความสัมฤทธิ์ผล ตามนโยบายสำคัญที่กำหนดไว้ของรัฐบาล ด้วยนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมที่สำคัญดังกล่าว นำไปสู่ประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องในด้าน ICT ของการทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ซึ่งถือว่าเป็นภารกิจของหน่วยงาน โดยมีวาระการพัฒนาที่เป็นหัวใจสำคัญของการเข้าสู่ยุคดิจิทัล คือการยกระดับระบบงานติดต่อสื่อสารและการประชุมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้รวดเร็วและคล่องตัว อีกทั้งยังประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางอย่างมาก โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการยกระดับระบบปฏิบัติการ และการให้บริการครบวงจรที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและเรือ ดังนั้น กทท. ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ให้บริการ จึงจำเป็นต้องยกระดับการบริการให้เท่าทันยุคดิจิทัล ที่ผู้ใช้บริการทุกคนมีอุปกรณ์ Mobile Device และ Smart Phone โดยการพัฒนา Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของ กทท. ในการเข้าถึงผู้ใช้บริการในทุกภาคส่วนแบบถึงตัวตลอดเวลา ภายใต้ “โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application ของการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า”
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อช่วยให้ กทท. มีระบบ Mobile Application เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า ผ่านทาง Mobile Device
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. จะดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบ ระบบ Mobile Application ของการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า เรื่อง การจ่ายเงินค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ ค่าเช่าตึกอาคาร กทท.
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	กทท. มีระบบ Mobile Application เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า ผ่านทาง Mobile Device เรื่อง การจ่ายเงินค่าเช่าพื้นที่ ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ ค่าเช่าตึกอาคาร กทท.

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบ Mobile Application ของการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ดำเนินการพัฒนาระบบงาน															ฟทส.

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายวรวิษฐ์ ศรีภิญโญวณิชย์
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
 โทร. : 3270, 3163
 e-Mail : warit_s@port.co.th

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้านนวัตกรรม
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางสาวผาณิตตา เจริญผล (ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.3	พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ในอนาคตข้างหน้าประเทศไทยจะมุ่งเป็นประเทศเศรษฐกิจมูลค่าสูง (High Value-added Economy) เพื่อสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในเวทีโลกด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งยังมีนโยบายผลักดันประเทศไทยให้เป็นประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ โดย กทท. เป็นส่วนหนึ่งของระบบโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจในฐานะเป็นประตูการค้าระหว่างประเทศทางทะเล ทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกด้านการนำเข้าส่งออก ให้บริการด้วยมาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ในสังคมยุคปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาจนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีดิจิทัลแบบฉับพลัน (Disruptive change) รวมถึงความก้าวหน้าของการสื่อสารสมัยใหม่ (Social media) ต่างทำให้หน่วยงานภาครัฐรวมถึง กทท. ต้องปรับตัวและให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งนับเป็นความท้าทายอย่างมากในการตอบสนองอย่างรวดเร็วและทันการณ์ของ กทท. ทั้งด้านการกำหนดนโยบาย การวางแผนงาน/โครงการ และการให้บริการใหม่ โดยในอนาคต กทท. จำเป็นต้องมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่คล่องตัว (Agility) และสามารถปรับตัว (Adaptive) ในการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในลักษณะของการร่วมกันคิดออกแบบ (Co-designer) และการร่วมกันเป็นผู้ผลิตบริการ (Co-producer) ได้ รวมถึงมีการใช้องค์ความรู้ (Knowledge management) และใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ซึ่งไม่ใช่เพียงการสร้างนวัตกรรม แต่ครอบคลุมความสามารถในการคิดค้นและสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อตอบสนองต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลง เช่น Climate change และ Urbanization เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการท่าเรือให้เกิดความยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น ในการดำเนินงานระยะ 5 ปี (2565 – 2569) ด้านการพัฒนา นวัตกรรมของ กทท. จึงเป็นการมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านนวัตกรรมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร และสามารถพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & high performance) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตภายในองค์กรได้อย่างยั่งยืน ทั้งในแง่ของการให้บริการและการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานทั้งระบบปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ ทั้งทั้งองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อให้ กทท. มีโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้านนวัตกรรมเพียงพอจนสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาความคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมในทุกระดับ 2. เพื่อให้ กทท. มีการจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญทั้ง 8 หัวข้อตามเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการเอง และดำเนินการร่วมกับบุคคลภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566

งบประมาณ	งบทำการ กทท. 5.367 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 3.679 ล้านบาท, ปีงบประมาณ 2566 = 1.688 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี 100%

ขั้นตอนารดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนเสริมสร้างโครงสร้างและองค์ประกอบพื้นฐานด้านนวัตกรรม

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. โครงการพัฒนานักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม The Ideator: PAT Innovates the Future															3.679	ฝ่ายกลยุทธ์ องค์กร
	1.1 การฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญด้าน นวัตกรรม (Coaching) กระตุ้นให้ เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Idea Generator)															
	1.2 การนำเสนอรอบ Preliminary round (Macro level planning) และคัดเลือก Idea ที่มีความ น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ที่จะ สามารถเกิดขึ้นจริงและเหมาะสม กับบริบท กทท.															
	1.3 กิจกรรมค่ายนักสร้างสรรค์แนวคิด เพื่อนวัตกรรมสำหรับผู้ผ่านการ คัดเลือก															
	1.4 การตัดสินรางวัล - The Ideator : PAT Innovates the Future															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2. การเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาความรู้ความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของพนักงาน กทท.															-	ฝ่ายบริหาร
	- วิเคราะห์และประเมินช่องว่าง (Gap) เกี่ยวกับความรู้ ความสามารถและ ศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และ พัฒนานวัตกรรมของบุคลากรภายใน องค์กรในปัจจุบัน (As is) เปรียบเทียบ กับ ความรู้ความสามารถและศักยภาพที่ องค์กรคาดหวัง และจัดทำแผน เสริมสร้างศักยภาพการใช้ความคิด สร้างสรรค์															ทรัพยากรบุคคล
3. การจัดทำกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม															-	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
	- กระบวนการบริหารจัดการความรู้และ การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม - กระบวนการรวบรวมความคิด สร้างสรรค์ - กระบวนการวิเคราะห์คัดเลือกความคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่ การสร้างนวัตกรรม - กระบวนการบริหารทรัพย์สิน ทางปัญญา - กระบวนการนำนวัตกรรมออกใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	การจัดทำแนวทางเสริมสร้างให้ลูกค้าและตลาดเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด ทุกจุดที่สัมผัส (Touch Point) องค์กร														1.688	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
2.	การเผยแพร่และเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมแก่พนักงานทั้งองค์กร															
3.	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการนวัตกรรม															ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	โครงการพัฒนานักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม The Ideator : PAT Innovates the Future															ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
	4.1 จัดทำรายละเอียดของโครงการ															
	4.2 การคัดเลือกนักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม (Ideator)															
	4.3 การสัมมนาเชิงวิชาการด้านนวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม															
	4.4 ปฐมนิเทศกลุ่มนักสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อนวัตกรรม ของ กทท. (PAT Ideators Orientation Days)															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางศศิวิมล ผุดเพชรแก้ว
 ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา กองวิจัยและพัฒนาองค์กร
 ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
 โทร. : 5236

ยุทธศาสตร์ที่ 5

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การนำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในการปฏิบัติงาน
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธวัชณ์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.1	ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานของธุรกิจยุคใหม่ (HRM)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรื่องแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปการ สังกัดกระทรวงคมนาคมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในส่วนของการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อมุ่งมั่นสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่รูปแบบใหม่ เพื่อให้การพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน ดังนั้น กทท. โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ผบ.) เล็งเห็นความสำคัญ จึงได้จัดทำแผนเพื่อสนองต่อนโยบายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดให้พัฒนา Back Office รุ่นใหม่ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล อย่างเป็นระบบ และเพื่อสนองต่อนโยบายด้านกลยุทธ์ โดยยกระดับงานพิจารณาอนุญาต รวมทั้งงาน E-service เดิมให้เป็นลักษณะอัตโนมัติ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อรองรับแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐได้ ผบ. จึงริเริ่มปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) รวมถึงโครงการปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) โดยการใช้ระบบสารสนเทศใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงการใช้งานของระบบเดิม ให้เป็นโปรแกรมลักษณะแบบ Web Application (Web Base) มาช่วยจัดการฐานข้อมูลในกระบวนการบุคคล ได้แก่ โครงสร้างองค์กรและเงินเดือน งานข้อมูลบุคคล งานบันทึกเวลา บริหารงานค่าตอบแทน งานฝึกอบรม งานรักษาพยาบาล งานค่าเล่าเรียน งานประเมินผล งานประเมินผลสมรรถนะ งานวางแผนสมรรถนะ งานติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน งานบริหารศักยภาพและสายอาชีพพนักงาน งานเครื่องราช และงานบัญชีเงินเดือน ซึ่งจะต้องเชื่อมโยงข้อมูลกระบวนการต่าง ๆ อย่างบูรณาการ จนถึงการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน ระบบใหม่จะช่วยลดเวลาการดำเนินงาน ลดกระบวนการปฏิบัติงานบุคคล นอกจากนี้ ระบบสามารถแสดงรายงานต้นทุนบุคลากรของแต่ละหน่วยงานได้จนถึงระดับบุคคล จากการกระจายศูนย์ต้นทุนไปยังหน่วยงานที่สามารถแสดงต้นทุนบุคคลได้ถึงระดับบุคคล จะได้ข้อมูลบุคคลที่แสดงประวัติ การฝึกอบรม ต้นทุนที่ใช้ฝึกอบรม รักษาพยาบาล สามารถรายงานต้นทุนการใช้จ่ายค่ารักษาพยาบาลของแต่ละบุคคลได้ ตลอดจนแสดงประวัติการรักษาพยาบาล จากประวัติการเบิกจ่ายยา สิทธิสวัสดิการต่าง ๆ ข้อมูลที่ได้จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้ดีขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายบุคคล ด้านการดำเนินงานบุคคล การประเมินความจำเป็นของอัตราค่าจ้าง และความเหมาะสมในการพิจารณาจ้างงาน นอกจากนี้ระบบใหม่จะช่วยให้ได้สารสนเทศที่จำเป็นในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลง การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) รวมถึงการวางแผนการเติบโตในสายงานให้กับบุคลากรได้ มีการเชื่อมโยงข้อมูล เก็บเอกสารในรูปแบบข้อมูลภาพ ลดอัตราการใช้กระดาษในองค์กร และลดอัตราการสูญหายของเอกสาร สามารถตรวจสอบแก้ไขข้อมูลประวัติตนเอง การพิมพ์ใบแจ้งยอดเงิน (Pay Slip) ได้ด้วยตนเอง มีระบบการแจ้งเตือนทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ไปยังพนักงานแต่ละคน การทำงานของระบบทำได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานภายในองค์กรได้ตามจำนวนผู้ใช้งานจริง กทท. จึงมีความจำเป็นต้องนำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (HRIS) ทดแทนระบบงานเดิมให้รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของ กทท. ในปัจจุบันและสามารถใช้งานร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบปฏิบัติการรุ่นใหม่ ๆ รวมถึง Mobile Device ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เปลี่ยนรูปแบบสถาปัตยกรรมการทำงานของระบบเป็นรูปแบบ Web Application ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพให้มีความทันสมัยขึ้น และเป็นเทคโนโลยีที่รองรับการพัฒนาต่อไปในอนาคตได้ ซึ่งจะรองรับและสอดคล้องต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ของประเทศไทย และแผนยุทธศาสตร์คมนาคมดิจิทัล 2022

วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	การทำเรื่อง มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในการปฏิบัติงาน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ผบ.) ร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผทส.) ในการดำเนินการ
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	50.718 ล้านบาท (งบลงทุน) ปีงบประมาณ 2564 : 15.200 ล้านบาท ปีงบประมาณ 2565 : 35.518 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : - พัฒนาระบบแล้วเสร็จ - หลักเกณฑ์และแบบประเมินการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล แล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2566 : นำระบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในการปฏิบัติงานของระยะที่ 1

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การนำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล														50.718 (ปีงบฯ 2565 : 35.518 ล้านบาท)	ฝทส.
2	กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร ทรัพยากรบุคคล															ฝทส., ฝบ.
	2.1 นำเสนอหลักเกณฑ์การประเมินผล การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้ผู้บริหาร พิจารณาอนุมัติ															ฝทส., ฝบ.
	2.2 จัดทำแบบประเมินผลการใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร ทรัพยากรบุคคล															ฝทส., ฝบ.
	2.3 แจกหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผล การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลแก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															ฝทส., ฝบ.
	2.4 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ปรับปรุงแก้ไข หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการใช้ งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร ทรัพยากรบุคคลไปยังหน่วยงาน บุคคล															ฝทส., ฝบ.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2	การดำเนินงานติดตั้งใช้งานระบบและ ทดสอบระบบ															
	2.1 ดำเนินงานติดตั้งใช้งานระบบ															ฝทส.
	2.2 ทดสอบการทำงานของระบบ															ฝทส.
	2.3 โอนย้ายข้อมูล (Data Migration)															ฝทส.
	2.4 ผู้ใช้งานสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้ งานระบบได้รับการฝึกอบรมการใช้งาน ระบบ															ฝทส. ฝบ.
	2.5 ได้รับความรู้และวิธีทัศนการใช้งาน															ฝทส. ฝบ.
	2.6 ผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบทำ การทดสอบการใช้งานระบบได้เสมือนจริง															ฝทส. ฝบ.
	2.7 นำระบบออกใช้งานจริง															ฝทส.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3	การดำเนินงานประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบ - ส่งแบบประเมินประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบ - ผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบทำการประเมินผลการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล - วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ - สรุปผลการประเมินผลการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล - รายงานสรุปผลการประเมินผลการใช้งานระบบฯ ต่อคณะกรรมการขับเคลื่อน															ฝทส. ฝบ. ฝทส. ฝบ. ฝทส. ฝบ. ฝทส. ฝบ. ฝทส. ฝบ.

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวนันทนา ศรีจันทร์
ตำแหน่ง : บุคลากร 6
โทร. : 5824

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการยกระดับขีดความสามารถการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน (แผนการบริหารอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาว)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.1	ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานของธุรกิจยุคใหม่ (HRM)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	กทท. ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักแห่งหนึ่งในการสนับสนุนระบบขนส่งและระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” มีภารกิจในการพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากทรัพยากรบุคคลในฐานะทุนมนุษย์ (Human Capital) เป็นปัจจัยที่สำคัญขององค์กรที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์หลักของ กทท. บุคลากรที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการทำงานจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร และจะทำให้องค์กรมีความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2564 - 2565 กทท. จึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับขีดความสามารถการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน” เพื่อให้ตอบสนองต่อการบริหารงานทรัพยากรบุคคลในอนาคตที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ เป็นระบบ และเกิดการบูรณาการ โดยจะจัดทำแผนทรัพยากรบุคคลระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทานของอัตรากำลัง (Demand and Supply) วิเคราะห์อัตรากำลังส่วนขาด – ส่วนเกิน การทดแทนของเทคโนโลยี และพิจารณาให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งของชาติและองค์กร เพื่อให้ กทท. มีอัตรากำลังทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างเหมาะสม สำหรับ ปีงบประมาณ 2566 – 2573 กทท. จะดำเนินการวิเคราะห์ผลผลิตประสิทธิภาพ (Productivity) หรืออัตราส่วนระหว่างผลผลิตหลักองค์กรและอัตรากำลังในภาพรวมขององค์กร และจะดำเนินการวิเคราะห์ผลผลิตประสิทธิภาพ (Productivity) ในระดับ ฝ่าย/สำนัก/แผนก และระดับรายบุคคล ต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	- เพื่อให้ กทท. มีแผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตของ กทท. - เพื่อให้ กทท. มีการวิเคราะห์ผลผลิตประสิทธิภาพ (Productivity) ในภาพรวมขององค์กร
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	สำหรับ ปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้ โครงการฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ สามารถดำเนินงานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด และเป็นที่ยอมรับจากทุกหน่วยงาน ฝบ. จึงจะดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านบุคคล เพื่อเป็นที่ปรึกษา ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ รวมทั้งร่วมมือปฏิบัติงานกับทีมงานในการดำเนินการโครงการฯ และ ฝบ. จะนำความรู้, แนวทางจากการดำเนินโครงการฯ ในปีงบประมาณ 2565 มาดำเนินการในปีงบประมาณ 2566 – 2573
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566

งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ : 8.100 ล้านบาท งบทำการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 : 8.100 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : จัดทำแผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาวแล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. - ปีงบประมาณ 2566 : จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ผลผลิตประสิทธิภาพ (Productivity) ในภาพรวมขององค์กรแล้วเสร็จ และคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. ให้ความเห็นชอบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการยกระดับขีดความสามารถการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน (แผนการบริหารอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาว)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ศึกษา วิเคราะห์ โครงสร้างองค์กร ระบบตำแหน่งงาน และข้อมูลต่าง ๆ ที่สนับสนุนการจัดทำแผนอัตรากำลัง														8.100	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	สรุปปัจจัยขับเคลื่อนอัตรากำลังที่เหมาะสมในการวางแผนอัตรากำลัง															
3	ออกแบบแนวทางและวิเคราะห์ อัตรากำลังที่เหมาะสมสำหรับ โครงสร้างองค์กรใหม่ในระยะสั้น และระยะยาว															
4	จัดทำรายงานสรุปแผนอัตรากำลัง ระยะสั้นและระยะยาว															
5	เสนอแผนอัตรากำลังระยะสั้นและ ระยะยาวต่อผู้บริหาร															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ศึกษา วิเคราะห์ โครงสร้างองค์กร ระบบตำแหน่งงาน กระบวนการ บริหารอัตรากำลัง เป้าหมายและ ผลผลิตหลักของงาน และตัวชี้วัดที่ สำคัญขององค์กร														-	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	วิเคราะห์และคำนวณผลผลิต ประสิทธิภาพ (Productivity) ในภาพรวมขององค์กร															
3	ศึกษาและเปรียบเทียบระดับผลผลิต ประสิทธิภาพ (Productivity) ของ องค์กรกับองค์กรที่มีลักษณะการ ดำเนินงานที่เป็นคู่เทียบ (Benchmark)															
4	วิเคราะห์และคำนวณผลผลิต ประสิทธิภาพ (Productivity) ที่องค์กรต้องการในอนาคต															
5	จัดทำรายงานสรุปผล และเสนอ รายงานต่อผู้บริหาร															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.สกุลรัตน์ แสงจันทร์
 ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดพัฒนาระบบบุคลากร ผบ. กทบ. ผบ.
 โทร. : 5825

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ของ กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.1	ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานของธุรกิจยุคใหม่ (HRM)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปการ สังกัดกระทรวงคมนาคมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในส่วนของการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อมุ่งมั่นสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ดังนั้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ให้หน่วยงานต่างๆ สามารถให้บริการและพัฒนากระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของ กทท. จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขนส่งของประเทศในภาพรวม ซึ่งประสิทธิภาพของการดำเนินงานของ กทท. นั้น จะเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนสำคัญ 3 ประการ คือ 1. โครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดแบ่งส่วนงานที่เหมาะสม สมดุล สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ 2. โครงสร้างองค์กรประกอบด้วยหน่วยงานที่เหมาะสมกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจได้ในระดับสากล 3. ทรัพยากรบุคคลที่มีจำนวนเหมาะสมและมีศักยภาพ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า กทท. จะเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน จึงต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรในภาพรวม และทบทวนอัตรากำลังที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งยังสามารถรองรับแผนพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศได้เป็นอย่างดี
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือฯ มีโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังที่เหมาะสม สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ขององค์กรและรองรับภารกิจต่างๆ ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ฝบ.) ดำเนินการเอง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : แบบประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังแล้วเสร็จ และดำเนินการประเมินโครงสร้างองค์กรระยะ 6 เดือน แล้วเสร็จ - ปีงบประมาณ 2566 : นำผลการประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเสนอคณะกรรมการปรับโครงสร้างองค์กรของ กทท. แล้วเสร็จ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ ของ กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ออกแบบแบบประเมินประสิทธิภาพ โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ ของ กทท.														-	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	ส่งแบบประเมินประสิทธิภาพ โครงสร้างองค์กรใหม่ระยะ 6 เดือน แรก ไปยังหน่วยงานต่างๆ															
3	รวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพ ระยะ 6 เดือนแรก จากหน่วยงานต่างๆ															
4	สรุปประเด็นปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้น จากหน่วยงานต่างๆ (เดินสายสรุปทำ ความเข้าใจกับต้นสังกัด ครั้งที่ 1)															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ส่งแบบประเมินประสิทธิภาพ โครงสร้างองค์กรใหม่ระยะ 12 เดือน ไปยังหน่วยงานต่างๆ														-	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	รวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพ ระยะ 12 เดือน จากหน่วยงานต่างๆ															
3	สรุปประเด็นปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้น จากหน่วยงานต่างๆ (เดินสายสรุปทำ ความเข้าใจกับต้นสังกัด ครั้งที่ 2)															
4	วิเคราะห์ สรุปผลการประเมิน ประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรใหม่ (ครั้งที่ 1+ครั้งที่ 2)															
5	นำผลการประเมินฯ เสนอ คณะกรรมการปรับโครงสร้างองค์กร ของ กทท.															

หมายเหตุ 1. แผนปฏิบัติการต่อเนื่อง 2 ปี
2. ทดลองใช้โครงสร้างองค์กรที่ได้รับอนุมัติแล้ว 1 ปี

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปรีดาภรณ์ ปิณฑวนิช
ตำแหน่ง : บุคลากร 6
โทร. : 5824

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.2	พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	จากแผนวิสาหกิจ ของการทำเรือแห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573 จากวิสัยทัศน์ของ กทท. ข้างต้น ผู้บริหารมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่ต้องการพัฒนาทักษะของพนักงานให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น พนักงานในทุกระดับมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนให้องค์กรเจริญเติบโตก้าวหน้าได้เช่นกัน ฉะนั้นพนักงานทุกระดับทุกสายงานจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะเพื่อช่วยผลักดันเป้าหมายขององค์กรให้ประสบผลสำเร็จ อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับทักษะฝีมือการทำงานของบุคลากร และสร้างพฤติกรรม (Behavior) การทำงานใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการกิจ และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	สามารถวางกรอบในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานของพนักงาน เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	จัดทำแบบฟอร์มให้หน่วยงานต่างๆ ระบุความต้องการที่จะพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ พร้อมนำแบบฟอร์มที่ออกแบบนำไปสื่อสารทำความเข้าใจกับหน่วยงานต้นสังกัด รวบรวมแบบฟอร์มฯ นำมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาทักษะตามสายงาน พร้อมดำเนินการพัฒนาบุคลากร เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะตามสายอาชีพจากหน่วยงานต้นสังกัด : จัดทำแผนพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ พร้อมพัฒนาพนักงานตามแผนที่กำหนด : ดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ พร้อมประเมินผลและสรุปผลการดำเนินการเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำแบบฟอร์มสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ พร้อมเสนอผู้บริหารตามสายงาน เพื่อให้ความเห็นชอบในแบบฟอร์มฯ	-														ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	ประสานต้นสังกัด เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจในการระบุความต้องการลงในแบบฟอร์มฯ	-														
3	จัดทำแผนพัฒนาทักษะตามสายอาชีพ พร้อมเสนอผู้บริหารตามสายงานให้ความเห็นชอบ	-														
4	ดำเนินการพัฒนาทักษะพนักงานตามสายอาชีพตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนพัฒนาฯ ด้วยวิธีการทั้งแบบในชั้นเรียน (Classroom) และแบบนอกชั้นเรียน (Non - Classroom)	-														
5	สรุปการประเมินผลพัฒนาทักษะพนักงานตามสายอาชีพที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนพัฒนาฯ พร้อมเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ	-														

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล

โทร. : 5701

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	การพัฒนา Talent Management เพื่อรองรับการบริหารงานในอนาคต
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.2	พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD)
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	Talent (คนเก่ง) หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ มีผลงานที่โดดเด่นเหนือบุคคลอื่น ซึ่งอาจมีลักษณะที่แตกต่างกันไปในแต่ละองค์กร โดยขึ้นอยู่กับลักษณะการดำเนินงาน นโยบาย ภารกิจ วัฒนธรรมองค์กร และกลยุทธ์ขององค์กรว่าต้องการเดินไปในทิศทางใด การค้นหาบุคลากรเหล่านี้จำเป็นต้องมีหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร เพื่อนำบุคลากรดังกล่าวมาพัฒนาศักยภาพให้เป็นกำลังหลักที่ขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน สร้างสรรค์กลยุทธ์เพื่อให้องค์กรสู่ความเป็นเลิศ และสร้างความเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้น องค์กรจึงควรมีเครื่องมือในการบริหารพัฒนาคนเก่งเหล่านั้นให้สามารถพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กรได้อย่างเต็มที่ มีการรักษามาตรฐานการทำงานในระดับที่ดีและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และก้าวทันสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อพัฒนากลุ่มบุคลากรของ กทท. ที่เป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ให้สามารถปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการพัฒนากลุ่มบุคลากรของ กทท. ที่เป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้พนักงานในกลุ่มดังกล่าวมีความรู้ ความสามารถ และทักษะไปในแนวทางที่องค์กรคาดหวัง
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565-2566 : ทบทวนปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วิธีการพัฒนา วิธีการประเมิน และการสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้มีศักยภาพสูง : ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายตามกลุ่มการพัฒนาที่กำหนดตามแผน : สรุปผลการประเมินการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : การพัฒนา Talent Management เพื่อรองรับการบริหารงานในอนาคต

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565 - 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำ Focus Group รับฟังความคิดเห็นจากคณะทำงานฯ เพื่อปรับปรุงต่างๆ เช่น หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วิธีการพัฒนา วิธีการประเมิน และการสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้มีศักยภาพสูง พร้อมสื่อสารให้ต้นสังกัดทราบ	-														ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	ประสานต้นสังกัด เพื่อพิจารณาเสนอรายชื่อพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) และตรวจสอบ ก่อนนำเสนอ คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือก	-														
3	จัดทำแผนพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) ตามกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก	-														
4	ดำเนินการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) ตามกลุ่มและระยะเวลาที่กำหนดตามแผนพัฒนาฯ ด้วยวิธีการทั้งแบบในชั้นเรียน (Classroom) และแบบนอกชั้นเรียน (Non - Classroom)	-														
5	ดำเนินการประเมินผลพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนพัฒนาฯ ที่กำหนด รวมทั้งประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา	-														
6	ประเมินผลการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็น การรักษามาตรฐานของผู้มีศักยภาพสูง พร้อมจัดทำสรุปรายงานประเมินผลการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) และปัญหาอุปสรรค เสนอผู้บริหาร	-														

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล

โทร. : 5701

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

รายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 5

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากล และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยกระบวนการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 5.3	สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ในยุคปัจจุบันกระแสแห่งการบริหารจัดการองค์กรแบบยั่งยืน (Sustainable Organization) เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญ เนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจ องค์กรที่ไม่สามารถปรับตัวได้อาจพบกับปัญหาในการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้บริหารระดับสูงในทุกองค์กรจึงต้องค้นหาเครื่องมือที่จะนำพา หรือขับเคลื่อนองค์กรให้มี ประสิทธิภาพมากกว่าองค์กรอื่น การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรก็ถือว่าเป็นเครื่องมือลำดับต้นๆ ที่หลายองค์กรนำมากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ เพราะจากการวิจัย ถึงความสำเร็จและความยั่งยืน ขององค์กรในระดับโลก พบว่า องค์กรที่มีวัฒนธรรมที่ชัดเจน มีการสื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกคนรับรู้รับทราบ เข้าใจ เข้าถึง และแสดงพฤติกรรมที่บ่งบอกความเป็นตัวตนขององค์กรนั้นๆ จะทำให้องค์กรดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ในกระแสนิยามและรักษาความมีเสถียรภาพ ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. กทท. มีคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กทท. และแผนการดำเนินงานส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมตามค่านิยมฯ ที่กำหนดไว้ 2. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีพฤติกรรมตรงตามค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการด้วยการสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดที่รับผิดชอบเกณฑ์การประเมินผลแต่ละด้าน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	งบทำการ 3.000 ล้านบาท (ปีงบประมาณ 2565 = 2.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 1.000 ล้านบาท)
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	- ปีงบประมาณ 2565 : จัดทำเล่มคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กทท. แจกให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร : จัดทำแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของ กทท. พร้อมสรุปแผนที่มียาละเอียดครบถ้วน - ปีงบประมาณ 2565-2566 : ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของ กทท. : สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ และผลการประเมินด้านพฤติกรรมตามค่านิยมของพนักงานต่อผู้บริหาร และสื่อสารให้กับ พนักงานทราบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดทำเล่มคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรของ กทท. แจกให้กับพนักงาน ทั่วทั้งองค์กร														2.000	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	ดำเนินการจัดทำแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของ กทท. โดยการกำหนดกิจกรรมที่จะส่งเสริม ให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของพนักงาน															
3	คัดเลือกและเรียงลำดับความสำคัญ ของพฤติกรรม และกิจกรรมส่งเสริม ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรฯ															
4	สรุปแผนเสริมสร้างค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร ของ กทท. ที่มี รายละเอียดครบถ้วน เช่น กิจกรรม วิธีการ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนครั้ง ระยะเวลา งบประมาณ การดำเนิน กิจกรรมฯ เสนอผู้บริหาร															
5	ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด ในแผนเสริมสร้างค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กรของ กทท.															
6	สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ต่อผู้บริหาร															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประเมินผลการรับรู้และการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน														1.000	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	สรุปผลการประเมินนำเสนอผู้บริหาร และสื่อสารให้กับพนักงานทราบ															
3	ดำเนินกิจกรรมตามแผนเสริมสร้าง ค่านิยม จิตสำนึก และวัฒนธรรม องค์กรฯ															
4	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม															
5	สรุปผลการประเมินนำเสนอผู้บริหาร															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล
 โทร. : 5701

ยุทธศาสตร์ที่ 6

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO26000
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นายธนวัฒน์ สาลิการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ในปัจจุบันระบบเศรษฐกิจที่ยึดถือความคิดและกระแสของการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคมโลก ได้เริ่มชัดเจนและทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ คือ แนวความคิดที่ว่าผลสำเร็จนั้นไม่สามารถวัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว หากองค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น จะต้องสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมที่มีต่อองค์กรด้วย เนื่องจากธุรกิจที่เอาแต่เอาเปรียบจะไม่สามารถอยู่ได้ หากได้รับการต่อต้านจากชุมชนและ สังคมที่เป็นผู้บริโภค ดังนั้น “ความรับผิดชอบต่อสังคม” จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและจำเป็นที่ภาคธุรกิจต้องใส่ใจและพัฒนาธุรกิจของตนเองบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ธุรกิจและสังคมสามารถพัฒนาเติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว กทท. จึงได้ปรับตัวเพื่อตอบสนองกับการคาดหวังของประชาชนและสังคม ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยได้เตรียมการให้ความรู้เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้าน CSR ด้วยการช่วยกันคิดค้นและพัฒนาโครงการ CSR 3.0 CSV เสริมภาพลักษณ์ เสริมธุรกิจขององค์กร ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ให้มีความผูกพัน ความจงรักภักดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อให้บุคลากรของ กทท. มีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การมุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและกระบวนการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นมาตรฐาน และสอดคล้องกับความคาดหวังของ กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการด้วยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และการเรียนรู้แบบ e-Learning
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	ระบุประเภทงบประมาณทำการ/งบลงทุน และจำนวนเงินที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0.5 ล้านบาท • งบทำการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 0.4 ล้านบาท • งบทำการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2566 0.1 ล้านบาท งบลงทุนที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 - ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ระบุเป้าหมายการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้สำเร็จในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 • ปีงบประมาณ 2565 ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามแผนที่กำหนดไว้ • ปีงบประมาณ 2566 ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรแบบ e-Learning เพื่อพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ครบตามแผนที่กำหนดไว้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO26000

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	รวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท.														0.4	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	จัดทำรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรที่มีองค์ประกอบครบถ้วน รวมทั้งประสานวิทยากรในการบรรยาย เพื่อจัดทำอนุมัติขอความเห็นชอบในการดำเนินการ															
3	จัดฝึกอบรมหลักสูตรความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท. รุ่นที่ 1 สำหรับพนักงานที่เป็นคณะทำงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 50 คน ระยะเวลา 2 วันทำการ															
4	จัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท. รุ่นที่ 2 - 3 จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน สำหรับพนักงาน กทท. ที่เกี่ยวข้อง จากทุกฝ่าย/สำนัก ระยะเวลา 1 วันทำการ															
5	จัดทำสรุปรายงานผลประเมินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมฯ ตามสายงานให้ผู้บริหาร ระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบ															

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	วางแผนการจัดทำหลักสูตรโดยวิธีการ e-Learning รวบรวมข้อมูลและเนื้อหา ในการพัฒนาการเรียนรู้ กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการฝึกอบรม														0.1	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากร บุคคล
2	จัดทำเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอพร้อมเสียง ในการบรรยาย และจัดทำแบบทดสอบ Post-test															
3	จัดทำคู่มือการเข้าใช้งานการพัฒนาการ เรียนรู้แบบ e-Learning จำนวน 2 ช่องทาง คือ คอมพิวเตอร์ และมือถือสมาร์ทโฟน															
4	นำข้อมูลเอกสารการเรียนรู้และ แบบทดสอบลงในระบบ e-Learning															
5	จัดทำบันทึกขอความเห็นชอบจาก ผู้บริหารตามสายงาน															
6	จัดทำบันทึกแจ้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง พร้อมแนบคู่มือการเข้าใช้งาน การพัฒนาการเรียนรู้แบบ e-Learning โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 15 วันทำการ															
7	รวบรวมข้อมูลผลการทำแบบทดสอบ Post-Test สรุปรายชื่อผู้ที่ ผ่าน/ไม่ผ่าน การฝึกอบรม															
8	จัดทำบันทึกรายงานผลการพัฒนา บุคลากรโดยใช้วิธีการแบบนอกชั้นเรียน (Non – Classroom Training) ในรูปแบบ การพัฒนาการเรียนรู้แบบ e-Learning แก่ผู้บริหารตามสายงาน															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล
โทร. : 5701

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ (ผู้อำนวยการสำนักบรรษัทภิบาล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	มาตรฐาน ISO 26000 เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม แก่องค์กรทุกประเภททั้งในประเทศที่พัฒนาและในประเทศกำลังพัฒนา ในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการประกอบการอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อหลัก 7 หัวข้อ (7 Subjects) ได้แก่ ธรรมชาติของสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000 จะเป็นการช่วยสร้างความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เสริมสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร สร้างขวัญกำลังใจ และคุณภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรเพื่อยกระดับให้ กทท. เป็นองค์กรที่มีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดียิ่งขึ้น การทำเรื่องแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหนึ่งในองค์กรที่มีการนำระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มาเป็นแนวทางหลักในการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศ และยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร บุคลากร คุณภาพประสิทธิภาพของระบบงาน นวัตกรรมที่ตอบสนองต้นทุนในงานบริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบวงจร ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กทท. จึงได้จัดทำโครงการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 ขึ้น เพื่อพัฒนาให้เกิดกระบวนการทำงานที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ด้วยการผนวกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 เข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. ชุมชนสำคัญรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ตามกรอบแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 2. ชุมชนเกิดความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ กทท. ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. นำหลักมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐาน ISO 26000 มาเป็นกรอบพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยจัดทำคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อความยั่งยืนของ กทท. และแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2569
งบประมาณ	งบประมาณรวม 44.000 ล้านบาท งบทำการปีงบประมาณ 2565 = 22.000 ล้านบาท และปีงบประมาณ 2566 = 22.000 ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี ปีงบประมาณ 2566 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564 ก.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ปีงบประมาณ 2566		ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
1	ทบทวนแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยจัดประชุมเสวนารับฟังความคิดเห็นจากชุมชน รอบ กทท. ก่อนเสนอแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อคณะกรรมการ CSR และคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และเสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อรับทราบ																22.000	สำนัก บรรษัทภิบาล
2	เผยแพร่แผนงานด้าน CSR ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและเริ่มดำเนินการโครงการตามแผนงาน																	
3	ติดตาม ประเมินผลตัวชี้วัด รวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR รายไตรมาส																	
4	เสนอคณะกรรมการ CSR และคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนงานฯ เป็นรายไตรมาส														*			
5	เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนงานฯ เป็นรายไตรมาส															*		

* หมายเหตุ : เสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CSR/คณะกรรมการกำกับฯ/คณะกรรมการ กทท. ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 ก.ค. - ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567		ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
1	ทบทวนแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยจัดประชุมเสวนารับฟังความคิดเห็นจากชุมชน รอบ กทท. ก่อนเสนอแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 ประจำปีงบประมาณ 2565 ต่อคณะกรรมการ CSR และคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อขอความเห็นชอบ และเสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อรับทราบ																22.000	สำนัก บรรษัทภิบาล
2	เผยแพร่แผนงานด้าน CSR ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและเริ่มดำเนินการโครงการตามแผนงาน																	
3	ติดตาม ประเมินผลตัวชี้วัด รวบรวมและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR รายไตรมาส																	
4	เสนอคณะกรรมการ CSR และคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานตามแผนงานฯ เป็นรายไตรมาส														*			
5	เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนงานฯ เป็นรายไตรมาส															*		

* หมายเหตุ : เสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CSR/คณะกรรมการกำกับฯ/คณะกรรมการ กทท. ประจำปีไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2566

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร
ตำแหน่ง : จบท.6 กบท. ช่วยปฏิบัติงาน กกอ.
โทร. : 5251

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนงานการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) ของ กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ (ผู้อำนวยการสำนักบรรษัทภิบาล)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นเอกสารที่เปิดเผยมูลค่าการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อสนองความต้องการในปัจจุบันที่ล้าพังรายงานทางการเงินเพียงอย่างเดียวไม่สามารถสะท้อนข้อมูลผลประกอบการโดยรวมให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นได้อย่างครบถ้วน เป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งที่องค์กรใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจต่อทิศทาง และกระบวนการดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รายงานความก้าวหน้า ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการทั้งผลกระทบทางลบที่เกิดจากการดำเนินกิจการขององค์กร และผลกระทบทางบวกที่องค์กรส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ เช่น การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การสร้างงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตจาก ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เป็นต้น ในหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ซึ่งเริ่มใช้ประเมินในปี 2563 เป็นต้นมา ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG & Leadership) หัวข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม กำหนดให้เรื่องรายงานการพัฒนาความยั่งยืนต้องมีการดำเนินการจัดทำในทุกๆ รัฐวิสาหกิจ โดยให้สามารถเปิดเผยได้ตามศักยภาพและความพร้อมด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รัฐวิสาหกิจสามารถจัดเก็บในแต่ละช่วงเวลา กทท. เป็นหนึ่งในองค์กรที่อยู่ในระบบประเมินใหม่ SE-AM จึงได้จัดทำแผนการจัดทำรายงานการพัฒนาความความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) นี้ขึ้นเพื่อให้ กทท. มีรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) ของ กทท. ในการตอบเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจ และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งพัฒนาให้เกิดเป็นกระบวนการรายงานที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ด้วยการผนวกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานขององค์กร
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อให้ กทท. มีรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. นำหลักมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐาน ISO 26000 มาเป็นกรอบพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยจัดทำคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อความยั่งยืนของ กทท. และแผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2567
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : มีระบบการเก็บข้อมูลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ปีงบประมาณ 2566 : มีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) ของ กทท. ปีงบประมาณ 2567 : มีการเผยแพร่รายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (GRI) ของ กทท.

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567			ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	ประชุมพิจารณากรอบการดำเนินงาน GRI โดยวิเคราะห์ Materiality ซึ่งครอบคลุม 3 มิติ 33 ประเด็น 84 ข้อ เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางการดำเนินงาน																			-	สำนัก บริษัท- ภิบาล
2	ประชุมถ่ายทอดกรอบการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินงานตามกรอบ GRI																			-	
3	จัดทำระบบการเก็บข้อมูลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี																			-	
4	ลงพื้นที่ทุกหน่วยงานตรวจสอบการดำเนินงาน ให้คำแนะนำในการดำเนินงาน รวมทั้งวิธีการเก็บข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำรายงาน GRI																			-	
5	ตั้งกรรมการ TOR																			-	
6	จัดทำ TOR และใบเบิก																			-	
7	ประสานพัสดุ ดำเนินการจัดจ้างตาม e-bidding																			-	
8	ประสานข้อมูลกับผู้รับจ้างดำเนินงาน																			-	
9	ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขรายงาน ให้สมบูรณ์																			-	
10	คณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงาน																			-	
11	ดำเนินการเผยแพร่รายงาน GRI																			-	

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายปรัชญา พรหมประยูร

ตำแหน่ง : จบท.6 กบท. ช่วยปฏิบัติงาน กกอ.

โทร. : 5251

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของเรือลากจูง
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	เรือโท กิตติคุณ นาคบุญชู (ผู้อำนวยการฝ่ายบริการท่าและเครื่องมือทุ่นแรง)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	แผนกเรือ กองบริการท่า มีหน้าที่ให้บริการ ควบคุมการปฏิบัติงานตามคำร้องขอใช้เรือลากจูง ประกอบด้วย เรือลากจูงจำนวน 9 ลำ ซึ่งเรือลากจูงมีพื้นที่ปฏิบัติงาน ณ หลักท่าเทียบเรือเขื่อนตะวันออกและเขื่อนตะวันตก หลักผูกเรือ และทุ่นผูกเรือกลางน้ำ มีระยะทางจากที่เทียบเรือ แผนกเรือ ถึงพื้นที่ปฏิบัติงานท่าเทียบเรือเขื่อนตะวันออก เป็นระยะทางประมาณ 1.7 กิโลเมตร และใช้ระยะเวลาเดินทางประมาณ 15 นาที โดยลักษณะการออกปฏิบัติงานของเรือลากจูงที่จัดอยู่เวรลำดับที่ 1 และ 2 จะออกปฏิบัติงานเป็น Priority แรก ตามหลักเกณฑ์การจัดเวรเรือ และออกปฏิบัติงานเฉลี่ย 8 ครั้ง/วัน ซึ่งในการนำเรือลากจูงออกปฏิบัติงานแต่ละครั้งจะใช้น้ำมัน 120-150 ลิตร/ชม. และหากไม่ต้องนำเรือลากจูงกลับยังที่เทียบเรือแผนกเรือ แต่เทียบเรือลากจูงที่บริเวณท่าเทียบเรือ 22A จะสามารถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ประมาณ 60 - 75 ลิตร/ครั้ง และหากใช้ตู้จ่ายไฟสำหรับเรือลากจูงหน้าท่าเทียบเรือ 22A กรณีไม่มีเรือสินค้าหรือเรือท่องเที่ยวจอดเทียบ จะสามารถเทียบเรือลากจูงได้ 2 ลำ นอกจากนี้ การเทียบเรือลากจูงที่บริเวณท่าเทียบเรือ 22A จะลดเวลาเดินทางเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานท่าเทียบเรือเขื่อนตะวันออก รวมเวลาไป-กลับ 30 นาที ทำให้สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงยิ่งขึ้น
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อลดค่าใช้จ่ายประเภทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	นำเรือลากจูงจอดเทียบท่า ณ บริเวณท่าเทียบเรือ 22A เพื่อรอปฏิบัติงาน
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 115,200 ลิตรต่อปี

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของเรือลากจูง

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565-2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประชุมและจัดทำแผนการปฏิบัติงานของเรือลากจูง														-	ฝ่ายบริการทำ และเครื่องมือ ทุนแรง
2	เก็บข้อมูลจำนวนเที่ยวเรือ และจำนวนชั่วโมงการทำงานของเรือลากจูง															
3	จัดทำสรุปและรายงานข้อมูลการดำเนินงานรายไตรมาส															

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : เรือตรี นววีร์ สนิทสุริวงษ์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองบริการท่า ฝ่ายบริการท่าและเครื่องมือทุนแรง

โทร. : 3467

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนการยกระดับการสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มของห่วงโซ่คุณค่าของ กทท. โดยการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) กับคู่แข่ง/คู่เทียบที่เป็นเลิศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางสาวผานิตตา เจริญผล (ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	ตามแนวทางภายใต้ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด รัฐวิสาหกิจจะต้องดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถปรับเปลี่ยนได้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้การจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหา/ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ทันทั่วถึง รวมถึง ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์จะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลกระทบต่อกทท. จากปัจจัยภายใน-ภายนอก รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประกอบด้วย 1) นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กทท. 2) สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขันและสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ 3) ความยั่งยืนของ กทท. ในระยะยาว 4) การบริหารความเสี่ยงที่ดีตามแนวทาง COSO (ERM-Integrated Framework) ซึ่งรวมถึง Portfolio View of Risk, Risk Appetite และ Risk Tolerance 5) ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Drivers) และ 6) ความสามารถในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินการให้สำเร็จ ทั้งนี้ เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าสำคัญสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์ของ กทท. อย่างไรก็ตาม การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) กับคู่แข่ง/คู่เทียบที่เป็นเลิศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศนั้น เป็นส่วนสำคัญภายใต้ประเด็นที่ 2 ซึ่ง กทท. ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ กทท. รับทราบสถานะขององค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/คู่เทียบที่เป็นเลิศ และทำให้ กทท. สามารถบรรลุเป้าหมายตามตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Position) และเป้าหมายที่สำคัญของการดำเนินงานที่ต้องการบรรลุในแต่ละระยะที่กำหนดไว้
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	เพื่อยกระดับการดำเนินงานและขีดความสามารถของ กทท. ให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น สามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล และแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการเอง โดยดำเนินการภายใต้กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์องค์กร ตามแนวทางภายใต้ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2566
งบประมาณ	-
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2566 : ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนการยกระดับการสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มของห่วงโซ่มูลค่าของ กทท. โดยการเปรียบเทียบสมรรถนะ (Benchmarking) กับคู่แข่ง/คู่เทียบที่เป็นเลิศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับงาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวบรวม จัดทำ วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยนำเข้าที่สำคัญสำหรับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท.														-	ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2.	ประชุมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนวิสาหกิจฯ ประจำปี เพื่อ - สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของ กทท. - วิเคราะห์ความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษขององค์กร - การกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์ ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - การกำหนด/ทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการตามแผนวิสาหกิจฯ รวมถึงการบูรณาการด้านการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตามแผนวิสาหกิจ กทท.															ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
3.	สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท.															
4.	สื่อสารถ่ายทอดยุทธศาสตร์ กทท. ที่ทำการทบทวน (สรุปผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ) ไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนแม่บทที่สำคัญของ กทท. และแต่ละศูนย์ EVM															
5.	หน่วยงานของ กทท. ดำเนินการทบทวน จัดทำแผนงาน/โครงการ และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่ม ของห่วงโซ่มูลค่าของ กทท.															แต่ละศูนย์ EVM
6.	นำเสนอขอความเห็นชอบแผนงาน/โครงการ และแผนปฏิบัติการฯ ต่อคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. และประกาศใช้ในปีงบประมาณถัดไป															ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายเจษฎา ผุดเพชรแก้ว
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกแผนวิสาหกิจ ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
โทร. : 5247

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท.
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เขียวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	กทท. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบทบาทสำคัญต่อการดำเนินภารกิจขององค์กรมาโดยตลอด โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ตามเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model หรือระบบ SE-AM ของ สคร. ในส่วน ส่วน Core Business Enablers ด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมขององค์กร จำนวน 14 กลุ่ม และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป้าหมายจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ 1. พนักงาน/ลูกจ้าง (รวมกลุ่มสหภาพแรงงาน) 2. ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (กระทรวงการคลัง) 3. หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ/หน่วยงานภาครัฐ 4. ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ 5. คู่ค้า 6. ผู้ส่งมอบ 7. ชุมชน/สังคม 8. NGOs อีกทั้ง การรวบรวมความต้องการความคาดหวังเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. ต้องมีแผนงานโครงการในการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับ ซึ่งนำไปสู่แนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไป
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. กทท. มีประสิทธิภาพรวมถึงมาตรฐานการให้บริการและการปฏิบัติงานเมื่อเปรียบเทียบกับท่าเรือคู่แข่ง/คู่แข่งทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ 2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานของ กทท. ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของ กทท. 3. กทท. ไม่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ที่เป็นผลกระทบต่องานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการให้บริการและการปฏิบัติงานของ กทท. 4. กทท. มีเครือข่ายพันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่ามีความรู้และความสามารถด้าน CG&CSR in Process และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเข้าร่วมสร้างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ผูกพันกับ กทท. 5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เกิดความสัมพันธ์ ที่คนคิดที่ดี และผูกพันกับ กทท.
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	กทท. ดำเนินการเอง ตามเกณฑ์ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model หรือระบบ SE-AM โดย สคร. ในส่วน Core Business Enablers ด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	-

เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)						
	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	2569
	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนฯ ร้อยละ 100
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. (ร้อยละ)	ร้อยละ 80 เห็นด้วยมากที่สุด	-	ร้อยละ 80 เห็นด้วยมากที่สุด	-	ร้อยละ 80 เห็นด้วยมากที่สุด
	3. ร้อยละความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.(ร้อยละ)	-	ร้อยละ 80 เห็นด้วยมากที่สุด	-	ร้อยละ 80 เห็นด้วยมากที่สุด	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : แผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงยุทธศาสตร์ของ กทท.

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		←												-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด/ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ของ กทท.
2.	ติดตาม/รวบรวมผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ		←													
3.	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อ คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และ คณะกรรมการ กทท. ทราบ					←				←				←		

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		←												-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด/ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ของ กทท.
2.	ติดตาม/รวบรวมผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ		←													
3.	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อ คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และ คณะกรรมการ กทท. ทราบ					←				←				←		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาววราภรณ์ วงษ์ศิริ
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนาธุรกิจ
โทร. : 5309

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community)
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เชี่ยวไพศาล (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.1	พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ได้รับพื้นที่มาดำเนินกิจการของ กทท.และกิจการที่เกี่ยวข้องจาก พ.ร.บ. การเวนคืน เมื่อปี พ.ศ. 2484 ในเนื้อที่ประมาณ 2,353 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ใช้ในกิจการท่าเรือ จำนวน 1,061 ไร่ ให้หน่วยงานรัฐใช้และเช่าใช้ จำนวน 378.2 ไร่ เป็นพื้นที่ให้เอกชนเช่าเพื่อรองรับกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ จำนวน 199.2 ไร่ และเป็นที่อยู่อาศัยของชุมชนบริเวณรอบเขตท่าเรือ จำนวน 515 ไร่ และอื่นๆ เช่น พื้นที่ทางสัญจร 199.6 ไร่ ปัจจุบันมีจำนวนชุมชนที่อาศัยในพื้นที่ของ กทท. ทั้งที่เป็นผู้อาศัยดั้งเดิมและจากการเข้ามาจับจองพื้นที่เพื่อปลูกสร้าง ขยายและต่อเติมเป็นที่อยู่อาศัย ซึ่งส่วนมากเป็นแรงงานจากต่างจังหวัดรวมแล้วประมาณ 12,545 ครอบครัว มีประชากรรวม 53,529 คน แบ่งออกเป็นชุมชนได้จำนวน 26 ชุมชน (จดทะเบียนกับสำนักเขตคลองเตยแล้ว 24 ชุมชนอีก 2 ชุมชนยังไม่ได้จดทะเบียน) มีองค์กรพัฒนาชุมชนของเอกชน จำนวน 8 องค์กร ประกอบด้วย สมาคมอาสาต่อต้านยาเสพติด สถาบันการพัฒนาพื้นฐาน และมูลนิธิต่างๆ จำนวน 6 มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิดวงประทีป และมูลนิธิส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคน เป็นต้น มีโรงเรียนในพื้นที่จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ (เป็นโรงเรียนขยายโอกาสมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้นมีนักเรียนประมาณ 750 คน) และโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา (เป็นโรงเรียนประถมศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษามีนักเรียนประมาณ 527 คน) ศูนย์บริการสาธารณสุข 41 และสถานีดารวจนครบาลท่าเรือ จากการสำรวจผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ชุมชนคลองเตยโดยรอบเขต กทท. พบว่า มีการต่อเติมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างหนาแน่นต่อเนื่อง และบางส่วนได้มีการบุกรุกเข้าไปในเขตใต้ทางด่วนอาจทำให้เกิดอันตรายต่อโครงสร้างของทางด่วนได้ ประชากรในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพโดยใช้แรงงานเป็นหลัก มีรายได้เป็นรายวันและไม่แน่นอนมีรายได้ต่ำกว่ามาตรฐานเมื่อเทียบกับรายได้กับการครองชีพในเมืองหลวงและจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลให้เกิดปัญหาต่อเศรษฐกิจในครัวเรือนส่งผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยและเยาวชนในชุมชนในด้านสุขภาพอนามัยที่ไม่ได้มาตรฐาน คุณภาพและโอกาสทางการศึกษาด้อยกว่าโรงเรียนใกล้เคียงในพื้นที่เดียวกัน จากการอยู่อาศัยอย่างแออัดส่งผลให้เกิดแหล่งอาชญากรรม เป็นพื้นที่การแพร่ระบาดและเป็นแหล่งค้ายาเสพติดที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพฯ ที่ผ่านมานอกจากนี้ กทท. จะจัดระเบียบและให้การช่วยเหลือในด้านต่างๆ แล้ว ยังมีกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนอีกหลายหน่วยงานที่สำคัญ องค์กรพัฒนาชุมชน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้การช่วยเหลือในด้านที่อยู่อาศัยและพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนอีกด้วย ในปี 2536 กทท. มีโครงการจัดระเบียบโดยย้ายชุมชนไปอยู่ที่อาศัยทรงสูง ได้แก่ แฟลต 23-29 (จำนวน 500 ห้องขนาดพื้นที่ห้องละ 26 ตารางเมตร) พื้นที่รื้อแปลงโล่งที่ซอยวัชรพล (จำนวน 380 แปลงเนื้อที่แปลงละ 19.50 ตารางวา) และ พื้นที่รื้อแปลงโล่งหนองจอก (จำนวน 2,140 แปลงเนื้อที่แปลงละ 19.50 ตารางวา) ปรากฏว่ามีผู้ย้ายเข้าอยู่อาศัยเฉพาะแฟลต 23-25 สำหรับแฟลต 26-29 มีผู้แสดงจำนองแต่ไม่ยอมย้ายเข้าไปอยู่อาศัยโดยให้เหตุผลว่าขนาดพื้นที่ห้องคับแคบ และยังคงอาศัยอยู่ที่เดิม สำหรับพื้นที่แปลงโล่งที่ซอยวัชรพล ยังมีแปลงโล่งว่างอีกจำนวน 13 แปลง และพื้นที่แปลงโล่งที่หนองจอก มีผู้แสดงจำนองแต่ไม่ยอมย้ายไปอยู่โดยให้เหตุผลว่าพื้นที่ที่ กทท. จัดให้อยู่ไกลแหล่งที่ทำการประกอบอาชีพ ลำบากในการเดินทาง

หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ (ต่อ)	ในปี 2560 กทท. มีนโยบายที่จะพัฒนาและบริหารพื้นที่โดยรวมบริเวณรอบนอกเขตรั้วศุลกากรท่าเรือกรุงเทพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบเขตท่าเรือไปพร้อมกับการพัฒนาโครงการต่างๆ ของ กทท. เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาสินทรัพย์นอกเขตรั้วศุลกากรในภาพรวมรวมไปถึงการพัฒนาอาคารสูงให้เป็นที่อยู่อาศัยของชุมชนรอบเขตท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.) ตามนโยบายรัฐบาล ที่จะพัฒนาประเทศ ตามกรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ” ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ดังนั้น คณะกรรมการ กทท. จึงมีมติเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ที่ 24/2559 แต่งตั้งคณะ กรรมการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย เพื่อเป็นการจัดระเบียบที่อยู่อาศัยของชุมชนแออัดบริเวณเขตคลองเตย ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อรองรับชาวชุมชนในอาณาบริเวณพื้นที่เขตคลองเตย จำนวน 26 ชุมชน (12,545 ครัวเรือน) โดยมุ่งเน้นถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคม และโอกาสทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยภายในชุมชน รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจของ กทท. ทั้งนี้ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด (ฝพต.) ยังมีแผนการจัดระเบียบชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใต้ทางด่วน จำนวน 5 พื้นที่ จำนวน 455 ครัวเรือน ร่วมกับการทางพิเศษแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตคลองเตย เนื่องด้วยการเข้าอาศัยในพื้นที่ใต้ทางด่วนจะมีผลกระทบกับโครงสร้างของทางด่วน ในกรณีที่มีเหตุเพลิงไหม้ และขอความร่วมมือให้มีการกันเขตรั้ว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของการทางพิเศษฯ ดังนั้น แผนการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนคลองเตยเป็นเมืองสมัยใหม่จึงได้นำชุมชนดังกล่าวเข้าร่วมในแผนนี้ด้วย สำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวชุมชนบริเวณรอบเขตท่าเรือ จะแบ่งการพัฒนาเป็น Phasing โดยในระยะแรกจะดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบเขตท่าเรือ จำนวน 26 ชุมชน 12,545 ครัวเรือน และชุมชนใต้ทางด่วน จำนวน 455 ครัวเรือน เพื่อทราบถึงความต้องการและข้อคิดเห็นในการจัดหาที่อยู่อาศัยใหม่ในรูปแบบเมืองสมัยใหม่ (Smart Community) และเน้นให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนกับตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ เพื่อให้มีระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการที่ดี รวมทั้งสภาวะแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์กลางเมืองใหม่ในใจกลางเมือง (New urban core development)
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	1. เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างที่อยู่อาศัยรองรับชาวชุมชนในเขตคลองเตย เพื่อยกระดับที่อยู่อาศัยของชุมชนโดยรอบ ให้มีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. เพื่อพัฒนาพื้นที่ของการท่าเรือฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	1. จ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ภาพรวมทั้งโครงการ 2. ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการ และขออนุมัติงบประมาณก่อสร้างจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. จ้างปรึกษาจัดทำแผนรื้อย้ายชุมชนคลองเตยโครงการพัฒนาพื้นที่การอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community)
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ 2565-2566
งบประมาณ	งบประมาณทำการ ปี 2565 = 26.822 ล้านบาท

เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	<u>ปีงบประมาณ 2565</u> - แผนรื้อย้ายชุมชนคลองเตยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กทท. - ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการ และอนุมัติงบประมาณก่อสร้างจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สผ. ให้ความเห็นชอบรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ภาพรวมทั้งโครงการ <u>ปีงบประมาณ 2566</u> - ได้ผู้รับจ้างควบคุมงานและผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้าง ระยะที่ 1 - ดำเนินการก่อสร้าง ระยะที่ 1 ได้แล้วเสร็จตามแผนงานประจำปี
---	--

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community)

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ผู้รับจ้างออกแบบงาน (Detail Design) ระยะที่ 1 (อาคาร ที่พักอาศัยที่ 1 และอาคารบริวาร)														67.004	ฝ่ายการช่าง
2.	เสนอคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. เพื่อขอความเห็นชอบงานออกแบบ (Detail Design) ระยะที่ 1 (อาคาร ที่พักอาศัยที่ 1 และอาคารบริวาร)														-	
3.	ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการ และขออนุมัติงบประมาณ ก่อสร้างจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด/ ฝ่ายการช่าง
4.	ที่ปรึกษาจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ภาพรวมทั้งโครงการ (รวมเสนอ สผ.)	เริ่ม สค.64													6.822	
5.	เสนอรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ต่อ คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. เพื่อรับทราบผลศึกษา														-	
6.	ที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจประชากรชุมชนคลองเตย/ ผลการสำรวจฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท.														-	ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด
7.	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนรื้อย้ายชุมชนคลองเตย														-	
8.	ที่ปรึกษาจัดทำแผนรื้อย้ายชุมชนคลองเตย														20.000	
9.	เสนอขอความเห็นชอบแผนรื้อย้ายชุมชนคลองเตยจาก คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท.															

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน ต.ค.-ก.ย.	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อควบคุมงานก่อสร้าง ระยะที่ 1 (อาคารพักอาศัยที่ 1 และอาคารบริวาร)															ฝ่ายพัฒนา ธุรกิจและ การตลาด/ ฝ่ายการช่าง
2.	ดำเนินการสรรหาผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้าง <u>อาคารพักอาศัยที่ 1</u> <u>และอาคารบริวาร</u>															
3.	ที่ปรึกษาดำเนินการควบคุมงานก่อสร้างอาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อมอาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรม														5.885*	
4.	ผู้รับจ้างดำเนินการก่อสร้างอาคารชุดพักอาศัย A1 A2 A3 พร้อม อาคารจอดรถ งานระบบสาธารณูปโภค และงานภูมิสถาปัตยกรรม														185.345	

แผนปฏิบัติการ 2 ปี (ปีงบประมาณ 2565-2566) ของ กทท.

สายงานสนับสนุนของ กทท.
ยุทธศาสตร์ที่ 6

ชื่อแผนปฏิบัติการภายใต้แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ตามมาตรฐานสากล
ชื่อและตำแหน่งของผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการ	นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ (ผู้อำนวยการสำนักบริหารทั่วไป)
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6	สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ 6	พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ 6.2	พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
หลักการและเหตุผลของแผนปฏิบัติการ	การกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) ถือเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนา กทท. ให้เติบโตและเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) กลยุทธ์ (Strategy) และเป้าหมายระยะยาว (Long Term Goal) ของ กทท. กทท. จึงได้กำหนดนโยบายและหลักการด้านการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ซึ่งได้พัฒนาขึ้นจากหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลที่ดีของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประยุกต์ให้เข้ากับบริบทของ กทท. ซึ่งประกอบด้วย 10 หมวด ได้แก่ หมวดที่ 1 การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ หมวดที่ 2 การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม หมวดที่ 3 สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ หมวดที่ 4 บทบาทคณะกรรมการ กทท. หมวดที่ 5 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวดที่ 6 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวดที่ 7 การเปิดเผยข้อมูล หมวดที่ 8 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน หมวดที่ 9 จริยธรรม และหมวดที่ 10 การติดตามผลการดำเนินงาน และได้จัดทำแผนการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ซึ่งสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กทท. ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	พัฒนาสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการ	ประธานกรรมการ กทท. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. เพื่อสนับสนุนงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสำนักบริหารทั่วไป (สบป.) เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ซึ่ง สบป. จะทำหน้าที่ในการจัดทำ/ทบทวน นโยบาย คู่มือ/แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดี แผนงานด้านการกำกับดูแลที่ดีระยะยาว และประจำปี ตามกรอบ OECD เกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานการจัดการ (Core Business Enablers) และสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กทท. กำกับ ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของแผนงาน รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลที่ดี เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลฯ และคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ (รายไตรมาส)
ระยะเวลาดำเนินการของแผนปฏิบัติการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
งบประมาณ	งบประมาณรวมทั้งโครงการ : - ล้านบาท งบทำการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 : - ล้านบาท งบลงทุนที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 และ 2566 : - ล้านบาท
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ (รายปีงบประมาณ 2565-2566)	ปีงบประมาณ 2565 : ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ปีงบประมาณ 2566 : ร้อยละผลการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนปฏิบัติการ : โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ตามมาตรฐานสากล

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน (ต.ค. – ก.ย.)	ปีงบประมาณ 2565												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดให้มีนโยบาย และคู่มือการกำกับดูแลที่ดีของ กทท.	10%										5%	5%		-	สำนัก บริหารภิบาล
2	จัดทำ/ทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีระยะยาว โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ - ตามกรอบหลักการ OECD และ สคร. ได้แก่ 1. บทบาทของภาครัฐ 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 3. คณะกรรมการ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม 6. การเปิดเผยข้อมูล 7. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 8. จรรยาบรรณ และ 9. การติดตามผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 9 หมวด - หัวข้อของแผนฯ ประกอบด้วย ทิศทางระยะยาว วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก รายละเอียดการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วน ทั้ง 4 ด้าน	10%										5%	5%			
3	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลที่ดีประจำปีเสนอต่อ - คณะกรรมการกำกับดูแลฯ - คณะกรรมการ กทท.				10%			10%			10%			10%		
4	การประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลที่ดีประจำปีเสนอคณะกรรมการกำกับฯ เพื่อทราบ												10%	10%		

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	ปีงบประมาณก่อน (ต.ค. – ก.ย.)	ปีงบประมาณ 2566												ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	จัดให้มีนโยบาย และคู่มือการกำกับดูแล ที่ดีของ กทท.	10%										5%	5%		-	สำนัก บรรษัทภิบาล
2	จัดทำ/ทบทวนแผนการดำเนินงานด้าน การกำกับดูแลที่ดีระยะยาว โดยมี องค์ประกอบ ดังนี้ - ตามกรอบหลักการ OECD และ สคร. ได้แก่ 1. บทบาทของภาครัฐ 2. สิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 3. คณะกรรมการ 4. บทบาทของผู้มี ส่วนได้เสีย 5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม 6. การเปิดเผยข้อมูล 7. การบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน 8. จรรยาบรรณ และ 9. การติดตาม ผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่า 9 หมวด - หัวข้อของแผนฯ ประกอบด้วย ทิศทาง ระยะยาว วัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก รายละเอียดการ วิเคราะห์ ปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกที่ครบถ้วน ทั้ง 4 ด้าน	10%										5%	5%			
3	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการกำกับดูแลที่ดีประจำปี เสนอต่อ - คณะกรรมการกำกับดูแลฯ - คณะกรรมการ กทท.				10%			10%			10%			10%		
4	การประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนการกำกับดูแล ที่ดีประจำปี เสนอคณะกรรมการ กำกับฯ เพื่อทราบ												10%	10%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปริญดา สิริพัชรานนท์
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลองค์กร สำนักบรรษัทภิบาล
 โทร. : 5885



**TO BE WORLD CLASS PORT
WITH EXCELLENT LOGISTICS SERVICES
FOR SUSTAINABLE GROWTH IN 2030**